

# 常德职业技术学院

## 2021级建筑装饰工程技术专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

建筑装饰工程技术 440102

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

三年。

### 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和1+X职业技能等级证书举例
土木建筑大类(54)	土建设计类(5401)	建筑装饰业(501)	室内装饰设计师(4-08-08-07); 建筑装饰人员(6-29-04)	建筑装饰方案设计、图纸表现、工程监理、家装顾问等	室内设计师资格证书 CAD技能等级证书 建筑工程识图职业技能等级证书

初始岗位：可建筑装饰企业从事装饰方案助理设计师、定制家具助理设计师、软装助理设计师、装饰工程监理员、家装顾问等基层技术工作。

发展岗位：

1. 毕业后可以根据相关政策，报考技术职称，室内设计师发展为建造师；装饰工程监理发展为监理工程师；装饰项目经理发展为工程师等。

2. 可在建筑装饰、全屋定制企业从事岗位相关的技术管理工作，承担相关部门管理工作任务。

### 五、培养目标与规格

为推进校企合作体制机制创新与建设，以就业为导向改革创新，牢牢把握面向社会、面向市场的办学方向，北京海天恒基装饰集团有限责任公司参与了本专业的人才培养，以企业化教学（兴趣引导、成就建立），员工化管理（点滴式行为导入），现代学徒制（边实践边学习）的倒三角模式来培养学生技术技能，从而符合行业、企业用人需求。

## （一）培养目标

本专业培养政治思想坚定、德技并修、全面发展，适应建筑装饰行业一线需要，具有良好的职业道德和敬业精神，具备“有文化艺术修养、会设计、懂材料与工艺、能管理及创新”的综合职业技能，面向建筑装饰设计领域，培养能从事与建筑装饰工程相关的建筑装饰工程项目方案设计、施工图及效果图绘制、装饰项目工程监理、装饰项目施工组织与管理、住宅装饰顾问、装饰工程项目软装设计、定制家具设计等岗位工作，具有创新精神和实践能力的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化知识；

（2）掌握必备的体育、军事、心理健康教育和安全环保、信息技术知识；

（3）了解创新创业、职业发展和中华优秀传统文化知识；

（4）熟悉本专业所需的艺术造型知识；

（5）了解建筑构造与建筑结构基础知识；

（6）掌握建筑装饰制图与识图、施工图绘制知识；

（7）熟悉建筑装饰表现的知识；

（8）熟悉建筑装饰材料相关知识；

- (9) 熟悉建筑装饰设计基本理论；
- (10) 掌握建筑装饰工程施工、施工组织与管理知识；
- (11) 掌握建筑装饰工程计量与计价的知识；
- (12) 了解本专业相关的新知识、新材料、新工艺，以及相关的衍生学科知识和传统文化知识。

### 3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和有效沟通能力；
- (3) 具有良好的团队合作精神和人际交往能力；
- (4) 具有较强的创新创业能力；
- (5) 具备手绘表现平面、立面和空间色彩的能力；
- (6) 具备设计基础知识：平面构成、构成设计的应用能力；
- (7) 具备设计软件：AUTOCAD、3DSMAX、VRAY、PHOTOSHOP 的运用能力；
- (8) 具备室内户型测量和 CAD 表现原始平面的能力；
- (9) 具备家具设计能力；
- (10) 具备整体方案的设计能力；
- (11) 具备装饰工程预算的编制能力；
- (12) 具备装饰材料和装饰施工工艺的运用能力；
- (13) 具备装饰工程施工组织与管理的能力；
- (14) 具有一定的自我学习和创新能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程设置

本专业的课程由公共基础课、专业课和公共选修课三部分组成，共开设课程 44 门，三年总计 2868 学时，总学分为 161 学分（其中专业技能强化训练、专业技能考核、毕业设计和顶岗实习以 1 周为 1 学分）。

课程模块占比表

课程模块	课程门数	课时数	占总课时比 (%)
公共基础课	12	742	25.87
专业课	25	1776	61.93
选修课（包括公共选修课和专业选修课）	7	350	12.20

## （二）公共基础课程

### 1. 军事理论 总学时/学分：36 课时/2

教学目标：军事课程以国防教育为主线，通过军事理论与实践教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

课程内容：本课程通过中国国防、军事思想、信息化战争、军事高技术、军事地形学、轻武器射击、战术、队列训练、综合技能九个方面进行理论教学。

教学要求：充分利用网络优质教学资源，采用线上线下和实践教学混合式教学模式，计划采取线上 32 学时，线下 4 学时完成教学任务。

考核评价：本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时到课情况（20%）、作业完成情况（20%）进行，占 40%；终结性评价为期末理论考查，占 60%。

### 2. 军事技能 总学时/学分：112 学时/2

教学目标：通过军训增强大学生国防意识，加强作风建设、纪律教育，增强身体素质，塑造良好的行为规范，培养顽强的意志品格，激发大学生积极向上的进取精神和团队精神，为今后的学习生活奠定坚实基础。集中军训时间为 14 天 112 课时。

课程内容：以中国人民解放军条令为主，包括内务条令、纪律条令和队列条令。

教学要求：以中国人民解放军条令、条例为依据，对学生实行军事化管理，建立健全相应的领导、训练和管理体制，制定各项规章制度，严密组织、严格训练、严格管理。

考核评价：一是内务评比。在军训期间，按照学院《内务评分标准》评选军训内务先进寝室给予表彰。二是会操评比。在军事期间，按照学院《会操评分标准》评选军事训练先进中队给予表彰。三是军训标兵。在军事期间，由教官推荐、学院军训领导小组审核，评选军训标兵给予奖励。四是总结汇演。全体学生参加阅兵式、分列式和团体表演。

### 3. 安全教育 总学时/学分：32 学时/2

课程目标：通过安全教育课程的学习，使大学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。提

高大学生安全意识、危机应对能力，为大学生健康成长、顺利成才，报效社会建立“安全防火墙”。

课程内容：以《大学生安全教育》（陈翔主编，湖南科学技术出版社，2017年7月）为主要教材，其他参考资料为辅助教学内容。主要内容包括：1.大学生安全教育概述；2.国家与社会安全；3.食品安全；4.住宿安全；5.交通安全；6.交际安全；7.人身安全；8.活动安全；9.逃生安全；10.财产安全；11.就业安全；12.网络安全；13.疾病防范急救；14.预防校园不良网络信贷。

教学要求：充分利用网络优质教学资源，采用线上线下和实践教学混合式教学模式，计划采取线上20学时，线下4学时，实践8学时完成教学任务。同时通过入学教育、安全分析、日常教育等多种途径和形式开展安全教育课程。加大安全预防方法的学习，注意为学生提供直接经验，拓宽学生视野并善于利用发生的安全事故警示教育学生。

考核评价：本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时到课情况（20%）、作业完成情况（20%）进行，占40%；终结性评价为期末理论考查，占60%。

#### **4. 健康教育          总学时/学分：18 学时/1**

总学时：18 课时

课程目标：课程从总体上使学生明确健康的内涵及维持健康、预防疾病的重要性，帮助学生了解影响健康的身心因素，在健康的知识层面、认知层面得到改变及提高，增强学生主动保健、健康维护及疾病预防意识，进而帮助学生掌握维持健康及基本保健技能，促进学生全面发展。具体来说，在知识目标上，增加学生对健康影响因素、日常疾病、日常重大常见传染病传染途径及机制的了解；在技能目标上，促进学生对健康生活方式的理解、对日常慢性疾病、日常重大常见传染病的预防措施的掌握及相关急救实施的掌握；在认知目标上，促进学生形成健康管理的意识及贡献于健康中国目标实现的主动性。

课程内容：课程教学内容计划总计18学时，线上、线下各计8、10学时。3系皆于第一学年开设完成；具体内容包括：影响健康的因素、公共卫生、营养、运动、良好的生活习惯、性与健康；传染病及慢性疾病预防、心肺复苏急救术等。

教学要求：结合《课程教学基本要求》及《教学工作评价方案》文件中要求注重理论联系实际、培养学生实际应用及问题解决能力，集知识、体验及训练为一体

的课程要求，课程教学将采取“线上+线下”翻转课堂、结合任务导向及项目驱动等教学形式进行。具体采用课堂讲授法、启发法、小组讨论法、活动体验法等进行。

考核评价：课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况与课堂参与情况、作业完成情况及学习态度进行，占 60%；终结性评价包括期末理论考试，占 40%。

## **5. 心理健康教育            总学时/学分：32 学时/2**

课程目标：课程从总体上使学生在心理及心理健康知识层面、认知层面得到改变及提高，使学生在自我认知、人际沟通、环境适应、自我调控等方面的技能及能力得以提升，以综合提高学生心理素质，促进学生全面发展。具体来说，在知识目标上，使学生了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基础知识；在技能目标上，使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。如学习技能、环境适应技能、压力管理技能、人际沟通及交往技能、问题解决技能、自我管理技能等；在自我认知目标上，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，有正确、适宜的心理求助及解决观，积极探索适合自己及适应社会的生活状态，自主塑造培养良好的积极、阳光思维及心态。

课程内容：课程教学内容总计 32 学时，线上、线下分别计 14、18 学时。皆于第一学年开设完成。护理系、药学系拟定于第一学期开设完成，医学系、机电系、土建系、农经系拟定于第二学期开设完成。具体内容包括：心理健康的判断标准及影响因素、异常心理及心理困惑、心理咨询及求助干预、自我意识与培养、人格发展与心理健康、职业规划与心理健康、学习适应与心理健康、情绪管理与心理健康、人际交往与心理健康、恋爱与性心理及心理健康、压力管理及挫折应对、生命意义与危机应对等。

教学要求：结合《课程教学基本要求》及《教学工作评价方案》文件中要求注重理论联系实际、培养学生实际应用及问题解决能力，集知识、体验及训练为一体的课程要求，课程教学将采取“线上+线下”翻转课堂、结合任务导向及项目驱动等教学形式进行。具体采用课堂讲授法、启发法、小组讨论法、测试法、行为训练法、活动体验法等进行。

考核评价：课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价

主要通过考核平时到课情况与课堂参与情况（45%）、线上理论学习度、作业完成情况及学习态度（25%）进行，占70%；终结性评价包括期末理论考试，占30%。

## **6. 大学体育           总学时/学分：108 学时/6**

**课程目标：**通过本课程的学习，学生能够掌握体育与健康的基本知识和运动技能，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高，在形态机能方面达到较为理想的标准和要求，使土木建筑类学生能够适应各种恶劣的工作环境。

**课程内容：**学习以田径、球类（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球）、武术、健身为主要内容。

**教学要求：**教师要熟悉及教学大纲和教学计划，掌握教学进度，备课要认识分析和处理教材内容，要结合土建类专业学生的特点认真写好教案。不得随意更改教学内容，实践课因天气影响可根据计划调整上课内容。教学过程中要管教管到，实践课教师讲解示范要到位，要组织学生认真练习。主要采用的教学方法是讲解示范教学法、纠错法、提问启发式方法。拥有标准田径场、篮球场、排球场、足球场、室内乒乓球馆、室内羽毛球馆、健身房等教学场地。

**考核评价：**本课程的评价形式采用百分制，主要通过技能考核、平时表现和体质达标测试三个部分组成，分别占60%、20%、20%。

## **7. 思想政治理论           总学时/学分：148 学时/8**

**教学目标：**思想政治理论课承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程。本门课程贯穿在校两年时间，通过构建“思政课程+课程思政”大格局，实现思政教育核心价值观引领下的建筑行业的和谐观、文明观、诚信观与爱国精神、敬业精神、法治精神的培育，在测绘、施工、构图、计价等项目教学中理解竞争与合作所呈现出的敢于拼搏、敢于吃苦、勇于创新精神。在建筑工程中的质量意识、标准意识与规范意识培育中体现大国工匠，为我国实现建筑领域的现代化强国之路培养一线技术技能型创新型人才。

