

2020级五年制（3+2）高职教育

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中职专业名称：电子商务

中职专业代码：121100

高职专业名称：电子商务

高职专业代码：630801

二、入学要求

应届初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

教育修业年限：5年，专科（中职段三年，中专；高职段二年，专科）

四、职业面向

（一）职业面向

表1 电子商务专业职业面向

所属阶段	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别或技术领	职业资格或职业技能等级证书举例
中职阶段	财经商贸大类(63)	电子商务类(6308)	零售业(52); 互联网和相关服务(64)	互联网营销师() 销售人员(4-01-02); 商务咨询服务人员(4-07-02)	营销推广; 网络营销;	互联网营销师; 助理电子商务师; 阿里巴巴电子商务专才
	财经商贸大类(63)	电子商务类(6308)	互联网和相关服务(64)	用户通信终端销售员(4-01-01-01)	客户服务; 客服专员	阿里巴巴电子商务专才
高职阶段	财经商贸大类(63)	电子商务类(6308)	互联网和相关服务(64)	电子商务师(4-99-00-01); 摄影师(4-07-05-01); 多媒体作品制作员(2-02-13-07)	网站美工; 网站编辑	1+X电子商务运营证书(初、中、高级); 1+X商务数据分析证书(初、中、高级)

	财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64)	电子商务师 (4-99-00-01) ; 企业信息管理师 (2-02-34-10)	运营管理; 网站运营	1+X电子商务运营证书(初、中、高级); 1+X商务数据分析证书(初、中、高级)
--	----------------	-----------------	---------------	--	---------------	---

(二) 职业岗位分析

表2 电子商务专业职业岗位群

类别	职业岗位名称	主要工作任务	职业资格证书
初始岗位	网络营销专员	网络市场的推广、运用第三方平台进行网络零售	助理电子商务师、 阿里巴巴电子商务专才
	客户服务专员	解决客户问题、处理客户纠纷	助理电子商务师、 阿里巴巴电子商务专才
	网站美工/ 编辑	处理美化商品图片 及建设企业网站	助理电子商务师、 阿里巴巴电子商务专才
迁移岗位	网络营销主管	网络市场预测与分析、网络贸易	互联网营销师、电子商务师、 营销分析师
	客服主管	处理客户纠纷、 做好预案和应急方案	客服专员、电子商务师
	网站美工师	对网站整体风格设计 进行处理与把握	电子商务师、平面设计师
发展岗位	营销总监	线下线上市场的预测与把握、 运营决策	高级电子商务师、营销管理师
	技术总监	网站建设与维护的全面管理	高级电子商务师、 高级软件工程师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

(1) 中职阶段

学校
目标

秉承“铸魂、修身、精技、强体”的校训，培养具有“四个自信”的德智体美劳全面发展的中国特色社会主义优秀劳动

专业
培养
目标

本专业培养理想信念坚定，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、**网络安全意识**、创新意识、工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式等相关知识，具备**商务软文写作、客户服务与管理、商品信息采编、商品拍摄、图形图像处理、美工设计**等核心技能，面向小微企业和电商产业园，培养与地方经济建设和发展相适应**销售人员、商务咨询服务人员、运营助理、美工设计**等职业群，能够从事**营销推广、客户服务、运营推广、美工设计**等工作的，具有“四个自信”的德智体美劳全面发展的中国特色社会主义优秀的劳动者和可靠接班人，**打造具有创新意识和创新能力的电子商务高素质技术技能人才。**

专业
教学
标准

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向小微企业和电商产业园，培养与地方经济建设和发展相适应**销售人员、商务咨询服务人员**等职业群，能够从事**营销推广、客户服务、运营推广和美工设计**等工作的高素质技术技能人才。

(2) 高职阶段

学校
目标

培养具有“四个自信”的德智体美劳全面发展的中国特色社会主义优秀劳动者和可靠接班人。

专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、**网络安全意识**、创新意识、工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式等相关知识，具备**网店开设与运营、商品拍摄、图形图像处理、网络文案写作、电子商务数据统计分析和报告撰写、客户服务与管理、美工设计**等核心技能，面向互联网、企事业单位、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务、网店运营、美工设计等职业群，能够从事**营销推广、客户服务、运营管理、美工设计**等工作，具有“四个自信”的德智体美劳全面发展的中国特色社会主义优秀的劳动者和可靠接班人，**打造具有创新意识和创新能力的电子商务高素质技术技能人才。**

专业教学标准

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网、企事业单位、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务、网店运营、美工设计等职业群，能够从事营销推广、客户服务、运营管理、美工设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

❖ **中职阶段：**本专业培养的人才应具有以下素养、知识和能力。

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政治理论和科学文化知识；

(2) 掌握必备的体育、军事、心理健康教育和安全环保、信息技术知识；

(3) 了解创新创业、职业发展和中华优秀传统文化知识；

(4) 熟悉与本专业相关法律法规及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(5) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式等相关知识；

(6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(7) 掌握商品拍摄、图形图像处理、客户服务与管理 and 网络文案写作的方法；

(8) 掌握主流电子商务平台运营规则和推广方式和新媒体运营与管理的方法；

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和有效沟通能力；

(3) 具有良好的团队合作精神和人际交往能力。

(4) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(5) 熟练使用办公软件，进行文档制作、方案演示和简单的数据处理与分析能力；

(6) 能够结合光学、色彩学等进行创意拍摄，结合客户需求，提炼产品核心卖点，并熟练运用相关软件对图片进行处理；

(7) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据需求进行网站内容建设；

(8) 具备网店设计与装修能力，能根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(9) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(10) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(11) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

❖ 高职阶段：本专业培养的人才应具有以下素养、知识和能力。

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代

中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论和科学文化知识；

(2) 掌握必备的体育、军事、心理健康教育和安全环保、信息技术知识；

(3) 了解创新创业、职业发展和中华优秀传统文化知识；

(4) 熟悉与本专业相关法律法规及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(5) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式等相关知识；

(6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(7) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(8) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(9) 掌握主流电子商务平台运营规则和推广方式，跨境电子商务

平台和新媒体运营与管理的方法；

(10) 掌握网店运营规范、流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和有效沟通能力；

(3) 具有良好的团队合作精神和人际交往能力。

(4) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(5) 熟练使用办公软件，进行文档制作、方案演示和简单的数据处理与分析能力；

(6) 能够结合光学、色彩学等进行创意拍摄，结合客户需求，提炼产品核心卖点，并熟练运用相关软件对图片进行处理；

(7) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据需求进行网站内容建设；

(8) 具备网店设计与装修能力，能根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(9) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

(1) 中职阶段

表3：典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
网络营销与推广	客服及营销	熟悉电话及网络等渠道的推广方式和技巧，并能通过电话、网络等渠道进行宣传、客户发掘和客户服务。	电子商务概论、网络消费心理分析、网络客服技巧、客户服务与管理、网络营销、新媒体营销、电子商务法律法规、市场营销、软文写作、汉字录入技能实训
	客户管理	具有一定的调查能力和创新能力，对客户进行跟进，对推广效果进行跟踪、评估，并及时进行改进。	
美工设计	图片处理	熟练运用 PS 等图片处理工具，对图片整体进行后期制作、修改、美化等，能够制作商品的主图、详情页和活动海报。	图像图像处理、Photoshop 网店美工、Photoshop 作品展
网店运营	网店运营助理	熟悉网店运营规则和技巧，能够协助公司店铺/网站的运营，提高店铺点击率、浏览量和转化率。	新媒体营销、软文写作、办公软件高级应用、电商ERP沙盘

(2) 高职阶段

表4：典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
------	--------	------	------