**教学内容：**共开设三门课程：周二节，开两年四个学期。一年级开设“基础”课；二年级开设“概论”课。每学期四周开设“形势与政策”课四周。对应课堂教学完成专题论文、调研报告，通过不同平台展开师生互动，参加生产劳动、志愿服务和公益活动，“红色英烈”、“红色寻根”、“红色经典”等实践教学。

教学要求：充分利用智慧职教云课堂及其他网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，教师主导，学生主体，构建起课前、课中、课后环环相扣的可持续性学习迁移模式。课前充分发挥线上云课堂引导学生预习教材知识点、完成教师课前任务布置。课中以小组讨论、头脑风暴及情景教学为主推进“学、思、做”一体式教学。课后以云课堂每课练习及每章测试为主，以拓展相关话题讨论、完成相关原著阅读与影视观看为辅，促进基础性知识与拓展研修内容的复合式延伸性学习。同时，实践教学与理论教学相辅相成，以进一步帮助学生深化对课堂知识的理解和运用为目的，以走向基层、走入社区为主要方式，采用素质拓展活动、小组访谈调研的模式，使学生在认识、交流、操作等各项劳动任务中实现自我价值与社会价值的统一。

考核评价：坚持统一闭卷考试与开放个性考核相结合，注重动态过程性考核。“基础”、“概论”两门课学生成绩由平时成绩、闭卷统一考试两部分组成。平时成绩:30分(出勤情况10分，调查报告或实践20分)；考试:70分。“形势与政策”课成绩由四学期考核的平均成绩为最终成绩。

## **8. 大学生职业发展与就业指导      总学时/学分：32学时/2**

课程目标：本课程旨在帮助学生了解当前毕业生就业形势和政策；了解就业信息搜集方法；掌握面试和笔试技巧和方法；学习自身权益维护；引导和帮助学生理性规划自己的职业生涯，将自己的专业学习与将来的职业生涯紧密结合起来，将自己的理想抱负与社会发展、国家需要紧密结合起来。帮助学生树立正确的择业观，使其建立规避未来职业风险的主动意识，培养学生职业生涯规划的理念，传授制定职业生涯规划的方法，引导学生做出适合个人发展并具有实践意义的职业生涯规划，从而使学生在进入社会后，能够顺利开始和发展职业生涯。

课程内容：大学生就业形势与入伍政策；自我认识；毕业生求职择业准备指导；毕业生求职方法与技巧指导；大学生求职的心理问题与调适；实习就业自我权益保护。

教学要求：通过本课程的教学，大学生应当详细了解大学生活的阶段性特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等，进而应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。



考核评价：课程考核由三部分组成，平时出勤占 30%、学习态度及课堂互动占 20%、期末考核占 50%。

### **9. 英语           总学时/学分：112 学时/7**

课程目标：本课程以“实用、够用”为宗旨，掌握基本的英语语音语法规则和简单的日常交流表达所需的词汇与句型；能正确套写表格、简历和各类信函等；激发学习者英语学习兴趣，培养较好的英语学习习惯。用中国传统文化和湖湘文化熏陶学生，培养其文化自信和一定的跨文化交际能力，提升学生的职业素养。

课程内容：教学内容设计为三个模块。模块一：日常生活交际英语模块（如校园友谊、家庭温情、社会热点等）；模块二：中国传统文化和湖湘文化（如春节、端午节、二十四节气等）；模块三：英语综合训练（如语音训练、语法练习、高职高专英语应用能力等级考试 A 级等）。

教学要求：充分利用职教云、云班课等教学平台及其他优质网络教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；线下课堂主要采用任务型教学法、情景教学法、诵读法、小组合作学习法等，引导学生学会用英语在日常生活中进行简单的交流。

考核评价：课程考核由三部分组成，出勤占 10%，平时作业占 10%、课堂展示占 30%、期末考试占 50%。

### **10. 信息技术           总学时/学分：64 学时/4**

课程目标：《信息技术》课程是面向三年制高职高专各专业学生的一门公共基础通识课程，根据课程标准、国考一级考纲、高职高专类人才培养方案，以职业信息能力培养为中心，旨在培养学生具备基本的信息素养和利用计算机处理日常事务的能力，为其专业服务。本课程以真实的大学校园为背景形成了“我的 e 海导航”、“我的大学生活”、“我的大学班级”、“我的大学专业”、“国一通关攻略”五大教学模块体系，并构建了基于师生互动真实情景的 32 例教学实践项目，通过本课程的项目实施学习，使学生能掌握信息技术基础知识，能熟练使用 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件，能基本了解国内外最新信息技术，帮助学生学会学习，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，为其将来从事的职业打下良好的信息素养基础。

课程内容：课程内容设计为五个模块。模块一：我的 e 海导航——计算机基础知识与网络应用，计划 12 学时完成。模块二：我的大学生活——玩转文字处理软件

Word, 计划 14 学时完成。模块三：我的大学班级——玩转电子表格处理软件 Excel, 计划 10 学时完成。模块四：我的大学专业——玩转演示文稿制作软件 PowerPoint, 计划 8 学时完成。模块五：国一通关攻略——计算机国家一级等级考证, 计划 20 学时完成。

**教学要求：**充分利用智慧职教云教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；线下课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合突破重、难点，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、情景引入教学法、电子教室控制讲练结合法、精讲剖析法等。教学环境需安装有 Windows10 和 Office2016 的计算机机房进行教学，并配备有多媒体设备，电子教室等教学相关管理软件。

**考核评价：**本课程的考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要考核：（1）学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占 30%；（2）mooc 平台教学视频学习情况、作业测试完成情况、讨论参与情况等，由学生（互评）和智慧职教平台共同评定，占 30%；（3）终结性评价为期末上机测试考核，由机器阅卷，占 40%。

## **11. 创业基础            总学时/学分：32 学时/2**

**课程目标：**通过“创业基础”课程教学，应该在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

**课程内容：**教学内容设计为三个模块。模块一是创新的内涵，计划 6 学时完成；模块二创业活动，计划 16 学时完成；模块三创业项目书的撰写，计划 10 学时完成。整个课程共计 32 学时。

**教学要求：**“创业基础”是面向全体高校学生开展创业教育的核心课程。通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基

本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

考核评价：本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况(10%)、课堂参与情况(10%)、作业完成情况(10%)及学习态度(10%)等进行，占40%；终结性评价为完成项目策划书，占60%。

## 12. 劳动教育 总学时/学分：16 学时/1

课程目标：通过本课程学习，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

课程内容：新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，培养精益求精的工匠精神，提升就业创业能力，并具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理。

教学要求：以实习实训课为主要载体开展劳动教育，每学期开展一次劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育讲座，并注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

考核评价：每学期要求学生提交一份不少于3000字，关于当期讲座主题方面的思想认识、学习心得或体会。

### (三) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖了有关实践性教学环节。

专业基础课程：

#### 1. 平面构成 总学时/学分：60 学时/4

课程 目 标	(1) 素质目标	①提高学生对平面构成的认识和审美能力，提高学生的平面构成表现能力；
		②提高学生对平面构成表现能力，为以后设计能力打下良好基础；
		③培养学生的沟通能力及团队协作精神；
		④培养学生分析问题、解决问题的能力；
		⑤培养学生语言表达能力。
	(2) 知识目标	①了解平面构成的概述；
		②掌握平面构成的基本要素；

		③掌握平面构成的表现方法；
		④掌握平面构成的形式美法则；
		⑤掌握平面构成的制作方法。
	(3) 能力目标	①能掌握平面构成的表现方法；
		②能掌握平面构成的制作方法；
		③准确把握各种不同的平面构成；
		④对设计意识的培养。
课程内容	项目一：点线面的构成 项目二：平面构成的基本形式 项目三：平面构成的形式美法则	
教学要求	本课程授课教学方法分为课堂讲授、实例分析、学生参与实践等几部分。 (1) 课堂讲授：依靠多媒体教室，进行基础理论的阐释，让学生系统的掌握平面构成基本概念、点线面构成、构成的基本形式等知识。 (2) 实例分析：结合专家、授课教师及学生作品进行讲解，让学生对具体作品的制作过程形成直观的印象。 (3) 学生参与实践：学生在教师的指导下进行材料加工与制作，使知识过手；利用外环境实习基地进行艺术创作，让作品与市场接轨。	
考核评价	(1) 在考试方式方面，采用学生期末考试成绩占 50%，平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占 50%的考试方式相结合。由科任教师依据这些情况进行综合评定。由此给予学生《平面构成》课程成绩的考核评价。 (2) 在考试内容方面，分为理论知识的考核、实际操作思路的考核。 (3) 在题型方面，有选择、填空、简答、论述以及学生独立完成 1 副室内空间背景墙造型设计。	

## 2. 建筑装饰工程识图与构造

总学时/学分：60 学时/4

课程目标	(1) 素质目标	①运用多种教学手段密切联系工程实际，激发学生的求知欲望，培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；；	
		②培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神；	
		③培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯。	
	(2) 知识目标	①了解建筑的分类、组成以及建筑构造设计原则；	
		②掌握民用建筑中，房屋各部分构造组成及其作用、常用的建筑构造做法和构造要求；	
		③提高绘制与识读建筑施工图的能力。	
	(3) 能力目标	①能够区别建筑类别，为工程施工技术做好知识储备；	
		②能够读懂建筑施工图，根据施工要求进行构造处理；	
		③能够熟练运用建筑术语，很好的进行建筑构件的构造处理；	
		④能识读建筑装饰设计、施工图；	
	课程内容	建筑识图制图相关知识；民用建筑构造；建筑装饰设计图；建筑装饰施工图。	
	教学要求	采用“项目化”教学，利用真实的建筑设计条件，给定基本建筑设计项目，让学生在教师引导下完成相关要求的建筑构件设计任务，使“教、学、做”融为一体，突	

	出体现以项目教学过程的互动性、开放性和职业性，使学生成为具有综合职业能力的建设者。应用任务驱动教学法、多媒体教学、小组学习教学。
考核评价	本课程为考试课程。采用期末考试(60%)与过程性考核(40%)相结合的方式进行。其中过程性一般包括：上课出勤、课堂表现、习题集作业等。

### 3. 室内手绘初阶 总学时/学分：30 学时/2

课程目标	(1) 素质目标	①培养和提高学生基本的专业思维能力和技能运用能力；
		②培养学生的沟通能力，培养学生专业的审美能力和艺术设计素质。
	(2) 知识目标	①了解室内设计手绘的性质、课程的内容、知识架构；
		②认识手绘基本知识及所需技能；
		③理解室内常用功能空间的基本尺寸及比例；
		④掌握手绘的表现方式、手绘技巧对室内平面布置、立面的运用。
	(3) 能力目标	①能熟练表现手绘线条；
		②能通过线条表现出室内常用的材质、室内家具平面表现；
		③能绘制室内原始结构图、平面布置图和立面图，具有一定的实际运用能力。
课程内容	项目一：室内家具平面表现 项目二：室内原始平面单线表现 室内原始平面双线表现 项目三：室内平面布置图手绘表现 项目四：室内立面图手绘表现	
教学要求	根据《室内手绘初阶》课程的学科性质和专业特点，以及学生的接受等情况，从教学内容中探索，从教学手段中发掘，有针对性、创造性的开展教学。在教学中采用班级式集中授课与个别辅导为主，教师通过边讲解、边示范演示，给学生以直观感受。 鉴赏能力+观察分析能力辅助教学：手绘表现的绘制，学生不仅仅熟练线条表现方式，还要对家具尺寸有准确的理解和认识，要掌握好物体间的位置关系，比例大小尺寸关系，掌握整个平面布置图与立面图中的表现技巧。 案例教学：除了现有的教材资料之外收集大量所需的手绘作品，建立素材库。采取案例教学，在教学的过程中，采取师生共同讨论，听取学生的见解，教师最后进行总结。 校园展示：每个月都有手绘比赛，展示优秀学员的作品。	
考核评价	(1) 在考试方式方面，采用学生期末考试成绩占 50%，平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占 50%的考试方式相结合。由科任教师依据这些情况进行综合评定。由此给予学生《室内手绘初阶》课程成绩的考核评价。 (2) 在考试内容方面，分为理论知识的考核、实际操作思路步骤的考核、以及手绘平面表现考核。 (3) 在题型方面，有选择、填空、简答、论述以及实际临摹或者创作平面布置图的表现。	

#### 4. 室内手绘进阶

总学时/学分：34 学时/2

课程 目 标	(1) 素质目标	①培养和提高学生的理论兴趣及理论与实践相结合的能力；
		②培养和提高学生基本的专业思维能力和技能运用能力；
		③培养学生艺术审美能力和艺术设计素质。
	(2) 知识目标	①理解一点透视的基本概念；
		②掌握基本理论和基本方法；
		③掌握手绘单体、组合表现以及空间表现的技法。
	(3) 能力目标	①能熟练表现线条；
		②能区分透视各种透视的技能；
		③能通过线条与透视表现出手绘单体、家具组合、空间线稿的能力；
④具备对家具单体、组合已经空间线稿的感受力和表现力；		
⑤具备审美素质和造型能力。		
课程 内 容	项目一：单体家具一点透视 项目二：单体两点透视表现 项目三：陈设组合表现 项目四：空间一点透视小场景表现 项目五：空间两点透视小场景表现	
教学 要 求	根据《室内手绘进阶》课程的学科性质和专业特点，以及学生的接受等情况，从教学内容中探索，从教学手段中发掘，有针对性、创造性的开展教学。在教学中采用班级式集中授课与个别辅导为主，教师通过边讲解、边示范演示，给学生以直观感受。 鉴赏能力+观察分析能力辅助教学：教师通过室内设计手绘表现的案例，引导学生了解手绘表现技能的重要性。理解一点透视和两点透视区别与联系，通过对比，多临摹一点、两点透视作品。另外通过一定量图片，引导学生了解不同的手绘表现风格。以学生为主体，发挥学生的主观能动性。 案例教学：除了现有的教材资料之外收集大量所需的手绘作品，建立素材库。采取案例教学，在教学的过程中，采取师生共同讨论，听取学生的见解，教师最后进行总结。 校园展示：每个月都有手绘比赛，展示优秀学员的作品。	
考 核 评 价	(1) 在考试方式方面，采用学生期末考试成绩占 50%，平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占 50%的考试方式相结合。由科任教师依据这些情况进行综合评定。由此给予学生《室内手绘进阶》课程成绩的考核评价。 (2) 在考试内容方面，分为理论知识的考核、实际操作思路步骤的考核、以及手绘家具组合的表现考核。 (3) 在题型方面，有选择、填空、简答、论述以及实际临摹一点透视或者两点透视空间线稿的表现。	

#### 5. 3DSMAX 室内建模

总学时/学分：68 学时/4

课 程 目 标	(1) 素质目标	①应具备细致、严谨的态度和运用 3DSmax 软件知识解决建模工作问题的思维；
		②具备较好的自主学习意识，一定理论联系实际、独立解决问题的能力。
	(2) 知识目标	①掌握 3DSmax 软件界面的操作知识；

		②掌握 3DSmax 的基础建模命令、修改命令使用方法及修改参数的作用；
		③学会读识 CAD 施工图纸及对应的效果图；
		④掌握室内墙体、门窗、吊顶、背景墙和家具模型的建模方法。
	(3) 能力目标	①能够读识 CAD 施工图纸，看懂施工图及对应的效果图；
		②能够运用 3DSmax 的建模命令、修改命令建立衣柜、衣柜门、餐桌、窗帘、装饰画等室内常用家具模型；
		③能够运用 3DSmax 建模命令、修改命令建立墙体、门窗、吊顶、背景墙和家具模型。
课程内容	项目或任务一：3ds Max 基础 项目或任务二：编辑样条线建模 项目或任务三：二维转三维命令 项目或任务四：三维修改命令 项目或任务五：不同风格的房屋建模	
教学要求	课程以室内设计师必备的效果图制作中室内空间建模能力为主线，其中 70 课时由校内教师通过项目化教学完成教学任务，10 课时由企业师傅带领学生完成真实的工程项目，实现“教、学、做、创”一体化。	
考核评价	结业考核由企业考核和校内教师考核双重评价 企业考核方式:根据企业岗位能力及岗位用人标准，针对学生实操成果进行考核评分。 校内考核方式:通过期末考试，针对学生实操成果参照考核试题内容及评价标准进行考核评分。	

## 6. 构成设计 总学时/学分：68 学时/4

课程目标	(1) 素质目标	①培养和提高学生的培养判断力；
		②启发学生的创造性；
		③发展学生的表现技术；
		④培养学生设计的思维方式和能力、良好的造型能力。
	(2) 知识目标	①了解色彩、立体构成理论；
		②掌握色彩构成、立体构成的规律；
		③掌握美学知识；
		④掌握平面构成的形式美法则；
		⑤掌握色彩心理
		⑥认知材料的性能和工艺特性
		⑦掌握立体构成技法。
	(3) 能力目标	①能理解色彩和色彩构成基本知识；
		②能理解色彩属性、色立体以及应用在设计中；
		③能提升自己应用色彩的能力；
		④能够掌握立体构成的基本原理及基本要素；
		⑤能区分各种材料的性能和工艺特性；
		⑥能通过各种表现手法完成造型设计。

课程内容	项目一：色彩构成的基本元素 项目二：色彩的对比与调和 项目三：色彩心理 项目四：立体构成技法
教学要求	本课程授课教学方法分为课堂讲授、实例分析、学生参与实践等几部分。 (1) 课堂讲授：依靠多媒体教室，进行基础理论的阐释，让学生系统的掌握色彩构成基本概念、色彩对比与调和的方法、色彩心理的应用等知识；立体构成基本概念、构成法则、材料、加工方法、制作工艺等知识。 (2) 实例分析：结合专家、授课教师及学生作品进行讲解，让学生对具体作品的制作过程形成直观的印象。 (3) 学生参与实践：学生在教师的指导下进行材料加工与制作，使知识过手；利用外环境实习基地进行艺术创作，让作品与市场接轨。
考核评价	本课程为考试课课程，成绩构成为平时成绩占总成绩 50%，期末考核占总成绩 50%。 (1) 平时考核：主要是考核学生分析能力和实操能力，并把职业道德、职业规范和职业技能的培养有机地结合起来，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。 (2) 期末考核：学生独立完成 1 副室内空间配色表现、电视背景墙色彩配色表等。

## 7. 设计美学 总学时/学分：34 学时/2

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生的创新能力；
		②具有欣赏室内设计和评价室内设计的能力；
		③提高学生的文化修养，以利于学生进行有效的创造性探索；
		④培养学生对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力；
		⑤通过对室内设计史的教学，培养学生的审美观念；
		⑥提高对美的感受能力和鉴别能力。
	(2) 知识目标	①了解国内外室内设计发展的过程及基本特征；
		②了解国内外主要室内设计风格的理论及主张；
		③熟悉不同地区、不同时期的室内设计风格特征；
		④了解各时期室内设计的发展、特点及其历史意义；
		⑤掌握由自然条件、生态环境、社会、文化、技术等因素影响下的室内设计发展的规律；
		⑥掌握体现各个时期室内设计特征的设计元素。
	(3) 能力目标	①能培养学生分析和判断的能力，并用于室内设计中；
		②能使学生逐步掌握科学的学习方法、设计的基本理论和基本知识；
		③能掌握中外各个时期室内设计的演变，提高设计创新能力；
④能运用各个时期室内设计的各种设计元素设计出不同风格的室内环境；		
⑤能根据不同客户要求各种室内设计风格的设计。		
课程内容	项目一：中国室内设计史 项目二：欧洲室内设计史 项目三：当代设计潮流与趋势 项目四：风格解析	



教学要求	在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。
考核评价	(1) 在考试方式方面，采用学生期末考试成绩占 50%，平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占 50% 的考试方式相结合。由科任教师依据这些情况进行综合评定。由此给予学生《设计美学》课程成绩的考核评价。 (2) 在考试内容方面，主要为理论知识的考核。 (3) 在题型方面，有选择、填空、简答、论述。

专业核心课程：

## 8. 装饰施工图绘制 总学时/学分：60 学时/4

课程目标	(1) 素质目标	①具备绘制和识读建筑装饰施工图的基本职业素养；
		②养成严谨、踏实、认真负责的工作作风；
		③具备较好的自主学习能力，能独立获取新知识并实际运用；
		④具备一定的理论联系实际，独立解决问题的能力。
	(2) 知识目标	①掌握 CAD 绘图命令和修改命令,使用轴线画法绘制出原始平面框架图；
		②掌握 CAD 绘图命令和修改命令,使用内线画法绘制出量房后的原始平面框架图；
		③掌握绘制室内平面布局图的方法，抄绘室内平面方案布局图。
	(3) 能力目标	①能根据室内设计师助理岗位要求，通过开发商户型图册绘制出室内原始平面框架图；
		②能根据室内设计师助理岗位要求，绘制出量房后的室内原始平面框架图；
③能根据室内设计师助理岗位要求，抄绘室内平面方案布局图。		
课程内容	AutoCAD 基础知识、AutoCAD 绘制平立面家具、轴线绘制户型图、制图规范、内线绘制户型图、绘制平面布置图、图纸打印	
教学要求	《装饰施工图绘制》主要讲解 AutoCAD 软件在建筑装饰行业的使用方法和规范。知识点讲解加案例演示，做到理论和实践紧密结合，达到学以致用目的。需要通过讲授法、案例教学法、情景教学法、项目化教学、演示操作法，由浅入深、从易到难地培养学生，从而激发学生学习兴趣，建立成就感。结合本学期的目标，进行大量的抄绘训练，锻炼绘图技能。以真实的工作项目为载体，完成项目任务。让学生通过模拟或者真实完成一个完整的项目工作过程巩固所学知识，既提高实践能力，又掌握理论知识，融“教、学、做”为一体，打造理论与实践一体化的课堂教学环境。	
考核评价	(1) 结业考核及方式说明 根据参考图绘制出相应的原始平面图和平面布置图。要求：①图纸绘制内容的完整性 60%。②平面结构尺寸的准确性 40%。 (2) 过程考核说明 过程性考核主要是考核学生的应用能力和实践能力，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。 (3) 课程成绩形成（比例分配） 学生成绩的评定，以学生平时成绩及结业考核进行综合评定。 过程考核 50%（包括学习态度、出勤情况及创新意识）	

## 9. 室内平面方案设计

总学时/学分：60 学时/4

课程 目 标	(1) 素质目标	①培养学生思维创新能力及独立思考问题能力；	
		②培养学生解决具体问题能力和专业表达能力；	
		③培养学生生活观察能力及生活阅历，提升学生家居方面见识。	
	(2) 知识目标	①掌握房屋测量及量房图绘制方法；	
		②掌握常规家具尺寸及人体动态尺寸；	
		③掌握家居各空间空间功能与设计原则、方法。	
	(3) 能力目标	①能根据房屋现场绘制量房草图，独立完成房屋测量；	
		②能根据量房草图用 CAD 绘制出原始框架图；	
		③能完成符合功能要求的常规平面方案设计；	
		④能绘制对应平面方案的墙体拆改图、家具定位图、地面铺贴图。	
	课程 内 容	项目或任务一：住宅常规知识认知 项目或任务二：房屋测量 项目或任务三：住宅空间常用尺寸分析 项目或任务四：住宅空间平面方案设计 项目或任务五：住宅空间平面案例分析	
	教学 要 求	采用任务驱动法、讲授法、讨论法、演示法、练习法等教学方法； 使用多媒体教学，教学素材以案例、图片和视频为主，有条件可开展工程现场实践参观学习。	
考 核 评 价	本课程为考试课课程，成绩构成为平时成绩占总成绩 50%，期末考核占总成绩 50%。 (1) 平时考核：主要是考核学生分析能力和实操能力，并把职业道德、职业规范和职业技能的培养有机地结合起来，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。 (2) 期末考核：通过上机实操的形式综合测试。		