网络营销与推广	客服及营销	熟悉电话及网络等渠道的推广方式和技巧,并能通过电话、网络等渠道进行宣传、客户发掘和客户服务。	电商客服、客户关系管理、网络营销、网络客服技能实训、网络消费心理分析、网络经济学、商务谈判、商务礼仪、网络客服技巧技能实训
	客户管理	具有一定的调查能力和创新能力,对客户进行跟进,对推广效果进行跟踪、评估,并及时进行改进。	
美工设计	图片处理	熟练运用 PS 等图片处理工具,对图片整体进行后期制作、修改、美化等,能够制作商品的主图、详情页和活动海报。	图像处理、Photoshop 网店美工 网页设计与制作 视觉营销、视频采编、短视频制作技能实训
	美工设计	熟悉 PS、AI、网站建设等相关软件的操作,并具有一定的美化和设计能力;熟悉网络店铺的装修方法和技巧;负责美工设计、制作及维护,实现公司对网站和网店的风格和服务功能的要求;负责网络店铺视觉规划、设计,以及产品描述等工作;做好日常推广活动页面设计, banner 设计, EDM 设计等工作。	
网店运营岗位群	网店运营助理	熟悉网店运营规则和技巧,能够协助公司店铺/网站的运营,提高店铺点击率、浏览量和转化率。	直播营销、电子商务平台应用、网店运营、网络营销、电子商务文案、移动电子商务、商务数据分析、顶岗实习、1+X 网店运营资格认证
	活动策划	熟悉活动策划的方法,并具有一定的组织能力。负责活动策划执行与推广,协调美工组与客服组间的配合工作。	
	网店运营主管	能够把握网店运营的方向和重点,并具有一定的统筹能力,负责制定运营推广计划,并做统筹控制。	

(二) 课程设置

本专业有公共基础课(包括公共基础必修课、公共基础选修课)、专业(技能)课(包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专

业实践及专业选修课)等2类课程, 总共71门课, 5560学时, 359学分。课程体系和教学总学时安排如下:

表5 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型		主要课程
公共基础课程	必修课		中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、思想道德修养与法律基础、入学教育与国防教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语一、大学英语二、大学语文、心理健康教育、普通话、军事理论、军事技能、安全教育、大学生职业发展与就业教育、创业基础和劳动教育
	选修课		中华传统文化、应用文写作、高等数学、摄影与影视鉴赏、中国古代文学鉴赏
专业课程	专业基础课程	中职	电子商务概论、商品信息采编、网络消费心理分析、电子商务物流、网络客服技巧、电子商务法律法规、市场营销
		高职	网上开店、电子商务案例
	专业核心课程	中职	软文写作、新媒体营销(微信)、图形图像处理(PHOTOSHOP)、PHOTOSHOP网店美工、网络营销、客户服务与管理
		高职	视觉营销、网店运营、电子商务数据分析与应用、网页设计与制作、移动商务、1+X网店运营职业资格认证、视频采编、直播营销
	专业拓展课程	中职	技能实训-汉字录入、技能实训-OFFICE高级应用、技能实训-Photoshop作品展、技能实训-网店美工设计
		高职	技能实训-网络客服技巧、技能实训-短视频制作、技能实训-电商平台运营
	专业选修课程	中职	办公软件高级应用、管理学、电商ERP沙盘
		高职	网络经济学、商务谈判、商务礼仪、跨境电子商务

表6 教学总学时分配表

课程类型	课	教学课时	学时	实践学	备
------	---	------	----	-----	---

		程 门 数	总 学 分	理 论 课	实 践 课	总 学 时	占 比 (%)	时 比 例 (%)	注	
公共 基础 课	必修	26	103	1396	400	1796	32.30%	7.19%		
	选修	5	10	124	32	156	2.81%	0.58%		
专业 技能 课	必修	专业基础课	9	42	334	382	716	12.88%	6.87%	
		专业核心课	14	86	550	676	122	22.05%	12.16%	
		专业拓展课	7	22	0	330	330	5.94%	5.94%	
		集中实践课	3	66	0	870	870	15.65%	15.65%	
	选修	专业选修	7	30	188	278	466	8.38%	5.00%	
合计		71	359	2592	2968	5560	1	53.38%		
公共基础课占比 (%)							36.92%			
实践课占比 (%)							53.38%			
选修课占比 (%)							11.19%			

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（1周折算为28课时），毕业实习环节1周折算为30学时。

1. “3+2” 学制公共基础必修课

主要有中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法制、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形式与政策、入学教育与国防教育、大学英语一、大学英语二、大学语文、心理健康教育、普通话、军事理论、军事技能、安全教育、大学生职业发展与就业教育、创业基础和劳动教育等（表7），共1796学时，103学分。

表7 公共基础必修课课程描述

1	课程名称	中国特色社会主义	学时/学分	36/2
		主义		
教学目标	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。			
教学内容	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。			
教学要求	课堂教学为主, 课外实践活动为辅；开展以系列讲座法、讨论辩论法、情景模拟法、案例分析法、教学实践法、个案咨询法等灵活多样的教学方式；充分利用智慧职教、智慧课堂教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）、小组活动参与情况（10%）及作业完成情况（10%）进行，占40%；终结性评价即期末理论考查，占60%。			
2	课程名称	心理健康与职业	学时/学分	36/2
		生涯		
教学目标	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。			

教学内容	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯规划提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯规划发展奠定基础。			
教学要求	注重引导学生改善学习态度和方式，变被动式学习为自主式、探究式学习；利用多媒体教学，图文并茂，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣；结合实操，在教学过程当中注重培养学生理论联系实际的能力。			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）、小组活动参与情况（10%）及作业完成情况（10%）进行，占40%；终结性评价即期末理论考查，占60%。			
3	课程名称	哲学与人生	学时/学分	36/2
教学目标	通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。			
教学内容	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。			
教学要求	注重引导学生改善学习态度和方式，变被动式学习为自主式、探究式学习；利用多媒体教学，图文并茂，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣；结合实操，在教学过程当中注重培养学生理论联系实际的能力。			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）、小组活动参与情况（10%）及作业完成情况（10%）进行，占40%；终结性评价即期末理论考查，占60%。			

4	课程名称	职业道德与法治	学时/学分	34/2
教学目标	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。			
教学内容	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。			
教学要求	注重引导学生改善学习态度和方式，变被动式学习为自主式、探究式学习；利用多媒体教学，图文并茂，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣；结合实操，在教学过程当中注重培养学生理论联系实际的能力。			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）、小组活动参与情况（10%）及作业完成情况（10%）进行，占40%；终结性评价即期末理论考查，占60%。			
5	课程名称	语文	学时/学分	214/12
教学目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展提供支撑。主要表现在：语言认知与积累，语言表达与交流，发展思维能力，提升思维品质，审美发现与体验，审美鉴赏与评价，传承中华优秀传统文化、关注、参与当代文化八个方面。			
教学内容	由基础模块、职业模块和拓展模块组成。其中基础模块是各专业学生学习的基础内容，由八个专题构成。职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容，由四个专题构成。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的自主选修内容，由三个专题构成。			

教学要求	注重引导学生改善学习态度和方式，变被动式学习为自主式、探究式学习；利用多媒体教学，图文并茂，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣；结合实操，在教学过程当中注重培养学生理论联系实际的能力。			
考核评价	课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时考勤、表现和作业完成情况（30%）、期中考试（30%）进行，占60%；终结性评价为期末理论考查，占40%。			
6	课程名称	历史	学时/学分	89/5
教学目标	中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。1. 了解唯物史观的基本观点和方法，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的。3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型。4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法，能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感。			
教学内容	树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。			
教学要求	注重引导学生改善学习态度和方式，变被动式学习为自主式、探究式学习；利用多媒体教学，图文并茂，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣；结合实操，在教学过程当中注重培养学生理论联系实际的能力。			
考核评价	课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时考勤、表现和作业完成情况（30%）、期中考试（30%）进行，占60%；终结性评价为期末理论考查，占40%。			
7	课程名称	数学	学时/学分	176/10
教学目标	数学是研究空间形式和数量关系的科学，是科学和技术的基础，是人类文化的重要组成部分。数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。			