## 10. 建筑装饰材料与施工工艺

总学时/学分：68 学时/4

课程 目 标	(1) 素质目标	①应具备科学、严谨的工作态度和运用建筑装饰施工技术 知识解决实际工作问题的思维；
		②具有爱岗敬业、奋发进取、团结协作的品质；对新材料新工艺进行自学的能力。
	(2) 知识目标	①掌握建筑装饰材料质量规格；
		②掌握建筑装饰施工工艺流程及验收规范。
	(3) 能力目标	①根据施工工艺构造识读、抄绘施工大样图；
		②能根据装饰施工工艺流程规范控制施工质量及质量验收。
课程 内 容	项目或任务一：基础建材 项目或任务二：建筑装饰材料 项目或任务三：建筑装饰施工工艺	
教学 要 求	在教学过程中，为适应现代学徒制教学培养模式，坚持“以教师为主导，以学生为主体”的教学理念，针对课程内容和学生特点，灵活采用兴趣引入、项目导向、任务驱动型教学模式、灵活运用讲授与讨论教学法、案例教学法等多种教学方法，培养学生分析问题、解决问题的能力，启发学生思维。	

	<p>讲授与讨论教学法：运用多媒体进行教学，深入讲授各个施工的材料、施工工艺，并注意板书与互动，通过讲授、提问、讨论等方式进行教学。</p> <p>案例反向教学法：以工艺构造室展示工艺案例为案例，通过学生亲自动手拆卸—安装进行深入的讲解剖析其各个构件的施工方法，最终达到施工工艺的学习目的。</p> <p>任务驱动教学法：在课程教学中，老师会以一套装饰施工图纸为分析内容，要求学生针对图纸进行识图和施工图纸的施工讲解，该方法贯穿课堂教学始终，逐步提高学生的兴趣和识图、绘图能力。</p>
考核评价	<p>(1) 结业考核及方式说明</p> <p>期末结业考核主要内容为分项工程的施工方案设计，涵盖 8 个单元内容，根据学号尾数确定考题，识读抄绘选定工程项目大样图，并根据大样图列举材料类别规格型号尺寸，简述施工工艺步骤方案、检测方式，由教师和实训指导教师评定给分。考核总分 100 分，过程性考核占课程总成绩的 50%，个案考核占课程总成绩的 50%。</p> <p>(2) 过程性考核及方式说明</p> <p>过程性考核主要是考核学生的应用能力和实践能力，并把职业道德、职业规范和职业技能的培养有机地结合起来，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。</p>

### 11. 室内界面与深化设计 总学时/学分：64 学时/4

课程目标	(1) 素质目标	①学员应具备思维创新精神，能够独立思考问题、创作方案；
		②学员具备良好的空间想象能力、表达能力；
		③学员应具备良好的职业道德修养。
	(2) 知识目标	①掌握室内界面设计技巧、设计方法相关理论知识；
		②掌握室内吊顶、墙面、地面装饰材料知识；
		③掌握各界面不同施工图纸规范、绘制方法的知识。
(3) 能力目标	①具备正确绘制出合理的顶面、地面、墙面的平面、立面、结点、大样、剖面施工图纸的能力；	
	②具备结合四大工种施工工艺在相应的平、立、剖面等施工图上标注出合理的材料工艺标注的能力。	
课程内容	<p>项目或任务一：改造方案设计</p> <p>项目或任务二：住宅空间三大界面方案设计</p> <p>项目或任务三：住宅空间照明方案设计</p> <p>项目或任务四：界面及照明深化施工图绘制</p>	
教学要求	<p>采用案例教学法、讲授法、演示法、任务驱动法、练习法等教学方法；</p> <p>使用多媒体教学，教学素材以案例、图片和视频为主，有条件可开展工程现场实践参观学习。</p>	
考核评价	<p>本课程为考试课课程，成绩构成为平时成绩占总成绩 50%，期末考核占总成绩 50%。</p> <p>(1) 平时考核：主要是考核学生的实际操作能力和知识融合能力，通过过程考核检验学生的学习成果，帮助学生找到自己的不足，并激发学生学习的主动性和积极性。</p> <p>(2) 期末考核：以岗位的职业能力要求为考核目标，通过模拟真实项目，采用上机操作形式考核学生对室内顶面、墙面、地面设计与施工图绘制的掌握程度，使考核更贴近真实岗位能力目标。</p>	

## 12. 全屋定制家居设计

总学时/学分：64 学时/4

课程 目 标	(1) 素质目标	①培养团结协作能力、创新能力和专业表达能力；
		②养成独立分析与解决具体问题的综合素质能力；
		③养成执行行业标准和法规，注重安全和劳动保护。
	(2) 知识目标	①掌握家居空间优缺点分析要素知识；
		②掌握家居空间平面改造方案设计思路、方法知识；
		③熟悉定制家具设计相关理论知识；
		④熟悉定制家具的基本类型；
		⑤掌握定制家具设计的步骤、方法；
		⑥掌握定制家具风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等设计要素知识；
	(3) 能力目标	⑦掌握定制家具结构的分析方法；
⑧掌握定制家具施工图绘制知识。		
①能分析户型优缺点、设计合理的家居空间平面改造方案；		
课 程 内 容	项目或任务一：住宅空间平面方案改造设计	
	项目或任务二：地面、家具等材料认知、集成吊顶、地面拼花方案设计	
	项目或任务三：厨卫家具方案设计	
	项目或任务四：各类型定制家具方案设计	
教 学 要 求	采用案例教学法、讲授法、演示法、任务驱动法、练习法； 使用多媒体教学，教学素材以案例、图片和视频为主，有条件可进行工程现场、定制家具生产厂家实践参观学习。	
考 核 评 价	本课程为考试课课程，成绩构成为平时成绩占总成绩 50%，期末考核占总成绩 50%。 (1) 平时考核：主要是考核学生分析能力和实操能力，并把职业道德、职业规范和职业技能的培养有机地结合起来，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。 (2) 期末考核：通过上机实操的形式综合测试。	

## 13. 建筑装饰工程计量与计价

总学时/学分：84 学时/5

课 程 目 标	(1) 素质目标	①耐心细心的工作态度以及严谨地对待工作的态度；
		②能够融入团队工作。
	(2) 知识目标	①熟悉房屋建筑与装饰工程工程量计算规范的内容，掌握建筑施工图的识图方法，掌握基础工程、土方工程、主体、屋面与装饰装修工程的清单工程量计算规则，掌握软件算量的操作方法；
		②熟悉相关省份定额规范的内容，掌握建筑施工图的识图方法，掌握编制综合单价及取费的原理，掌握土建算量软件及计价软件的操作方法。
	(3) 能力目标	①能根据建筑施工图纸列出土建工程清单项目，并计算各个清单项目的工程量，编制出完整的分部分项与单价措施项目工程量清单；
		②能根据建筑施工图及工程清单选择合适的定额子目，并计算各个项目的定额工程量，编制出完整的施工图预算书。

课程内容	项目或任务一：值班室工程清单算量及清单报价 项目或任务二：宿舍楼工程清单算量及清单报价 项目或任务三：别墅工程清单算量及清单报价 项目或任务四：编制预算书
教学要求	采取任务驱动法、讨论法、讲授法、操作演示法、角色扮演法等教学方法，学生在学习中扮演造价员角色，在完成任务的过程中边做边学，边学边做。
考核评价	课程总分 100 分，过程性考核占课程总成绩的 60%，结业考核占课程总成绩的 40%。 (1) 过程性考核主要是考核学生的应用能力和实践能力，并把职业道德、职业规范和职业技能的培养有机地结合起来，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。 (2) 结业考核主要以上机操作为主，重点考核学生的基础知识、理论知识、应用知识的掌握情况和掌握程度。

#### 14. 室内全案设计

总学时/学分：88 学时/5

课程目标	(1) 素质目标	①学员应具备思维创新精神，能够独立思考问题、创作方案；
		②学员具备良好的空间想象能力、表达能力；
		③具备耐心，培养学生对职业特点的熟悉，装饰工程在设计过程中改动性决定了设计图纸的不断变化，要求学生具备足够的耐心修改完善图纸内容。
	(2) 知识目标	①掌握住宅空间平面方案改造深化方法、思路相关知识；
		②掌握装饰节点图纸绘制规范知识；
		③掌握成品家具搭配相关的风格、元素、色彩等知识；
		④掌握住宅空间装饰预算书编制的项目编制、项目单位、计算方法、表格制作的知识；
		⑤掌握不同风格整体方案设计的相关知识。
	(3) 能力目标	①具备住宅空间平面方案改造深化能力；
		②具备装饰节点图纸绘制能力；
		③具备成品家具搭配能力；
		④具备住宅空间装饰预算书编制能力；
		⑤具备不同风格整体方案设计能力。
	课程内容	项目或任务一：改造方案深化设计 项目或任务二：装饰节点图绘制 项目或任务三：成品家具搭配 项目或任务四：装饰预算书编制 项目或任务五：全案设计及施工图绘制
	教学要求	采用案例教学法、讲授法、演示法、任务驱动法、练习法； 使用多媒体教学，教学素材以案例、图片和视频为主，有条件可开展工程现场实践参观学习。

考核评价	本课程为考试课课程，成绩构成为平时成绩占总成绩 50%，期末考核占总成绩 50%。
	<p>(1) 平时考核：主要是考核学生的实际操作能力和知识融合能力，通过过程考核检验学生的学习成果，帮助学生找到自己的不足，并激发学生学习的主动性和积极性。</p> <p>(2) 期末考核：以岗位的职业能力要求为考核目标，通过模拟真实项目，采用上机操作形式考核学生对家居空间整体方案设计、施工图绘制与装饰预算编制的掌握程度，使考核更贴近真实岗位能力目标。</p>

专业拓展课程（必修）：

### 15. 装饰工程识图及绘图技能训练 总学时/学分：20 学时/1

课程目标	(1) 素质目标	①具有举一反三的学习能力；
		②具有良好的沟通协调能力；
		③培养学生对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力；
	(2) 知识目标	①掌握图纸表达级制图规则
		②掌握施工图纸的详图的表达方式与识读方法
	(3) 能力目标	①具备识读施工图能力
		②具备整体方案施工图绘制能力
③能描述装饰工程图纸的内容、特点及表达方式		
④能分析不同材料的装饰构造做法		
课程内容	装饰施工图工程概述、装饰施工图的识读、装饰施工图的绘制	
教学要求	<p>在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。</p> <p>在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。</p>	
考核评价	<p>(1) 考核及方式说明 绘制出相应的施工图纸。要求：①图纸绘制内容的完整性 60%。②图形规范性 40%。</p> <p>(2) 过程考核说明 过程性考核主要是考核学生的应用能力和实践能力，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。</p>	

### 16. 装饰施工工艺与质检技能训练 总学时/学分：20 学时/1

课程目标	(1) 素质目标	①具有建筑装饰施工所必需的基本职业素养；
		②具有团队协作、吃苦耐劳、诚实守信的道德观念，培养创新意识；
		③具备较好的自主学习能力；
	(2) 知识目标	①熟悉建筑装饰施工流程；
		②理解建筑装饰施工技术与应用；
		③掌握施工工序安排、配置等知识；
		④掌握建筑装饰施工质量、进度等知识；
(3) 能力目标	①具备装饰施工技术的应用能力	
	②具备装饰施工技术的现场管理能力	

课程内容	1.水电暖施工与验收 2.天棚装饰施工与验收 3.墙柱面装饰施工与验收 4.轻质隔墙、门窗施工与验收 5.楼地面装饰施工与验收 6.室内陈设施工与验收
教学要求	在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。
考核评价	1.成果形式：技术资料、项目成果汇报、汇报 PPT。 2.评价方式：学生自评、小组互评、汇报及答辩、教师评价的方式，以过程考核为主； 3.考核标准：技术资料完整，填写规范；操作过程规范性；项目成果的质量；质量检验的规范性和正确性；团队协作精神。

### 17. 室内方案设计技能训练 总学时/学分：20 学时/1

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生的创新能力；
		②具有欣赏室内设计和评价室内设计的能力；
		③培养学生对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力；
	(2) 知识目标	1.掌握界面方案设计的方法知识
		2.掌握不同界面方案设计的材料及工艺知识
		3.掌握不同界面方案施工图绘制知识
	(3) 能力目标	1.具备不同界面方案的设计能力
		2.具备不同界面方案材料及工艺应用能力
		3.具备不同界面方案施工图绘制的能力
课程内容	1.空间不同界面方案设计 2.施工图绘制 3.空间模型制作	
教学要求	在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	1.界面设计符合美学要求，尺寸、比例合理 2.施工图规范 3.3D 建模准确 4.装饰材料选择合理	

## 18. V-ray 效果图渲染

总学时/学分：64 学时/4

课程 目 标	(1) 素质目标	①具备信心，培养学生学好软件的信心，在学习过程中充分调动学生学习的主动性，热爱 Vray 软件学习过程；
		②具备细心，培养学生学习软件的严谨作风，制、绘图以行业标准进行规范，杜绝制、绘图中的主观随意性；
		③具备耐心，培养学生对职业特点的熟悉，装饰工程在设计过程中改动性决定了设计图纸的不断变化，要求学生具备足够的耐心修改完善图纸内容。
	(2) 知识目标	①掌握效果图渲染中 Vray 测试与出图参数的设置；
		②掌握 Vray 渲染器的材质编辑方法；
		③掌握室内常用 Vray 材质的制作方法；
		④掌握效果图制作中布光流程和灯光的运用技巧。
	(3) 能力目标	①能够完成 Vray 效果图渲染中测试与出图参数的设置；
		②能够根据效果图的制作要求完成摄像机的创建；
		③能够根据效果图的制作要求完成室内常用的 Vray 材质的设置；
		④能够根据效果图的制作要求完成室内效果图制作中灯光的布置。
	课程内容	项目或任务一：室内效果图表现基础 项目或任务二：Vray 效果图表现-渲染参数 项目或任务三：Vray 效果图表现-摄像机 项目或任务四：Vray 效果图表现-灯光 项目或任务五：Vray 效果图表现-材质 项目或任务六：Vray 效果图表现-综合实训
教学要求	课程以室内设计师必备的效果图制作中室内空间建模能力为主线，其中部分由校内教师通过项目化教学完成教学任务，部分由企业师傅带领学生完成真实的工程项目，实现“教、学、做、创”一体化。	
考核评价	<p>(1) 结业考核及方式说明 结业考核以岗位的职业能力要求为考核目标，通过模拟真实项目，采用上机操作形式考核学生对效果图构图、材质及灯光的掌握程度，使考核更贴近真实岗位能力目标。</p> <p>(2) 过程考核说明 过程性考核主要是考核学生的应用能力和实践能力，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。</p> <p>(3) 课程成绩形成 学生成绩的评定，以学生平时成绩及结业考核进行综合评定。 过程考核 50%（包括学习态度、出勤情况及创新意识） 结业考核 50%（上机操作）</p>	



### 19. 室内手绘高阶

总学时/学分：32 学时/2

课程 目 标	(1) 素质目标	① 培养和提高学生基本的专业思维能力和技能运用能力；
		② 培养学生的沟通能力，培养学生专业的审美能力和艺术设计素质。
	(2) 知识目标	① 理掌握彩铅和马克笔的线条表现技巧；
		② 掌握彩铅平面上色的技法、透视家具上色的技法；
		③ 掌握马克笔透视家具、组合的上色技巧；
	(3) 能力目标	④ 掌握彩铅和马克笔的空间上色技巧。
① 能用彩铅技法熟练绘制平面上色、透视家具上色；		
	② 能用马克笔技法熟练绘制透视家具上色、效果图上色。	
课程 内 容	项目一：彩铅平面表现 项目二：彩铅透视家具上色 项目三：马克笔透视家具上色 项目四：效果图上色表现	
教学 要 求	根据《室内手绘高阶》课程的学科性质和专业特点，以及学生的接受等情况，从教学内容中探索，从教学手段中发掘，有针对性、创造性的开展教学。在教学中采用班级式集中授课与个别辅导为主，教师通过边讲解、边示范演示，给学生以直观感受。 鉴赏能力+观察分析能力辅助教学：手绘表现的制作，学生不仅仅熟练掌握每个单体手绘技巧表现方式，还要对色彩和组合透视有独特的理解和认识，要掌握好物体间的位置关系，比例大小尺寸关系，还要熟悉在整个空间里色彩搭配的技巧。 案例教学：除了现有的教材资料之外收集大量所需的手绘作品，建立素材库。采取案例教学，在教学的过程中，采取师生共同讨论，听取学生的见解，教师最后进行总结。 校园展示：每个月都有手绘比赛，展示优秀学员的作品。	
考核 评 价	(1) 在考试方式方面，采用学生期末考试成绩占 50%，平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占 50%的考试方式相结合。由科任教师依据这些情况进行综合评定。由此给予学生《室内手绘高阶》课程成绩的考核评价。 (2) 在考试内容方面，分为理论知识的考核、实际操作思路步骤的考核、以及手绘家具组合的表现考核。 (3) 在题型方面，有选择、填空、简答、论述以及实际临摹或者创作室内空间上色的表现。	

### 20. 软装设计

总学时/学分：34 学时/2

课 程 目 标	(1) 素质目标	① 具备良好的组织协调能力及团队精神；
		② 具备良好的职业道德素质，工作态度严谨、谦虚；
		③ 具备良好的沟通表达能力，能与客户很好的交流；
		④ 具备创新精神，独立思考问题、创作方案。
	(2) 知识目标	① 培养和提高学生的培养判断力；
		② 启发学生的创造性；
		③ 发展学生的表现技术；
		④ 培养学生设计的思维方式和能力、良好的造型能力。
	(3) 能力目标	① 能够识读建筑装饰设计方案图；
		② 能够与客户进行良好的沟通；

		③能够用 PS 和 PPT 软件快速完整的制作软装方案；
		④能够配合手绘和软件创作表达软装设计设计效果图。
课程内容	项目一：家具元素 项目二：灯具元素 项目三：布艺元素 项目四：花艺元素、装饰画元素、工艺品元素 项目五：软装全案设计	
教学要求	在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	（1）在考试方式方面，采用学生期末考试成绩占 50%，平时作业表现总分值除以作业次数得出的平均值占 50%的考试方式相结合。由科任教师依据这些情况进行综合评定。由此给予学生《软装设计》课程成绩的考核评价。 （2）在考试内容方面，分为理论知识的考核、实际操作思路的考核。 （3）在题型方面，有选择、填空、简答、论述以及完整的制作一套软装方案。	

## 21. VR 全景与后期 总学时/学分：68 学时/4

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生的创新能力；
		②具有欣赏室内设计和评价室内设计的能力；
		③培养学生对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力；
	(2) 知识目标	①掌握动画创建基础的知识
		②掌握 reactor 动力学知识
		③掌握室内客厅效果图绘制的知识
	(3) 能力目标	①培养学生的创新能力；
		②能够根据效果图的制作要求完成效果图渲染与后期处理；
		③能够掌握 VR 全景的制作；
课程内容	1.基础建模、高级材质类型、灯光和摄影机 2.动画创建基础 3.粒子动画 4.reactior 动力学 5.室内客厅效果图设计	
教学要求	在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	1.结业考核及方式说明 结业考核以岗位的职业能力要求为考核目标，通过模拟真实项目，采用上机操作形式考核学生对效果图构图、材质及灯光的掌握程度，使考核更贴近真实岗位能力目标。 2.过程考核说明 过程性考核主要是考核学生的应用能力和实践能力，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。	

	<p>3.课程成绩形成</p> <p>学生成绩的评定，以学生平时成绩及结业考核进行综合评定。</p> <p>过程考核 50%（包括学习态度、出勤情况及创新意识）</p> <p>结业考核 50%（上机操作）</p>
--	--

**22. 建筑装饰工程施工组织与管理 总学时/学分：68 学时/4**

课程 目 标	(1) 素质目标	①培养学生的严谨的工作作风和良好的职业操守；
		②培养学生的标准意识、规范意识和契约意识；
		③培养学生的团队协作精神和良好的职业道德。
	(2) 知识目标	①了解建筑装饰工程施工组织基本理论；
		②了解流水施工原理；
		③了解网络计划基本知识；
		④掌握建筑装饰施工组织设计相关知识；
		⑤掌握建筑装饰工程施工方案的相关知识；
		⑥熟悉建筑装饰工程招标与合同管理的基本知识；
		⑦掌握建筑装饰施工项目管理的相关知识；
	(3) 能力目标	①具备施工准备工作与资源计划编制能力；
		②具备参与单位工程施工方案编制能力；
		③具备一定的施工组织设计和协调能力；
④具备参与工程项目管理的能力。		
课程 内 容	<p>施工方案的编制原理与基本规则；施工进度计划的编制与应用；施工现场的规划布置；建筑工程项目管理组织；成本管理；进度管理；质量管理；安全文明管理；风险管理；合同管理；信息管理等。</p>	
教 学 要 求	<p>结合网络优质教学资源，采用现代化教学模式，通过线下教学和线上网络相结合。上课前引导预习，课中分组、讨论、点评相结合。课后练习训练巩固知识。本课程理论和实践都比较强，所以主要采用案例教学模式，结合实际案例掌握理论知识的理解和运用，强化案例训练等。要拥有教学一体化教室、建筑施工组织综合实训等教学场地。</p>	
考 核 评 价	<p>使用平时考核，技能考核以及考试相结合的方式综合评价，一般按照 30%、40%、30%的权重进行计算确定本门课程的成绩。</p>	

**23. Photoshop 效果图后期 总学时/学分：68 学时/4**

课 程 目 标	(1) 素质目标	①具备信心，培养学生学好软件的信心，在学习过程中充分调动学生学习的主动性，热爱 Vray 软件学习过程；
		②具备细心，培养学生学习软件的严谨作风，制、绘图以行业标准进行规范，杜绝制、绘图中的主观随意性；
		③具备耐心，培养学生对职业特点的熟悉，装饰工程在设计过程中改动性决定了设计图纸的不断变化，要求学生具备足够的耐心修改完善图纸内容。
	(2) 知识目标	①掌握效果图渲染中 Vray 测试与出图参数的设置；
		②掌握 Vray 渲染器的材质编辑方法；
		③掌握室内常用 Vray 材质的制作方法；

		④掌握效果图制作中布光流程和灯光的运用技巧；
		⑤掌握 Photoshop 效果图后期处理的常用方法。
	(3) 能力目标	①能够完成 Vray 效果图渲染中测试与出图参数的设置；
		②能够根据效果图的制作要求完成摄像机的创建；
		③能够根据效果图的制作要求完成室内常用的 Vray 材质的设置；
		④能够根据效果图的制作要求完成室内效果图制作中灯光的布置；
⑤能够根据效果图的制作要求完成效果图渲染与后期处理。		
课程内容	项目或任务一：Vray 渲染器参数详解 项目或任务二：Vray 渲染器-灯光技术 项目或任务三：Vray 效果图表现-材质 项目或任务四：Vray 效果图表现-综合实训 项目或任务五：PhotoShop 后期	
教学要求	课程以室内设计师必备的效果图制作中室内空间建模能力为主线，其中部分由校内教师通过项目化教学完成教学任务，部分由企业师傅带领学生完成真实的工程项目，实现“教、学、做、创”一体化。	
考核评价	<p>(1) 结业考核及方式说明</p> <p>结业考核以岗位的职业能力要求为考核目标，通过模拟真实项目，采用上机操作形式考核学生对效果图构图、材质及灯光的掌握程度，使考核更贴近真实岗位能力目标。</p> <p>(2) 过程考核说明</p> <p>过程性考核主要是考核学生的应用能力和实践能力，通过加大过程考核激发学生学习的主动性和积极性，使考核更能体现学生真实的能力和水平。</p> <p>(3) 课程成绩形成</p> <p>学生成绩的评定，以学生平时成绩及结业考核进行综合评定。</p> <p>过程考核 50%（包括学习态度、出勤情况及创新意识）</p> <p>结业考核 50%（上机操作）</p>	