教学内容	本课程是在初中数学基础上，使学生学好从事社会主义现代化建设和继续学习所必需的代数、三角、几何和概率统计的基础知识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、空间想像能力、数形结合能力、思维能力和简单实际应用能力。通过本课程的学习，提高学生分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识，进一步培养学生的科学思维方法和辩证唯物主义思想。			
教学要求	课堂教学为主，网络共享课程为辅. 需要数学教学 软件演示辅助教学			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时考勤、表现和作业完成情况（30%）、期中考试（30%）进行，占60%；终结性评价为期末理论考查，占40%。			
8	课程名称	英语	学时/学分	176/10
教学目标	使学生掌握英语基础知识和基本技能，全面发展英语学科的核心素养。结合不同专业的特点和需求，培养学生的职场语言沟通素养；提升学生的中西思维差异感知和跨文化意识；帮助学生树立正确的英语学习观，选择合适的英语学习方法和学习资源，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。			
教学内容	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，进行模块化设计和教学。主要包括英语语言知识、跨文化知识、语言技能、语言学习和发展策略的教学。基础模块为各专业学生必修的基础性内容，应采用灵活多样的教学方法，全面提升学生的英语语言知识水平和应用能力；职业模块为各专业学生的限定选修内容，应结合本专业和行业的特色，营造职场氛围，就与职业相关的话题进行有效交流，提升学生的职场语言沟通能力。			
教学要求	充分利用智慧职教、云班课等教学平台及其他优质网络教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；线下课堂主要采用任务型教学法、情景教学法、诵读法、小组合作学习法等，引导学生学会用英语在日常生活中进行简单的交流。			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时考勤、表现和作业完成情况（30%）、期中考试（30%）进行，占60%；终结性评价为期末理论考查，占40%。			

9	课程名称	信息技术	学时/学分	142/8
教学目标	《信息技术》课程是面向各专业学生的一门公共基础通识课程，根据课程标准，以职业信息能力培养为中心，旨在培养学生具备基本的信息素养和利用计算机处理日常事务的能力，为其专业服务。通过本课程的项目实施学习，使学生能掌握信息技术基础知识，能熟练使用Word、Excel、PowerPoint等办公软件，能基本了解国内外最新信息技术，帮助学生学会学习，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，为其将来从事的职业打下良好的信息素养基础。			
教学内容	计算机的基本知识； 键盘和鼠标的使用； 常用的汉字输入法； Windows系统的基本操作与维护； Word文档的编辑与排版； EXCEL电子表格数据的处理； PowerPoint演示文稿的制作与放映； Internet的信息服务和应用； 电子邮件的收发； 压缩软件WINRAR的使用方法； 图像处理软件ACDSee的使用方法； 计算机的日常安全维护。			
教学要求	充分利用智慧职教云教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；线下课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合突破重、难点，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、情景引入教学法、电子教室控制讲练结合法、精讲剖析法等。教学环境需安装有Windows10和Office2016的计算机机房进行教学，并配备有多媒体设备，电子教室等教学相关管理软件。			
考核评价	本课程的考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要考核：（1）学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占30%；（2）mooc平台教学视频学习情况、作业测试完成情况、讨论参与情况等，由学生（互评）和智慧职教平台共同评定，占30%；（3）终结性评价为期末上机测试考核，由机器阅卷，占40%。			
10	课程名称	体育与健康	学时/学分	236/14
教学目标	通过本课程的学习，学生能够掌握体育与健康的基本知识和运动技能，			

	学会学习体育的基本方法，形成终身锻炼的意识和习惯，培养学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。			
教学内容	学习以田径、球类（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球）、太极拳、健美操为主要内容。			
教学要求	教师要熟悉及教学大纲和教学计划，掌握教学进度，备课要认识分析和处理教材内容，要结合学生的特点认真写好教案。不得随意更改教学内容，实践课因天气影响可根据计划调整上课内容。教学过程中要管教管到，实践课教师讲解示范要到位，要组织学生认真练习。主要采用的教学方法是讲解示范教学法、纠错法、提问启发式方法。拥有标准田径场、篮球场、排球场、足球场、室内乒乓球馆、室内羽毛球馆、健美操房等教学场地。			
考核评价	本课程的评价形式采用百分制，主要通过技能考核、平时表现和体质达标测试三个部分组成，分别占60%、20%、20%。			
11	课程名称	艺术	学时/学分	71/4
教学目标	培养学生的审美观、人文素养和艺术特长或爱好。			
教学内容	音乐鉴赏、绘画与欣赏、摄影与影视鉴赏（三选一）			
教学要求	注重引导学生改善学习态度和学习方式，变被动式学习为自主式、探究式学习；利用多媒体教学，图文并茂，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣；同时在教学过程当中注重培养学生理论联系实际的能力。			
考核评价	本课程的考核评价采用两种形成相结合：1、平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）、小组活动参与情况（10%）及作业完成情况（10%）进行，占40%；2、期末理论考查，占60%。			
12-14	课程名称	思想政治理论	学时/学分	118/8
教学目标	思想政治理论课承担着对学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程。本门课程融思政教育之“美丽中国”建设、乡村振兴战略、农业经济发展新常态与农业技术人才在指导、推广、生产、自主创业等各领域所需具备的吃苦耐劳、淡泊名利、乐于奉献、合法用权的道德与法治意识有机融合，为培养高端技术技能型农业行家里手提供方向引领与价值遵循，促使学生在服务祖国、服务人民、扎根基础、扎根农村中坚定理想信念、夯实理论根基、锻造干事本领。			

教学内容	共开设三门课程，《思想道德修养与法律基础》课，计划36学时完成；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课，计划64学时完成；《形势与政策》课，计划24学时完成。其中，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》计划在两学期内完成。			
教学要求	充分利用智慧职教云课堂及其他网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，教师主导，学生主体，构建起课前、课中、课后环环相扣的可持续性学习迁移模式。课前充分发挥线上云课堂引导学生预习教材知识点、完成教师课前任务布置。课中以小组讨论、头脑风暴及情景教学为主推进“学、思、做”一体式教学。课后以云课堂每课练习及每章测试为主，以拓展相关话题讨论、完成相关原著阅读与影视观看为辅，促进基础性知识与拓展研修内容的复合式延伸性学习。同时，实践教学与理论教学相辅相成，以进一步帮助学生深化对课堂知识的理解和运用为目的，以走向基层、走入社区为主要方式，采用素质拓展活动、小组访谈调研的模式，使学生在认识、交流、操作等各项劳动任务中实现自我价值与社会价值的统一。			
考核评价	课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过出勤情况（10%），表现情况（20%），作业完成情况（20%）进行，共占50%；终结性评价为期末理论考察，占50%。			
15	课程名称	入学教育与国防教育	学时/学分	60/2
教学目标	通过入学教育，让新生尽快了解学校及各学院的基本情况、熟悉校园环境，掌握学习和生活的基本规律；通过入学教育，了解所学专业的发展前景，帮助新生稳定专业思想，树立正确的世界观、人生观、价值观和成才观，科学地进行职业规划，确立个人发展目标；通过国防教育，进一步培养学生的爱国主义、社会主义、集体主义精神和创新意识，增强学生的历史使命感和责任感，做一名德、智、体、美全面发展的社会主义建设者和可靠接班人。			
教学内容	通过集中开展入学教育，使新生懂得学生的学习、生活行为准则，了解我校学生学籍管理条例和学校的各项规章制度，明确所学专业的培养目标和相关要求，端正学习态度，为把自己培养成为一名合格的职业教育高素质人才打下良好的基础。通过军事训练和国防教育，使新生了解队列条令、纪律条令和内务条令等内容，初步掌握军事队列技能，提高国防意识，增强国防观念，为培养良好的生活作风和文明习惯打下良好的基础。			
教学要求	全面贯彻教育部关于加强学生素质教育的精神，对新生进行以纪律教育、作风训练为主的军事训练和以专业思想教育为主的专业教育，切实			