## 24. 毕业设计 总学时/学分：180 学时/9

课程目标	(1) 素质目标	①具备独立思考能力，能够解决方案设计中的问题；
		②具备清晰表达个人思路的能力，具备能认知自我的能力；
		③具备团队精神、创新精神；
	(2) 知识目标	①掌握室内整体方案设计的知识；
		②掌握方案中涉及的装饰材料及工艺结构的知识；
		③掌握室内方案中涉及的不同类型的施工图绘制知识；
		④掌握对应方案的装饰预算编制知识；
	(3) 能力目标	①能根据给定的任务条件，完成所要求的室内方案整体设计；
		②能够完成复核规范要求的施工图绘制；
		③能够根据方案的要求，选择合适装饰材料，运用正确的施工工艺；
		④能独立编写规范的装饰预算书。

课程内容	1.两房两厅（三房两厅）方案设计 2.涉及到的：平面部分、立面部分、详图、剖面图 3.对应的效果图制作 4.整套方案预算书编写
教学要求	在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。
考核评价	整套方案设计符合规定要求，方案功能合理，符合美观性要求 施工图绘制符合建筑装饰施工图规范要求 装饰材料、施工工艺应用正确 效果图构图合理、材质有质感、灯光有层次 装饰预算书编写格式正确，工程量计算准确

### 25. 顶岗实习 总学时/学分：360 学时/18

课程目标	(1) 素质目标	①具备能与他人沟通、协作的能力、能够吃苦耐劳；
		②具备清晰表达个人思路的能力，具备能认知自我的能力；
		③具备团队精神、创新精神；
	(2) 知识目标	①了解行业企业情况，了解企业管理要求
		②掌握不同岗位工作内容、工作标准、考核要求
		③掌握独立完成所在岗位工作的技能知识
		④理解职场综合素养和职业人要求
(3) 能力目标	①能够根据公司要求，独立开展岗位工作	
课程内容	1.岗位技能学习 2.企业文化学习 3.不同岗位工作任务实践	
教学要求	在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	按照定稿实习要求完成实习报告，由企业完成在岗工作评价	

专业拓展课程（选修）：

### 26. 职场精英-高效办公 总学时/学分：30 学时/2

课程目标	(1) 素质目标	①具备能与他人沟通、协作的能力；
		②具备清晰表达个人思路的能力，自主学习意识；
		③具备团队精神、创新精神；
	(2) 知识目标	①能熟练操作计算机基础知识；
		②掌握 word 的文字图标混排的方法；
		③掌握 Excel 电子表格的基本方法；
		④能够掌握使用 PPT 制作各种演示文稿；

	(3) 能力目标	①具备能使用计算机基本操作的能力；
		②具备良好的搜集整理资料的能力；
		③具备基本的社交能力；
		④具备基本的职业形象与表达能力。
课程内容	1.团队的力量 2.职业形象 3.社交与办公礼仪 4.表达能力 5.办公自动化 6.word 设计说明编排 7.Excel 清单报表制作 8.PPT 方案陈述利器	
教学要求	在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	在考试方式方面，采用平时作业表现，总分值除以作业次数得出的平均值的考试方式相结合，由科任教师依据这些情况进行综合评定。	

## 27. 油画 总学时/学分：30 学时/2

课程目标	(1) 素质目标	①通过对油画的了解进而更加热爱油画这门艺术；
		②通过赏析油画色彩作品，提升学生的色彩方面的能力和素养；
		③通过绘画实践，提升学生的创意技法能力和艺术修养。
	(2) 知识目标	①了解油画这门艺术的发展历史及绘画特点；
		②理解油画艺术的色彩美感和规律；
		③掌握油画绘画的基本方法与临摹、技法创意规律。
(3) 能力目标	①熟练使用油画材料、工具进行临摹、创意技法绘画；	
	②具备较强的造型及想象能力，能将所学知识结合其他专业知识运用到作品当中；	
	③能够通过搜集、分析资料，发挥想象进行作品的创意。	
课程内容	当今油画艺术发展；油画材料、工具的选择和使用；油画不同色调的练习；不同风格流派的油画绘画步骤和技法；油画临摹练习及创作。	
教学要求	为了保证教学效果，在教学时采用以练为主，讲为辅，讲练结合，并以实例教学为主要教学方式，运用更加多样化的教学手段和方法：灵活采用实例教学法、小组合作教学法、现场教学法等多种教学方法，多提供给学生实践、创作机会，进一步巩固现在所取得的成效。进一步加强了基础训练，结合临摹进行油画作品，提高艺术修养，提高艺术理论水平和实践动手能力。	
考核评价	在考试方式方面，采用平时作业表现，总分值除以作业次数得出的平均值的考试方式相结合，由科任教师依据这些情况进行综合评定。	

## 28. 职场精英-职场应用

总学时/学分：34 学时/2

课程 目 标	(1) 素质目标	①具备能与他人沟通、协作的能力；
		②具备清晰表达个人思路的能力，自主学习意识；
		③具备团队精神、创新精神；
	(2) 知识目标	①能掌握思维导图基本操作知识；
		②掌握计划的制定知识；
		③掌握基本的执行力的素养与职场汇报能力；
	(3) 能力目标	①具备能使用通讯等辅助工具的能力；
		②具备能搜集整理资料的能力；
		③具备能制定、实施工作计划的能力；
课程 内 容	1.思维导图入门 2.职场计划与效率 3.职场笔记 4.执行力提升 5.职场汇报 6.学习力锻炼	
教学 要 求	在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 在教学中，应以学生为中心，加强对对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核 评 价	在考试方式方面，采用平时作业表现，总分值除以作业次数得出的平均值的考试方式相结合，由科任教师依据这些情况进行综合评定。	

## 29. 装饰绘画

总学时/学分：34 学时/2

课程 目 标	(1) 素质目标	①培养良好的思想品德、心理素质；
		②培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；
		③培养良好的团队协作、协调人际关系的能力；
		④提升对新知识、新技能的学习能力与创新能力。
	(2) 知识目标	①能够了解装饰图案的基本特征；
		②掌握黑白装饰设计表现的基本方法；
		③掌握形式美的法则；
		④掌握装饰图案变形的的基本方法；
		⑤掌握适合纹样、二方连续、四方连续的表现方法；
		⑥掌握装饰设计色彩的基本表现方法。
	(3) 能力目标	①能掌握中西方传统图案的特点；
		②能应用装饰图案的概念、类别、特征；
		③能根据艺术造型的基本形式美法则进行黑白装饰画造型表现；
		④能够绘制适合纹样、二方连续、四方连续；
		⑤能绘制彩色装饰画。
课程 内 容	装饰图案概述；装饰图案设计方法与规律；装饰图案变形；装饰图案构图形式；装饰图案延伸。	

教学要求	本课程以设计岗位为依据，以相关的职业能力为出发点，按照设计岗位要求，确定课程学习内容，设计学习任务，按照专业需求、实践性和开放性要求组织教学，体现教、学、做相结合，理论与实践一体化。
考核评价	在考试方式方面，采用平时作业表现，总分值除以作业次数得出的平均值的考试方式相结合，由科任教师依据这些情况进行综合评定。

### 30. 职场精英-消费心理 总学时/学分：32 学时/2

课程目标	(1) 素质目标	①具备能与他人沟通、协作的能力；
		②具备清晰表达个人思路的能力，具备能认知自我的能力；
		③具备团队精神、创新精神；
	(2) 知识目标	①能掌握时间管理与压力管理的知识；
		②能掌握消费心理的知识；
		③掌握掌握客户信息管理的知识；
	(3) 能力目标	①具备与客户基本沟通能力；
		②具备对客户的信息管理能力；
		③具备能综合分析判断的能力。
课程内容	1.时间管理 2.压力管理 3.消费心理 4.自我认知 5.客户信息管理	
教学要求	在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	在考试方式方面，采用平时作业表现，总分值除以作业次数得出的平均值的考试方式相结合，由科任教师依据这些情况进行综合评定。	

### 31. 模型制作 总学时/学分：32 学时/2

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生严谨的工作作风和良好的职业操守；
		②具备良好的职业道德素质，工作态度严谨；
		③具备良好的交际表达能力，能与客户很好的交流；
		④具备创新精神，独立思考问题、创作方案。
	(2) 知识目标	①了解建筑模型的基本分类；
		②了解建筑模型制作常用的材料类别特性；
		③了解建筑模型制作的基本方法和步骤；
		④了解建筑模型典型空间的设计方法和设计技巧。
	(3) 能力目标	①具备建筑模型的设计构思能力；
		②掌握纸质建筑模型制作加工处理能力；
		③掌握选用不同的材料进行加工处理能力；
		④能够独立完成手工模型制作。
课程内容	模型制作准备-基本理论知识；模型制作准备—项目方案的选定，模型类型的确定；模型制作准备—模型的设计构思；模型制作准备—图纸的放样、工具和材料的准备；	



	制作模型—底盘地板的制作；制作模型—墙体、立面造型、建筑外观的制作；制作模型—家具、陈设、绿化带的制作；制作模型—模型的组台、调整和修改。
教学要求	坚持“以教师为主导，以学生为主体”的教学理念，以学生从事的工作岗位职业任职要求为课程目标，以独立进行模型制作能力的培养为课程核心，以3个学习情景来构建课程内容。针对课程内容和学生特点，采用任务驱动、案例教学等教学方法，着力培养学生分析问题、解决问题的能力。
考核评价	在考试方式方面，采用平时作业表现，总分值除以作业次数得出的平均值的考试方式相结合，由科任教师依据这些情况进行综合评定。

### 32. 职场精英-市场营销 总学时/学分：34 学时/2

课程目标	(1) 素质目标	①具备能与他人沟通、协作的能力；
		②具备清晰表达个人思路的能力，具备能认知自我的能力；
		③具备团队精神、创新精神；
	(2) 知识目标	①掌握现代市场营销观念的内容；
		②理解市场细分的概念、原则和方法；
		③深刻理解产品整体概念及层次构成；
		④掌握营销推广的手段和方法；
	(3) 能力目标	①能根据消费者心理有针对性的做好营销工作；
		②能正确的进行市场细分、目标市场选择和市场定位；
		③能根据产品的特点制定相应的营销策略；
		④能写出比较规范的营销策划书。
	课程内容	1.营销认知 2.发现市场 3.市场分析 4.市场开拓 5.新营销
教学要求	在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，注重校本教材的开发和应用。 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	在考试方式方面，采用平时作业表现，总分值除以作业次数得出的平均值的考试方式相结合，由科任教师依据这些情况进行综合评定。	

### 33. 装饰公司运营 总学时/学分：34 学时/2

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生严谨的工作作风和良好的职业操守；
		②培养学生的标准和规范意识。
	(2) 知识目标	①了解装饰企业部门架构、规章制度、业务流程等；
		②了解装饰企业运营策略、管理方法。
	(3) 能力目标	①具备对装饰企业组织架构、规章制度、业务流程的分析能力；
		②基本具备装饰企业运营的认识能力。
课程内容	装饰企业组织架构、规章制度、业务流程、运营策略、管理方法。	

教学要求	主要采用的教学方法有多媒体示教、模拟情景教学、问题启发及案例讨论分析等。
考核评价	在考试方式方面,采用平时作业表现,总分值除以作业次数得出的平均值的考试方式相结合,由科任教师依据这些情况进行综合评定。