	提高新生的政治思想素质和组织纪律性，增强新生的国防观念，进一步增强和牢固树立学生的专业思想，帮助学生养成良好的卫生习惯和生活作风，提高学生的综合素质。			
考核评价	一是内务评比。在军训期间，按照学院《内务评分标准》评选军训内务先进寝室给予表彰。二是会操评比。在军事期间，按照学院《会操评分标准》评选军事训练先进中队给予表彰。三是军训标兵。在军事期间，由教官推荐、学院军训领导小组审核，评选军训标兵给予奖励。四是总结汇演。全体学生参加阅兵式、分列式和团体表演。			
16	课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	学时/学分	48/3
教学目标	通过本课程学习，使大学生系统的接受马克思主义理论教育,提升学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，在深学细悟中增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。本门课程融思政教育之“美丽中国”建设、乡村振兴战略、农业经济发展新常态与农业技术人员在指导、推广、生产、自主创业等各领域所需具备的吃苦耐劳、淡泊名利、乐于奉献、合法用权的道德与法治意识有机融合，促使学生在服务祖国、服务人民、扎根基础、扎根农村中坚定理想信念、夯实理论根基、锻造干事本领。			
教学内容	对应课堂理论教学完成专题论文、调研报告等实践教学任务，且通过参加生产劳动、志愿服务、公益活动及“红色寻根”、“红色经典”等项目拓展校外实践活动。			
教学要求	本课程充分利用智慧职教云课堂及其他网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，教师主导，学生主体，构建起课前、课中、课后环环相扣的可持续性学习模式。课前充分发挥线上云课堂引导学生预习教材知识点、完成教师课前任务布置。课中以小组讨论、头脑风暴及情景教学为主推进“学、思、做”一体式教学。课后以职教云每课练习及每章测试为主，以拓展相关话题讨论、完成相关原著阅读与影视观看为辅，促进基础性知识与拓展研修内容的复合式延伸性学习。同时，实践教学与理论教学相辅相成，以进一步帮助学生深化对课堂知识的理解和运用为目的，以走向基层、走入社区为主要方式，采用素质拓展活动、小组访谈调研的行走教学，使学生在认识、交流、操作等各项劳动任务中实现自我价值与社会价值的统一。			

考核评价	本课程为考试课，坚持形成性评价与终结性评价相结合，且注重过程性考核。形成性评价主要考核学生的学习态度、学习能力、学习习惯养成、实践任务完成情况等，其占比为40%；终结性评价主要考核学生的整体知识运用及能力提升情况，其占比为60%。			
17-18	课程名称	大学英语	学时/学分	60/2
教学目标	本课程以“实用、够用”为宗旨，培养学生基本的英语听、说、读、写、译等应用能力，特别是听说能力，使他们能在日常生活再进行一般的口头和书面交流，并养成良好的英语学习习惯。同时培养其文化自信和一定的跨文化交际能力，全面提升学生的职业素养。			
教学内容	教学内容设计为两个模块。模块一：日常生活交际英语模块（如校园友谊、家庭温情、社会热点等）；模块二：英语综合训练（如高职高专英语应用能力等级考试A级等）。			
教学要求	充分利用超星泛雅、智慧职教、云班课等教学平台及其他优质网络教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；线下课堂主要采用听说教学法、任务型驱动法、情景教学法、角色扮演法、小组合作学习法等，引导学生学会用英语在日常生活中进行简单的交流，全面提高学生的英语语言知识水平和语言应用能力。			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时考勤、表现和作业完成情况（30%）、期中考试（30%）进行，占60%；终结性评价为期末理论考查，占40%。			
19	课程名称	大学语文	学时/学分	34/2
教学目标	<p>1、提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。</p> <p>2、通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理与情趣。</p> <p>3、以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴含的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，增强爱国主义精神与民族自豪感。</p>			

教学内容	<p>采用文学欣赏与语言应用及写作能力并重、理论阐述与作品鉴赏相结合的专题来安排教学内容。</p> <p>1、文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，安排四个专题。对不同体裁的文学作品的发展线索、创作规律、欣赏方法有较为全面的阐述。介绍中国文学史上有较大影响的重点作家及作品，说明其在文学发展中的地位、作用；分析古今中外优秀文学作品的思想内容、艺术特色，介绍不同体裁文学作品的特点及欣赏方法。挖掘文学作品中的人文精神。</p> <p>2、语言应用，安排两个专题。讲授汉语口语表达的基础知识、说话能力实践训练。</p> <p>3、写作能力。联系我国语言应用的实际和学生的语言表达实际情况，给予针对性的指导，切实提高学生的书面语言的应用能力。了解常用应用文体、学术论文、毕业论文的写作规范及要求，切实提高学生的写作能力。</p>			
教学要求	<p>1、通过对作品的解读、赏析，培养高尚的道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文化素养和品位；</p> <p>2、正确认识人与自然、人与社会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性，培养爱心，追求真善美，建立对人类普世价值体系的认同；</p> <p>3、培养丰富的想象、感悟等形象思维能力，培养搜集材料、形成观点、进行推理论证的逻辑思维能力，激发创造性思维能力。</p>			
考核评价	<p>本课程主要采取形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）、作业完成情况（10%）及学习态度（10%）等进行，占40%；终结性评价采用期末闭卷考试的形式主要考查文学理论常识、汉语基本常识、写作基本知识，占60%。</p>			
20	课程名称	心理健康教育	学时/学分	34/2
教学目标	<p>课程从总体上使学生明确健康与心理健康的标准及意义、了解影响健康的身心因素，在身心健康的知识层面、认知层面得到改变及提高，增强学生身心保健及健康维护意识，进而帮助学生掌握维持身心健康的技能，提高学生身心素质、促进学生全面发展。具体来说，在知识目标上，增加学生对健康生活方式的了解、帮助学生了解及掌握相关的急救手段及传染病预防方式、使学生了解心理学有关理论和基本概念、明确心理健康的标准及意义、了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现、掌握自我调适的基础知识；在技能目标上，使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。如学习技能、环境适应技能、压力管理技能、人际沟通及交往技能、问题解决技能、自我管理技能等；在自我认知目</p>			

	标上，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的身心特点和现状，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力及生活状态等进行客观评价并进行审视，正确认识自己、接纳自己，调整自己，培养正确、适宜的身心问题预防及解决意识，并积极探索适合自己及适应社会的生活状态。			
教学内容	课程教学内容包括：影响健康的因素、公共卫生、营养、运动、良好的生活习惯、性与健康；传染病预防、心肺复苏急救术、异常心理及心理健康、心理困惑及求助干预、自我意识与培养、人格发展、学习适应、情绪管理、人际交往、恋爱与性心理、压力管理及挫折应对、生命意义与危机应对等。			
教学要求	结合《课程教学基本要求》及《教学工作评价方案》文件中要求注重理论联系实际、培养学生实际应用及问题解决能力，集知识、体验及训练为一体的课程要求，课程教学将采取“线上+线下”翻转课堂、结合任务导向及项目驱动等教学形式进行。具体采用课堂讲授法、启发法、小组讨论法、测试法、行为训练法、活动体验法等进行。			
考核评价	课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过出勤情况（10%），表现情况（20%），作业完成情况（20%）进行，共占50%；终结性评价为期末理论考察，占50%。			
21	课程名称	普通话	学时/学分	36/2
教学目标	本课程根据马克思主义语言学理论，以国家的语言文字政策为依据，系统讲授普通话的基础理论和基本知识，使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，为将来从事教学工作以及现代汉语的科学研究工作打好基础。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，把握应试要领，使学生能顺利地通过测试并达到相应的等级标准。			
教学内容	<p>本课程的教学内容主要分为两个部分，即汉语普通话语音系统和普通话语音训练两部分。</p> <p>第一部分汉语普通话语音系统的教学任务和目的是：通过教学使学生对汉语普通话语音系统有一个系统而完整的认识，掌握汉语拼音，能给汉字注音，能识读音节，会说普通话。</p> <p>第二部分普通话语音训练的教学任务和目的是：把普通话的声、韵、调贯穿始终，把贵州方音的辨正贯穿始终，并且突出贵州方音的辨正。</p>			
教学要求	本课程是一门在理论的指导下，实践性很强的课程，应着重训练和提高			

	学生的普通话口语表达能力。教学中坚持理论和实践相结合、课堂示范和自我训练相结合、课内学习和课外活动相结合的基本原则，以理论为指导，以训练为主导。			
考核评价	根据本学科特点及教学内容需要，安排学生进行一定的课后语音训练。本课程采用口试形式对学生进行期末测试，试卷的形式及难度与普通话水平测试相当。课程考核由两部分组成，平时成绩（出勤10%、作业20%、课堂表现20%）50%，期末考试占50%。			
22	课程名称	军事理论	学时/学分	32/2
教学目标	军事课程以国防教育为主线，通过军事理论与实践教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。			
教学内容	本课程通过中国国防、军事思想、信息化战争、军事高技术、军事地形学、轻武器射击、战术、队列训练、综合技能九个方面进行理论教学。			
教学要求	注重引导学生改善学习态度和学习方式，变被动式学习为自主式、探究式学习；利用多媒体教学，图文并茂，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣。			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时考勤、表现和作业完成情况（30%）、期中考试（30%）进行，占60%；终结性评价为期末理论考查，占40%。			
23	课程名称	军事技能	学时/学分	60/2
教学目标	通过军训增强大学生国防意识，加强作风建设、纪律教育，增强身体素质，塑造良好的行为规范，培养顽强的意志品格，激发大学生积极向上的进取精神和团队精神，为今后的学习生活奠定坚实基础。			
教学内容	以中国人民解放军条令为主，包括内务条令、纪律条令和队列条令。			
教学要求	以中国人民解放军条令、条例为依据，对学生实行军事化管理，建立健全相应的领导、训练和管理体制，制定各项规章制度，严密组织、严格训练、严格管理。			
考核评价	一是内务评比。在军训期间，按照学院《内务评分标准》评选军训内务先进寝室给予表彰。二是会操评比。在军事期间，按照学院《会操评分标准》评选军事训练先进中队给予表彰。三是军训标兵。在军事期间，由教官推荐、学院军训领导小组审核，评选军训标兵给予奖励。四是总结汇演。全体学生参加阅兵式、分列式和团体表演。			

24	课程名称	安全教育	学时/学分	32/2
教学目标	通过安全教育课程的学习，使学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。提高学生安全意识、危机应对能力，为学生健康成长、顺利成才，报效社会建立“安全防火墙”。			
教学内容	主要内容包括：1. 学生安全教育概述；2. 国家与社会安全；3. 食品安全；4. 住宿安全；5. 交通安全；6. 交际安全；7. 人身安全；8. 活动安全；9. 逃生安全；10. 财产安全；11. 就业安全；12. 网络安全；13. 疾病防范急救；14. 预防校园不良网络信贷。			
教学要求	充分利用网络优质教学资源，共32课时，理论24课时，实践8课时。通过入学教育、安全分析、日常教育等多种途径和形式开展安全教育课程。加大安全预防方法的学习，注意为学生提供直接经验，拓宽学生视野并善于利用发生的安全事故警示教育学生。			
考核评价	课程的评价形式采用百分制，主要通过安全意识、平时表现和实践活动三个部分组成，分别占30%、30%、40%。			
25	课程名称	大学生职业发展与就业教育	学时/学分	34/2
教学目标	大学生职业发展与就业指导既强调职业在人生中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过对高校毕业生就业形势的介绍与分析，了解职业生涯规划的基本概念和基本思路；明确大学生生活与未来职业生涯的关系；激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的择业、就业观。通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。态度层面：树立积极的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。知识层面：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业政策与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。技能层面：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。			

教学内容	<p>教学内容设计为三大部分，八个模块。第一部分是建立职业生涯与职业意识，包含四个模块（大学生活与职业发展、职业发展规划、就业能力提升、就业信息搜集与利用），计划12学时完成。第二部分是求职材料准备和求职过程，包含两个模块（求职材料准备与应聘技巧，就业心理调适），计划12学时完成。第三部分是权益保护与职业发展，包含两个模块（就业权益保护，职业适应与职业发展），计划12学时完成。整个课程共计36学时。</p>			
教学要求	<p>课堂教学为主, 课外实践活动为辅；坚持与思想政治教育、专业课程、社会实践和创新创业教育“四个”结合；开展以系列讲座法、讨论辩论法、情景模拟法、案例分析法、教学实践法、个案咨询法等灵活多样的教学方式；充分利用智慧职教、智慧课堂教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。</p>			
考核评价	<p>采用课堂考核与课后作业相结合的方式作为考核方法。其中课堂考核包括出勤情况（10%）、课堂参与表现（10%）、课堂作业提交情况（20%），占40%；课后作业包括论文撰写、读书笔记、调研及社会实践报告、职业生涯规划书完成情况，占60%。</p>			
26	课程名称	创业基础	学时/学分	34/2
教学目标	<p>通过“创业基础”课程教学，应该在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p>			
教学内容	<p>教学内容设计为三个模块。模块一是创新的内涵，计划8学时完成；模块二创业活动，计划18学时完成；模块三创业项目书的撰写，计划10学时完成。整个课程共计36学时。</p>			
教学要求	<p>“创业基础”是面向全体高校学生开展创业教育的核心课程。通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。</p>			
考核评价	<p>本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）、作业完成</p>			

	情况（10%）及学习态度（10%）等进行，占40%；终结性评价为完成项目策划书，占60%。			
27	课程名称	劳动教育	学时/学分	16/2
教学目标	在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，以塑造劳动观念、传递劳动知识、传授劳动技能、端正劳动态度和培养劳动习惯等为主要内容，旨在系统提升学生的劳动素质，促进其全面发展，传承弘扬中华优秀传统文化，推动劳动教育融入学生学习生活全过程与营造崇尚劳动的社会氛围。			
教学内容	课程分为两个模块。模块一为劳动理论，包括劳动观念、劳动品质、劳动习惯、劳动素质等；模块二为劳动实践。共计划16学时完成。			
教学要求	理论以线下讲座或线上形式开展，实践以班级、社团等形式开展环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动主题实践活动。学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。			
考核评价	本课程的评价形式采用百分制，主要通过劳动态度、劳动习惯和平时表现三个部分组成，分别占30%、30%、40%。			

2. “3+2” 学制公共基础选修课

主要有中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学、摄影与影视鉴赏、中国古代文学鉴赏这五门课程（表8），共 156 学时，10学分。

表8 公共基础选修课课程描述

1	课程名称	中华优秀传统文化	学时/学分	36/2
教学目标	激发学生学习中华优秀传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀。开阔学生视野，提高文化素养。增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。			
教学内容	本课程包含古代哲学、文学、艺术、科技、教育、宗教与民俗等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向。拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。			
教学要求	注重引导学生改善学习态度和学习方式，变被动式学习为自主式、探究式学习；利用多媒体教学，图文并茂，丰富教学内容，提高学生的学习			