### 34. 专业技能抽考强化训练 总学时/学分: 160 学时/8

课程目标	(1) 素质目标	①培养学生的创新能力;
		②具有欣赏室内设计和评价室内设计的能力;
		③培养学生对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力;
	(2) 知识目标	①掌握室内平面方案设计知识
		②掌握定制家具设计知识
		③掌握界面方案设计的方法知识
		④掌握不同空间整体方案设计的知识
	(3) 能力目标	1.具备不同空间整体方案的设计能力
		2.具备整体方案施工图绘制能力
3.具备方案对应的装饰预算编制能力		
课程内容	1.室内平面方案设计项目 2.定制家具设计项目 3.界面方案设计项目 4.不同空间整体方案设计项目	
教学要求	在教学中,应重视现代信息技术的应用,注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用,提高课程教学的趣味性、实效性,注重校本教材的开发和应用。 在教学中,应以学生为中心,加强对学生职业能力的培养,充分调动学生学习的主动性与积极性。	
考核评价	1.能独立完成全案设计,并计算工程量以及工程造价。 2.设计规范合理 3.施工图绘制完整且规范 4.工程量计算正确 5.预算符合规定要求。	

## 七、教学进程总体安排

教学进程安排表详见附表 1:2021 级建筑装饰工程技术专业教学进程安排表;集中实训环节进程安排表详见附表 2:集中实训环节进程表。

根据本专业课程教学进程表统计,总学时数为 2868 学时,按每 16-18 学时折算 1 学分(其中专业技能强化训练、专业技能考核、毕业设计和顶岗实习以 1 周为 1 学分),总学分为 161 学分。

本专业的课程由公共基础课、专业课和公共选修课三部分组成,共开设课程 44 门,三年总计 2868 学时,其中实践课 1802 学时,占 62.83%。开设公共基础课 12 门,共计 742 学时,占三年总学时的 25.87%;开设选修课 7 门,共计 350 学时,占

三年总学时的 12.20%。

课程设置表

课程类型		课程门数	总学时	理论学时	实践学时	实践学时比例 (%)
公共基础课		12	742	460	282	38.01%
专业课	专业基础课	7	354	146	208	58.76%
	专业核心课	7	488	192	296	60.66%
	专业拓展课 (必修)	11	934	146	788	84.37%
	专业拓展课 (选修)	5	290	62	228	78.62%
公共选修课		2	60	60	0	0
合计		44	2868	1066	1802	62.83%

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

师资队伍结构				
分类分析		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	4	
	副教授	7	25	
	讲师	15	53	
	初级	5	18	
学位结构	博士	1	4	
	硕士	16	57	
	本科	11	39	
年龄结构	35 岁以下	10	36	
	36-45 岁	10	36	
	46-60 岁	8	28	
双师型教师		22	79	
专任教师		19	68	
专业带头人		1	4	

## 2. 专任教师

教师所学专业为艺术设计(室内设计、环境艺术设计)、建筑学、土木工程、工程管理或相近专业。

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书;具有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心;具有建筑装饰相关专业本科及以上学历;具有扎实的建筑装饰相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;原则上每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

## 3. 专业带头人

本专业原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外建筑装饰与装修行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对建筑装饰专业人才的实际需求,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 4. 兼职教师

兼职教师主要从建筑装饰与装修行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的建筑装饰专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

应满足识图实训、构造认知实训、测量实训、CAD操作实训、工种实训、施工技术实训、施工组织实训、计量与计价实训、施工质量检验实训等实践教学环节等的需要。

#### (1) 建筑装饰材料、构造及工艺展示室。

建筑装饰材料、构造及工艺展示室针对外墙、内墙、地面、吊顶、隔墙、厨卫、

门窗等装修部位配备石材、瓷砖、金属型材和板材、人造装饰板材、涂饰材料、裱糊材料、木饰面及木制品、胶、五金等常用装饰装修材料，并标明材料相关信息；配备开关、插座、电线、线管、风口、灯具等常见装修设备材料，并标明设备相关信息；配备钻孔、切割、涂饰、抹灰、裱糊、铺贴等常用小型机具，并提供机具介绍；配备常规的隔墙构造、墙面构造、吊顶构造、地面构造、门窗构造、水路、电路等装修构造实物和图纸展示图，并描述构造的施工工艺；安装应急照明装置并保持良好状态，符合经济疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻；用于装饰材料与施工工艺等课程的教学与实训。

实训室名称	建筑装饰材料、构造及工艺展示室		面积要求	201m <sup>2</sup>
序号	核心设备	实训工位数	数量要求	备注
1	移动多媒体教学设备		1套	
2	双人课桌	120	60套	
3	装饰材料展示柜		1栋	
4	装饰材料样品			
5	装饰吊顶构造做法与材料应用样板		11种	
6	各类墙面构造做法与材		6种	
7	常见装饰小型机具		6种	
8	钢架陈列柜		14个	
9	钢架工作台		9个	
实训工位数		120		

(2) 计算机设计绘图室。

用于 3DsMax 室内建模、V-ray 效果图渲染、V-ray 写实渲染+Photoshop、效果图后期等课程的教学与实训。

实训室名称	图形专用机房室		面积要求	115m <sup>2</sup>
序号	核心设备	实训工位数	数量要求	备注
1	电脑		60套	校内完成，本实训为必做项目
2	桌椅		60套	
3	AutoCAD 软件		60节点	
4	3DSMAX 软件		60节点	
5	V-ray 软件		60节点	
6	Photoshop 软件		60节点	
7	信息化教学设备		1套	含多媒体投影、交换机和教师综合控制端
实训工位数		60		

(3) 建筑装饰施工实训室。

用于建筑装饰工程施工工艺与质量检验技能考核等课程的教学与实训。吊顶装饰工程实训；墙面装饰工程实训；隔墙、隔断装饰工程实训；水电安装工程实训。

实训室名称	建筑装饰施工实训室	面积要求	120m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	装饰材料切割工具	2 台	校内完成，内容包括实训成果及答辩，本实训为必做项目
2	装饰材料磨切与工具	2 台	
3	气动工具	5 套	
4	手工工具	5 套	
5	电动工具	5 套	
6	装饰材料钻孔工具	5 套	
7	装饰材料涂刷工具	10 套	

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展建筑装饰工程技术专业相关实践教学活，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

序号	校外主要实训基地	主要实训岗位
1	北京海天恒基装饰股份有限公司	量房员、施工图绘制、设计师助理、谈单
2	北京吉诚装饰有限公司 (海天集团企业)	施工图绘制、设计师助理、谈单
3	北京易尚国际建筑装饰有限公司(海天集团企业)	施工图绘制、设计师助理、谈单
4	北京家年华装饰有限责任公司 (海天集团企业)	施工图绘制、设计师助理、谈单
5	深圳居众装饰设计工程有限公司常德分公司	方案设计、装饰材料与施工工艺、装饰预算、施工图绘制、效果图制作、客户营销
6	湖南常德红牛装饰	方案设计、装饰材料与施工工艺、装饰预算、施工图绘制、效果图制作、客户营销
7	湖南千思装饰有限责任公司	方案设计、装饰材料与施工工艺、装饰预算、施工图绘制、效果图制作、客户营销

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供建筑装饰工程技术专业相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指

指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	校外主要实习基地	主要实习岗位
1	北京海天恒基装饰集团股份有限公司	施工图绘制、设计师助理、谈单
2	北京吉诚装饰有限公司 (海天集团企业)	助理设计师、深化设计师、营销顾问
3	北京易尚国际建筑装饰有限公司 (海天集团企业)	助理设计师、深化设计师、营销顾问
4	北京家年华装饰有限责任公司 (海天集团企业)	助理设计师、深化设计师、营销顾问
5	深圳居众装饰设计工程有限公司 常德分公司	方案设计、装饰材料与施工工艺、装饰预算、 施工图绘制、效果图制作、客户营销
6	湖南常德红牛装饰	方案设计、装饰材料与施工工艺、装饰预算、 施工图绘制、效果图制作、客户营销
7	湖南千思装饰有限责任公司	方案设计、装饰材料与施工工艺、装饰预算、 施工图绘制、效果图制作、客户营销

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

#### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

##### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，鼓励教师有步骤的实施教材改革。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

##### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与建筑装饰工程技术专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。

##### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟

仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

序号	数字化资源名称	资源网址
1	建筑绘图软件应用	<a href="http://www.icourses.cn/sCourse/course_3589.html">http://www.icourses.cn/sCourse/course_3589.html</a>
2	装饰材料与施工工艺	<a href="https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=rhegajcmv5reknw0m1vnug">https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=rhegajcmv5reknw0m1vnug</a>
3	室内平面方案设计	<a href="https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=bk97aaqnv5vavk9qejs4ja">https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=bk97aaqnv5vavk9qejs4ja</a>
4	构成设计	<a href="https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=rrflakameczzh6g8i35hdiw">https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=rrflakameczzh6g8i35hdiw</a>
5	软装设计	<a href="https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=8ewxaaqnnrrc4mzmxlb94q">https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=8ewxaaqnnrrc4mzmxlb94q</a>

#### （四）教学方法

课程教学中坚持以学生主体、教师主导，因材施教，专业教学团队积极推进基于工作过程的教学方法改革，以工作过程为导向，以任务、项目为驱动，采用案例教学、现场教学、理论与实践相结合，注重职业素养与职业技能培养。

##### 1. 案例教学法

以学生主体，教师主导，注重学生在“做中学、学中做，学练并重，教学统一”。在课程的教学过程中更多地采用案例教学法、问答教学法等，实行启发式、讨论式教学，鼓励学生独立思考，提高学生学习的主动性，充分尊重学生在教学过程中的主体地位，变单向灌输为师生互动，既改革教的方法，又指导学生改进学习方法。

##### 2. 项目驱动教学法

按照人才培养模式要求，将实训贯穿于教学全过程，坚持教学内容和实际工作岗位内容相结合，根据课程内容，设计若干个工作任务和职业能力项目，并参照企业实际工作情景来设计教学内容，突出课程学习的真实性、职业性。在教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在课程中，教师采用项目教学法，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目内容，教师加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。

##### 3. 基于工作过程的行动导向教学法

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取“分组教学法”，按“教、学、做一体化”模式组织教学，让学生在仿真环境下按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生



的实践能力、创造能力，突出学生在校学习内容与实际工作的一致性。

#### 4. 仿真教学法

利用现代信息技术和教学软件建立虚拟情境、虚拟工作项目，并通过“虚拟工位”操作来完成工作任务，营造仿真工作环境，优化教学过程，提高教学质量和教学效果。

#### 5. 多媒体直观演示教学法

利用多媒体设备将那些抽象的理论知识用多媒体课件演示出来，通过动画、案例、实物来丰富课程内容和表现形式，变黑板式教学为电化教学和实体化教学，使抽象难学的内容变得具体、形象，使深奥的理论变得生动、易懂。

### （五）学习评价

#### 1. 评价原则

遵循建筑类高职教育的基本规律，坚持理论教学与实践教学相结合，实行评价目标多元性，注重学习过程，将过程考核与期末考核相结合。

#### 2. 评价目标

结果评价为终极目标，其中包括阶段评价、各项能力评价，知识技能评价、设计创意评价、制作完稿评价、发现问题和解决问题能力评价、工作态度形成和发展评价等全方位评价。

#### 3. 评价手段

优化课程考核评价评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合，逐步建立以学生作品为核心的评价方法。

（1）以学生实训成绩及毕业设计作为评价主要依据。

（2）过程考核与期末考核相结合，过程评价与结果评价相结合。

（3）评价队伍与方法广泛化，包括学生自评、学生互评、教师专业评价、企业参与评价。

### （六）质量管理

1. 学校和系部应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监

控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

### 专业建设质量监控点（5维40点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值	诊断结论
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好		
	(2) 培养目标与规范	≥良好		
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好		
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好		
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好		
	(6) 课程建设规范★	≥良好		
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准、专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好		
	(8) 专业课程体系★	≥良好		
	(9) 教学组织设计★	≥良好		
	(10) 教学方法和手段	≥良好		
	(11) 实习实训项目开出率★	≥100%		
	(12) 整体项目开出率★	≥85%		
	(13) 专业制度体系建设（课程管理、教学管理、队伍管理、专业评估等）★	≥良好		
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好		
	(15) 专任核心课教师（名）★	≥3		
	(16) 副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1		
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%		
	(18) 教师培养培训达标率	≥100%		
	(19) 平均年度发表论文与出版著作	4		
	(20) 平均年度在研课题与项目	3		
	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1		