	兴趣；结合实操，在教学过程当中注重培养学生理论联系实际的能力。			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）、作业完成情况（10%）及学习态度（10%）等进行，占40%；终结性评价为完成项目策划书，占60%。			
2	课程名称	应用文写作	学时/学分	34/2
教学目标	<p>(1) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据日常生活和工作的需要，专业主题明确、材料准确真实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 2. 掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示报告和函等常用公文。 3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书。 4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词。 <p>(2) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解礼仪运用、事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类。 2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 3. 使学生掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 <p>(3) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 2. 在应用文写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。 			
教学内容	课程内容主要包括：应用文的概念、特点、分类、主旨、材料、结构、语言、表达方式、作用以及写作要求。			
教学要求	<p>本课程的教学遵循以下三项要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、使学生从理论上把握所学问题，掌握必备的写作理论知识。 2、引导学生多接触文章实际，加深对所学文体的全面的知识。 3、指导学生进行有效地作文训练，以通过写作实践形式形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。 <p>总之，本课程的教学，必须坚持理论与实践的统一，在加强基本理论的讲授的同时，还应注重范文阅读和技能训练。在做到讲读结合，讲练并重的前提下，要在实践性教学环节，或者说写作训练的安排上多下功夫。</p>			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（30%）、作业完成情况（10%）及学习态度（10%）等进行，占60%；终结性评价为应用文写作，占40%。			

3	课程名称	高等数学	学时/学分	26/2
教学目标	理解微积分学的基本理论和基本的分析方法，知晓其中一些重要数学概念的力学意义；理解线性代数以及概率统计学中的概念，理解其中一些基本原理和方法的意义与作用，能适当运用所学的数学知识和数学方法进行相关分析和计算。			
教学内容	本课程共分为三大模块，模块一：一元函数的微积分学，包括有：极限、连续性，导数，微分，导数的应用，不定积分，定积分，定积分的简单应用；模块二：线性代数，包括有：行列式及其性质，矩阵与线性方程组，逆矩阵，克拉默法则，矩阵的秩，向量的线性相关性，线性方程组解的情况，线性方程组解的性质与结构；模块三：概率论，包括有：随机事件，随机事件的概率，条件概率，全概率公式，事件的独立性，伯努利概率公式，随机变量及其分布，期望，方差。			
教学要求	充分利用智慧职教、慕课、雨课堂等教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中利用PPT、多媒体课件、线上教学资源等实施教学，课后巩固和拓展知识；线下课堂主要采用讨论式教学法、小组合作学习法等，使学生掌握适当运用所学的数学知识和数学方法进行相关分析和计算等基本技能。			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（5%）、课堂参与情况（10%）、小组活动参与情况（5%）及作业完成情况（30%）进行，占50%；终结性评价即期末理论考试，占50%。			
4	课程名称	摄影与影视鉴赏	学时/学分	26/2
教学目标	通过本课程理论学习和拍摄实践，培养学生的创新思维能力和实践能力，使学生全面掌握摄影的基本技巧方法，思维技巧和艺术手段，使学生在摄影实践过程，练就扎实的技术功底，准确地摄取指定的景物并符合电视造型以及产品广告的画面要求与艺术构思。			
教学内容	课内总学时28学时，2学分，其中理论课14学时，实验课14学时。 项目一摄影艺术概论，2学时；项目二 照相机，4学时；项目三 摄影用光，4学时；项目四 摄影构图，2学时；项目五 摄影作品解读，2学时；项目六 摄影实训，14学时。			
教学要求	该课程的讲授应注重理论与实践相结合，培养学生的动手能力与创新能力。在进行理论教学时，要有各种必要的演示与例说，以使學生能够对所讲授的内容有一个比较全面的理解和掌握。理论教学之后，要及时安排学生实验，进行各种实际操作的练习，同时还要安排适当的			

	实战训练，使学生能够掌握摄影的学习方法及理论联系实际的方法，提高分析问题和解决问题的能力，需要一个摄影实训场地。			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）、小组活动参与情况（10%）及作业完成情况（10%）进行，占40%；终结性评价即期末理论考查，占60%。			
5	课程名称	中国古代文学鉴赏	学时/学分	34/2
教学目标	1、掌握中国古代文学的发展历史以及中国古代的名篇佳作。 2、掌握欣赏历史名胜古迹的基本方法，培养独立的审美能力，欣赏中国历史文化。			
教学内容	历史名胜古迹欣赏和中国古代文学鉴赏是培养学生独立鉴赏能力的一门公共选修课。主要讲授中国境内的历史名胜古迹的由来和故事、文学欣赏的方法、中国古代文学的发展历程以及中国古代文学作品中的名篇佳作			
教学要求	<p>通过本课程的学习，学生将达到以下要求：</p> <p>1、基础知识：掌握历史名胜古迹的基本的历史常识、掌握中国古代文学发展的历史脉络，各个阶段的文学现象和名篇佳作。</p> <p>2、基本理论和方法：运用唯物史观和其他鉴赏方法来分析历史名胜、掌握各种类型文学作品欣赏的基本方法，灵活运用这些理论分析中国古代文学作品。</p> <p>3、基本技能：能够独立地欣赏历史名胜、并且培养民族自豪感和自信心，能够判定古代文学作品的优劣，独立选择有益的古代文学作品阅读。并且能够运用文学欣赏的知识方法，独立鉴赏古代文学作品。</p> <p>本课程重点对中国名胜古迹进行具体的讲解，具体分析其构造和故事，以及中国古代文学各个类型名篇佳作进行讲析，采用启发式教学，培养学生独立分析问题的能力；引导学生课外阅读和分析中国古代文学作品，鼓励学生提出自己的见解，以培养他们的自学能力和创新精神。</p>			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）、小组活动参与情况（10%）及作业完成情况（10%）进行，占40%；终结性评价即期末理论考查，占60%。			

3. 专业基础课

中职阶段主要有电子商务概论、商品信息采编、网络消费心理分析、电子商务物流、网络客服技巧、电子商务法律法规、市场营销等7门课程

(表9)，共 536学时，30学分。

表9 中职专业基础课课程描述

1	课程名称	电子商务概论	学时/学分	72/4
教学目标	电子商务概论课程是培养适应中小企业互联网经济发展的需要,具有从事电子商务实际工作的基本技能和对实际工作有较强适应能力的专门人才。学生毕业后可到与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作,或者自己开网店创业在课程培养目标上,以打造学生就业竞争力为培养思路,以“有专业水准的电子商务职业人士、有思想的网络业务开拓者、有使命的网络创业青年”为核心目标,从知识目标、能力目标、素质目标上培养学生的综合能力。			
教学内容	分析电子商务形成的主要原因、现象和发展趋势,详细介绍了电子商务的技术基础、基本运作和基本操作方法。主要内容涉及电子商务交易模式、网上支付系统、电子商务物流、网络营销和网站构建、信息加密等,并从信息流、资金流、物流等三流整合的角度和思想概括电子商务的基本内容和形成电子商务知识体系架构。			
教学要求	从电子商务的实际问题出发,精心准备各种典型案例,构建课程的整体教学设计。以技能训练任务为载体,形成循序渐进,种类多样的项目群,构建完整的教学设计布局。教学采用“项目教学法”,将“教、学、练、做”融为一体。教学体现“教师为主导,学生为主体,训练为主线”的原则,课堂上可以采用“项目教学法”,即将教学知识系统化,内容具体化,任务项目化。教学设计方便要充分利用现代化教学手段,提高教学效果,教学中根据实际需要可以采用电子演示文稿,大屏幕多媒体联机演示、网络教学等各种先进的教学手段、使课堂教学生动活泼,引人入胜,提高教学效果,同时提高教学效率。			
考核评价	本课程教学评价采用过程性评价与结果性评价相结合,理论考试与实践考核相结合,理论考试重点考核与实践能力紧密相关的知识,重点评价学生的职业能力。(1)任务学习过程考核(态度、提问、讨论等)以及任务学习结果考核(作业、文档、平时测验等),占60%。(2)期末课程考核,理论与实践综合考核,占40%。			
2	课程名称	商品信息采编	学时/学分	72/4
教学目标	商品信息采编是通过运用基础摄影技术、图片美化技巧以及图文编排设计,完成商品拍摄、图片处理、最终形成商品页的一系列专业技术工艺流程。通过该课程的学习,学生掌握商品拍摄的工具、不同类型商品的拍摄			