监控维度	监控点	监控标准	监测值	诊断结论
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好		
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好		
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好		
	(25) 生产性实训基地数量	≥1		
	(26) 专业网络平台建设	≥良好		
	(27) 专业图书资料(册)★	≥500		
	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥7000		
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语A级通过率	80%		
	(30) 计算机技能考核合格率	90%		
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%		
	(32) 毕业设计合格率★	100%		
	(33) 双证书率★	≥90%		
	(34) 招生计划(人)★	≥50%		
	(35) 招生计划完成率★	≥90%		
	(36) 新生报到率★	≥90%		
	(37) 按时毕业率	≥95%		
	(38) 初次就业率★	≥85%		
	(39) 对口就业率★	≥65%		
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好		

注：(1) 表★者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。(2) 定性指标评价质量分为优、良、合格、不合格4级。

2. 学校、系部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

1. 学生必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成毕业设计且成绩合格；完成顶岗实习且考核合格；达到人才培养所规定的学分，共计 161 学分；

2. 必须获得一项与本专业(或岗位)必备能力相关的职业资格证证书或技能等级证书。

## 十、继续教育

继续专业学习深造建议：

本专业毕业生可以通过应届毕业生专升本的在校、函授、网络、自学考试等渠道继续学习，其更高层次教育专业面向有土木工程（本科）、工程管理（本科）等专业。

## 十一、附录

1. 教学进程安排表 见附表 1、附表 2
2. 素质拓展培养 见附表 3
3. 职业考证安排 见附表 4
4. 主要撰写人：彭 鹏 刘朝霞 姜 磊
5. 撰写时间：2021 年 6 月

附表 1: 2021 级建筑装饰工程技术专业课程教学进程表

专业代码: 440102

课程类型	课程编号	系统代码	课程名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考核方式	学期/周数/周学时数								
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期			
									20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共 基础 课	4401022101	340001	军事理论	2	36	36		考查	√	√							
	4401022102	340002	军事技能	2	112		112	考查	2W								
	4401022103	340003	安全教育	2	32	24	8	考查	√	√							
	4401022104	040021	健康教育	1	18	8	10	考查	√	√							
	4401022105	040020	心理健康教育	2	32	32	0	考查	√	√							
	4401022106	330018	大学体育	6	108	8	100	考查	2(3-15)	2(1-15)	2(1-18)	2(1-8)					
	4401022107	300005	思想 政治 理论	思想道德修养与法律基础	8	148	128	20	试 2、4	2	2	2	2	(3-18)	(1-16)	(1-16)	(1-16)
				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													
				形势与政策													
	4401022108	110001	大学生职业发展与就业指导	2	32	32		考查						1W(9)			
	4401022109	330001	英语(32周)	7	112	112		查1试2	4(3-16)	4(1-14)							
	4401022110	192055	信息技术	4	64	32	32	考试		4(1-16)							
	4401022111	031003	创业基础	2	32	32		考查	2(3-18)								
	4401022112	031005	劳动教育	1	16	16		考查	√	√	√	√					
合计				39	742	460	282										
专业 课	专业 基础 课	4401022126	平面构成	4	60	28	32	考试	4(3-17)								
		4401022127	建筑装饰工程识图与构造	4	60	28	32	考试	4(3-17)								
		4401022128	室内手绘初阶	2	30	12	18	考查	2(3-17)								
		4401022129	室内手绘进阶	2	34	12	22	考查		2(1-17)							
		4401022130	3DSMAX 室内建模	4	68	20	48	考试		4(1-17)							
		4401022131	构成设计	4	68	32	36	考试		4(1-17)							
		4401022132	设计美学	2	34	14	20	考查				2(1-17)					
		小计				22	354	146	208								
	专业 核心 课	4401022133	装饰施工图绘制	4	60	12	48	考试	4(3-17)								
		4401022134	室内平面方案设计	4	60	24	36	考试	4(3-17)								
		4401022135	建筑装饰材料与施工工艺	4	68	36	32	考试		4(1-17)							
		4401022136	室内界面与深化设计	4	64	20	44	考试				4(1-16)					
		4401022137	全屋定制家居设计	4	64	20	44	考试				4(1-16)					
		4401022138	建筑装饰工程计量与计价	5	84	40	44	考试				4(1-16)					
		4401022139	室内全案设计	5	88	40	48	考试					4(1-17)				
	小计				30	488	192	296									
	专业 拓展 课 (必修)	4401022140	装饰工程识图及绘图技能训练	1	20		20	考核	1W								
		4401022141	装饰施工工艺与质检技能训练	1	20		20	考核		1W							
4401022142		室内方案设计技能训练	1	20		20	考核			1W							
4401022143		V-ray 效果图渲染	4	64	28	36	考试				4(1-16)						
4401022144		室内手绘高阶	2	32	12	20	考查				2(1-16)						

课程类型	课程编号	系统代码	课程名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考核方式	学期/周数/周学时数					
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
	4401022145		软装设计	2	34	14	20	考查				2(1-17)		
	4401022146		VR全景与后期	4	68	24	44	考查				4(1-17)		
	4401022147		建筑装饰工程施工组织与管理	4	68	44	24	考试				4(1-17)		
	4401022148		Photoshop效果图后期	4	68	24	44	考试				4(1-17)		
	4401022149	031006	毕业设计	9	180		180	考查					9W (10-18)	
	4401022150	210187	顶岗实习	18	360		360	考查						18W (1-18)
小计				50	934	146	788							
合计				102	1776	484	1292							
专业拓展课 (选修)	4401022151		职场精英-高效办公	二选一	2	30	16	14	考查	2(3-17)				
	4401022152		油画		2	30	16	14	考查	2(3-17)				
	4401022153		职场精英-职场应用	二选一	2	34	16	18	考查		2(1-17)			
	4401022154		装饰绘画		2	34	16	18	考查		2(1-17)			
	4401022155		职场精英-消费心理	二选一	2	32	14	18	考查			2(1-16)		
	4401022156		模型制作		2	32	14	18	考查			2(1-16)		
	4401022157		职场精英-市场营销	二选一	2	34	16	18	考查				2(1-17)	
	4401022158		装饰公司运营		2	34	16	18	考查				2(1-17)	
	4401022159	210256	专业技能抽考强化训练	必选	8	160		160	考查					8W (1-8)
	小计				16	290	62	228						
合计				118	2066	546	1520							
公共选修课			公共选修课一		2	30	30		考查		√			
			公共选修课二		2	30	30		考查			√		
总计				161	2868	1066	1802			30 +3W	28 +1W	24 +2W	26 +1W	18W 18W

说明：1. 查1试2：“查”表示考查、“试”表示考试；数字表示所在学期。

2. 军事理论、安全教育、健康教育和心理健康教育以线上学习、线下授课、讲座等形式开展。

3. 《劳动教育》以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并每学期开展一次劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育讲座。

4. 思想政治理论课的实践教学20学时平均分配到前4个学期，以指导学生实践报告、谈心谈话及其他特色大型活动等形式完成，因此该门课程每学期教学总学时为37（32理论+5实践）。

5. 各课程学时以总学时为准。

6. “★”表示专业群共享课程。

7. 每学期教学周为20周；第一至五学期，除实际授课周外，剩余为复习、考试周；第六学期毕业设计校核、检查和答辩2周。

8. 公共选修课由学院统一在第二、三学期开设，每个学生选修两门，其中一门必须为公共艺术类选修课（包括：《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》等）。

**附表 2：集中实训环节进程表**

集中实训名称	开设学期	周数	备注
装饰工程识图及绘图技能训练	第 1 学期	1 周	
装饰施工工艺与质检技能训练	第 2 学期	1 周	
室内方案设计技能训练	第 3 学期	1 周	
专业技能抽考强化训练	第 5 学期	8 周	
毕业设计	第 5 学期	9 周	
顶岗实习	第 6 学期	18 周	

**附表 3：素质拓展培养安排**

项目名称	培养目标	时间安排
社会实践	培养学生社会调研能力、分析问题解决问题的能力。	第 1、2、3 学期
新生入学教育	介绍专业发展前景、专业就业方向、课程开设及培养目标，使新生对所学的专业有一定的了解，提高学习兴趣。	9 月
手绘技能竞赛	检验学生岗位手绘技能掌握情况，提高学生对手绘重要性的认识。	第 1、2 学期
室内平面方案设计技能竞赛	检验学生设计岗位核心技能掌握情况，促进学生设计岗位技能运用能力。	第 2 学期
建筑 CAD 制图竞赛	对指定图纸按要求完成 CAD 制图任务，使学生掌握制图方法，提高学生制图的技能，熟练运用绘图软件的能力。	第 1 学期
省级国家级设计类技能竞赛	参加国家、省级及行业企业举办的设计大赛。	根据比赛方案确定时间
专题讲座系列	1. 行业、企业技术专家做专题讲座，让学生了解专业前沿知识，拓展学生视野。 2. 校内专家做专题讲座，提高学生专业艺术素养，拓展知识。	每学年至少两次
专业活动	1. 参加行业协会活动，学习交流。 2. 参加企业调研活动，参观企业工地，参与企业活动。	每学年至少两次

**附表 4：职业考证安排**

	考证项目	考证时间	等级	发证机关	备注
必考项目	全国高等学校英语应用能力 A 级考试	每年 6 月份与 12 月份	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	
	国家普通话水平测试	学院普通话测试站定	二乙	湖南省普通话培训测试中心	
	全国计算机等级考试	每年 3 月份与 9 月份	一级、二级	教育部考试中心	
	建筑装饰装修监理工程师资格证书	单月中旬	二级	中国建筑装饰协会	二选一
	室内设计师	每年 2 次	三级	国家劳动和社会保障部	
选考项目	建筑工程识图职业技能等级证书	第二学期及以后每学期	初级	广州中望龙腾软件股份有限公司	“1+X”证书





## 2021 级建筑装饰工程技术专业建设委员会名单

人员类别	姓 名	备 注
企业专家	龙英翔	常德市财政评审中心 高级工程师
企业专家	彭 朴	德成建设集团有限公司 高级工程师
本科高校专家	杨立军	湖南文理学院土建学院 教授
教科人员	刘润年	高级工程师
教科人员	卢 滔	副教授
教科人员	樊淳华	高级工程师
专业教师	高 飞	副教授
专业教师	陈 翔	副教授
专业教师	鲁 召	高级工程师
专业教师	李苗苗	讲 师
思政课教师	印敏惠	副教授
毕业生	丁 涛	德成建设集团有限公司
毕业生	张文龙	常德市三明市政建设有限公司
在校生	周 鹏	装饰 19 级学生

**说明:**专业建设委员会负责人才培养方案的修订、论证;组织行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生情况调研,在分析人才需求和行业企业发展趋势基础上,根据专业面向的职业岗位群所需知识、能力、素质形成专业人才培养调研报告。

## 2021 级 建筑装饰工程技术 专业人才培养方案

### 审批信息表

专业代码	440102
适用年级	2021 级
学制	三年
学历	大专
专业负责人（执笔）	李心
修订时间	2021 年 6 月
专业建设委员会审核	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 签字：龙英翔 日期：6.25
系部审核人（签字、盖章）	 李心 2021.6.28
审核时间	
学院评审小组审核	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 签字：陈爱 日期：2021.7.6
学院党委审批 (签字、盖章)	 李心 2021.7.12
审批时间	

说明：本人才培养方案适用于统招、单招三年制大专。对退役军人、下岗职工、农民工、新型职业农民单独制定人才培养方案。校企合作班级在国家教学标准基础上可以增加企业特色课程，人才培养方案单独制定。