	方法与技巧；掌握Photoshop的使用技巧，能对图片进行调整、修饰、图文混排；掌握排版布局、色彩处理、画面主题升华的高级技法。			
教学内容	课程设计了3篇内容——商品的拍摄、商品图片的处理、视频的拍摄与处理。计划理论38节，实践38节。其中商品的拍摄，计划28学时；商品图片的处理，计划28学时；视频拍摄与处理，计划20学时。			
教学要求	课程针对淘宝摄影岗位，采用理论讲解+实践拍摄制作+总结提升的方法，根据淘宝摄影岗位的工作需要，准备各种典型案例，以各类个案为载体，由浅入深进行实战训练。			
考核评价	采取形成阶段性考核和终结性考核结合的考核方式。最终课程成绩由“平时成绩（占30%），期末考试成绩（占70%）”两个部分组成。			
3	课程名称	网络消费心理分析	学时/学分	108/6
教学目标	学生要熟练地掌握消费者基础心理现象，包括认知、注意、记忆、情感以及需要和动机等基础心理现象的规律；掌握网络消费过程的影响因素，包括群体、文化、经济以及消费流行等对消费行为的影响；掌握产品的因素对消费行为的影响，包括产品的价格、包装、命名等因素。能从整体上分析消费者的消费行为，为线上营销活动的开展奠定基础。			
教学内容	消费者、消费者心理、消费者行为等具体概念； 线上消费者对产品、价格、促销活动等方面的需要及影响因素； 消费者心理与行为的研究方法，消费者心理与行为的研究对象； 了解需要、动机、消费观、消费习惯、消费兴趣等概念，理解需要、动机、购买行为三者间的关系； 掌握消费观、消费习惯、消费兴趣等对消费行为的影响； 消费者群体的心理与行为。			
教学要求	教师设计、制订好课程教学方案；重点对学生进行学习方法的指导以及对教材重、难点进行串讲，反对面面俱到的讲授。学生可通过课程讨论区、E-mail等多种方式和途径，就学习方法、学习中的疑难问题等向有关教师寻求解答，或与同学进行交流、讨论。			
考核评价	本课程教学评价采用过程性评价与结果性评价相结合，理论考试与实践考核相结合，理论考试重点考核与实践能力紧密相关的知识，重点评价学生的职业能力。（1）任务学习过程考核（态度、提问、讨论等）以及任务学习结果考核（作业、文档、平时测验等），占60%。（2）期末课程考核，理论与实践综合考核，占40%。			
4	课程名称	电子商务物流	学时/学分	72/4
教学目标	《电子商务物流》课程是专电子商务专业学生的一门专业基础课程，旨在培养学生具备电子商务物流组织与管理的能力，为其专业服务。本课程形成“走进电子商务物流”、“商品出货与包装”、“快递运输与派送”、			

	“电子商务逆向物流”、“电子商务仓储与库存控制”、“跨境电子商务物流”、“电子商务供应链管理”、“电子商务物流管理”等八大教学模块体系，通过本课程的学习，使学生能掌握电子商务物流的基础知识，能基本了解电子商务物流组织与管理的基本要求，帮助学生学会学习，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，为其将来从事的职业打下良好的职业素养基础。			
教学内容	课程内容设计为八个模块。计划76个课时，理论36学时，实践40学时。模块一：走进电子商务物流，计划8学时完成。模块二：商品出货与包装，计划8学时完成。模块三：快递运输与派送，计划12学时完成。模块四：电子商务逆向物流，计划12学时完成。模块五：电子商务仓储与库存控制，计划8学时完成。模块六：跨境电子商务物流，计划8学时完成。模块七：电子商务供应链管理，计划12学时完成。模块八：电子商务物流管理，计划8学时完成。			
教学要求	本课程采用课堂教学、多媒体教学等方式进行。课前引导学生预习知识；课中通过视频案例分析、教师讲解、学生小组讨论分析等进行讲练相结合；课后通过作业和小练习来巩固和拓展知识，进行技能训练能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、案例教学法、情景引入教学法等。			
考核评价	本课程教学评价采用过程性评价与结果性评价相结合，理论考试与实践考核相结合，理论考试重点考核与实践能力紧密相关的知识，重点评价学生的职业能力。（1）任务学习过程考核（态度、提问、讨论等）以及任务学习结果考核（作业、文档、平时测验等），占60%。（2）期末课程考核，理论与实践综合考核，占40%。			
5	课程名称	网络客服技巧	学时/学分	108/6
教学目标	通过课程学习使得学生能通过聊天软件、电话等能与客户沟通，接受客户的询价，为客户导购，能同时与多人聊天，对客户耐心，帮助店主装修、推广及产品设计。能够正确应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。			
教学内容	主要通过聊天工具和客户沟通，解答客户提出的各种问题，达成交易。使得学生了解客服的工作职责，建立客服团队以及培训方法；掌握客户回访技巧，建立客户档案、质量跟踪记录等技巧和方法。			
教学要求	本课程要求网络教室，对学生进行分组教学，主要采用项目化教学和网络实战演练方式完成。			
考核评价	本课程的考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要考核（1）学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占30%；（2）平台教学视频学习情况、作业测试完成情况、讨论参与情况等，由学生（互评）和智慧职教平台共同评定，占30%；（3）终结性评价为期末上机测试考核，由机器阅卷，占40%。			

6	课程名称	电子商务法律法规	学时/学分	36/2
教学目标	本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度,以及其他相关电子商务法律制度。每章都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题和小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合,教与学互动,引导学生主动思考,强化学生对电子商务法知识的掌握与应用。通过学习,使学生具备分辨法律问题归属、独立分析和解决电子商务法律问题的能力,为其将来所从事的职业打下良好的知识基础。			
教学内容	课程内容设计为九个模块,分别为:电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷的解决。			
教学要求	教学过程采用案例导入、教师讲授、学生讨论、案例分析、学生训练、总结评价的模式。课前通过案例导入本次课程需要学习的内容,课中教师讲授和梳理学生所需要的理论知识,学生通过小组讨论和案例分析将所学的理论应用到具体实践中,课后学生完成自测题、实训题和小组任务,巩固本次课程所学的知识,教师通过课堂表现和课后作业完成情况总结评价学生知识的掌握情况。			
考核评价	本课程期末考试形式为开卷考试。期末课程结束,统一出题,统一考试。评分标准:满分100分,其中平时成绩占40%,期末成绩60%。(1)平时成绩的记载内容包括出勤、课堂表现、作业三项,各占总成绩的10%、10%、20%;(2)期末成绩:期末知识、能力考核,占总成绩60%。			
7	课程名称	市场营销	学时/学分	68/4
教学目标	通过本课程的学习,培养学生为企业进行市场营销工作方面的岗位职业能力,树立以消费者为中心的现代营销观念,掌握基本的市场营销原理、技能和方法,熟悉营销战略,展开以市场为导向,进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动。养成良好的职业道德,具备相关的分析问题、解决问题的能力,能够在经济活动实践中有效地组织企业的经营活动。			
教学内容	本课程内容主要包括10个教学情境,具体为:市场营销学概述、了解营销管理哲学、市场营销环境分析、消费者市场购买行为分析、确定目标市场、制定产品策略、制定定价策略、分销渠道分析、运用促销策略、市场营销战略与组织管理、市场营销实务新发展。			
教学要求	1. 开展线上线下相融合教学形式 2. 任务导入,以学生为主体,教师注重指导,强化学生参与实操能力。			

	<p>3. 提高案例教学中分析与提问的比例、展开小组讨论。</p> <p>4. 注重课堂内外及网络信息收集与市场调研。</p> <p>5. 借助网络平台采取过程性考核方式。</p>
考核评价	<p>本课程期末考试形式为开卷考试。期末课程结束，统一出题，统一考试。</p> <p>评分标准：满分100分，其中平时成绩占40%，期末成绩60%。（1）平时成绩的记载内容包括出勤、课堂表现、作业三项，各占总成绩的10%、10%、20%；（2）期末成绩：期末知识、能力考核，占总成绩60%。</p>

高职阶段专业基础课主要有网上开店和电子商务案例两门课程（表10），共 180 学时，12学分。

表10 高职专业基础课课程描述

1	课程名称	网上开店	学时/学分	102/6
教学目标	<p>（一）知识目标</p> <p>具备网上谈判与签约知识；具备销售与推广知识；具备网页设计与制作、图形图像处理知识；具备订单履行知识；具备网络支付与结算知识；具备网店安全交易知识；具备物流配送知识；具备客户服务与管理知识。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>商业经营运作能力；获取新知识和技能的能力；培养学生善于总结与应用实践经验的能力；独立学习能力与决策能力。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生劳动组织能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生吃苦耐劳和强烈的社会责任感和正义感；培养学生初步的管理能力和信息处理能力。</p>			
教学内容	<p>本课程在实现专业培养目标中着重培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；本课程在履行岗位职责、任务中要求学生能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商，主要包括以下几个部分内容。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 店铺定位：选择产品，选择进货渠道，制定价格 2. 注册开店：开通网上银行，起店名，免费注册 3. 发布商品：商品图片美化，商品标题确定，商品描述，分类商品发布 4. 装饰店铺：店铺版面设置，个性动态店标，店铺签名档及个人头像设置， 5. 线上管理：下载交流软件 6. 顾客沟通技巧，处理店铺留言，卖出商品及评价，商品定时发布设置 7. 线下管理：如何备货，各种商品包装方法，各种发货方式应注意的问题， 			

	8. 售后服务：投诉及处理，处理商品纠纷，处理物流纠纷，处理服务纠纷。 9. 店铺推广：BBS及搜索引擎推广，邮件群发及博客推广，人脉推广及友情链接，买广告位，赠品或节日促销。			
教学要求	课程从网店的供应商选择开始，学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格，并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰，对所发布商品进行美化，就网店交易进行谈判与订单处理，备货发货和客户/供应商管理，售后服务以及如何进行店铺和商品推广。			
考核评价	在教学中，采用以过程性评价、终结性评价相结合的评价方式，注重学生平时学习过程，促进学生发展。教学评价方式多元化，采用教师评价、学生互评和学生自我评价等方式，综合评价学生的成绩。（1）学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占70%；（2）终结性评价为期末测试考核，占30%。			
2	课程名称	电子商务案例	学时/学分	78/6
教学目标	<p>（一）总体目标</p> <p>通过本课程的学习，使学生能够掌握案例分析的方法和视角，通过对精选案例的分析，加深对电子商务模式和电子商务应用的理解，达到举一反三的效果，为学生将来进行电子商务项目优化、问题分析和策划电子商务方案和项目积累知识和方法。</p> <p>（二）具体目标</p> <p>1. 职业知识目标</p> <p>让学生掌握从事网络调研、网络推广、网络客服、网店运营等相关知识。</p> <p>2. 职业技能目标</p> <p>熟练利用各大电商平台进行营销策划、文案编辑、客户服务、网络推广的能力</p> <p>3. 职业素养目标</p> <p>具有较强的学习能力，工作认真，责任心强。</p>			
教学内容	本课程主要教学内容分成 11 个项目进行组织教学，共 96 学时。主要包括电子商务案例分析引言、B2C 电子商务案例分析、B2B 电子商务案例分析、C2C 电子商务案例分析、C2B 电子商务案例分析、O2O 电子商务案例分析、商业模式创新案例分析、移动电子商务案例分析、跨境电子商务案例分析、农村电子商务案例分析、电子商务企业创新案例分析等 11 个项目的内容。着重培养学生电子商务创业精神，理解电子商务运营理念，掌握电子商务相关知识，具备团队合作精神和坚韧、诚信的素养。			
教学要求	电子商务实训室可访问第三方电子商务平台，通过案例教学法、分组讨论教学法教学，开展专家讲座与企业见习，聘请企业专家、其他学校教师为学生开展讲座，拓展知识面。			

考核评价	本课程教学评价采用过程性评价与结果性评价相结合，理论考试与实践考核相结合，理论考试重点考核与实践能力紧密相关的知识，重点评价学生的职业能力。（1）任务学习过程考核（态度、提问、讨论等）以及任务学习结果考核（作业、文档、平时测验等），占60%。（2）期末课程考核，理论与实践综合考核，占40%。
------	--

4. 专业核心课

中职阶段主要有软文写作、新媒体营销（微信）、图像图像处理（Photoshop）、Photoshop网店美工、网络营销、客户服务与管理等6门（表11），共568学时，36学分。

表11 中职专业核心课课程描述

1	课程名称	软文写作	学时/学分	72/4
教学目标	本课程要求学生具备较强的新媒体洞察分析与市场营销能力，能够熟练使用软文策划与写作的框架方法，完成各类新媒体平台的软文写作，促进企业、品牌、产品资讯实现网络传播，促成电子商务的有效实现。本课程旨在培养德、智、体、美全面发展，知识基础扎实、知识结构合理、具备互联网思维，系统掌握软文策划与写作的基本理论与方法，深刻领会网络与新媒体软文传播的基本规律，熟悉网络与新媒体软文策划写作的专业技能，了解软文写作的岗位要求和职业素养的电子商务专业人才。			
教学内容	课程内容设计为七个模块。模块一：初始网络文案，计划8学时完成。模块二：网络文案的创作思路，计划12学时完成。模块三：网络文案的创意技巧和互动传播，计划12学时完成。模块四：网络文案的内容与形式，计划12学时完成。模块五：产品网络文案，计划12学时完成。模块六：品牌网络文案，计划12学时完成。项目七：社会化媒体文案，计划8学时完成。			
教学要求	充分利用智慧职教云教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；线下课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合突破重、难点，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、案例教学法、情景引入教学法、头脑风暴法等。			
考核评价	本课程的考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要考核：（1）学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，职教云平台教学视频学习情况、作业测试完成情况、讨论参与情况等，由教师、学生（互评）和智慧职教平台共同评定，占60%；（2）终结性评价为期末考试（考查），由教师阅卷评分，占40%。			

2	课程名称	新媒体营销（微信）	学时/学分	68/4
教学目标	本课程的教学以培养实用型、技术型人才为出发点,瞄准企业新媒体营销领域岗位群的实际需要,以职业能力训练为基础,坚持营销基础理论“必需、够用”,理论与实践紧密结合,采用多种教学方法与手段,多给学生实践与参与的机会,提高学生实际动手能力与处理实际问题的综合素质。一方面,培养学生在移动互联网营销策略运用、企业微新系统运营、微新自媒体打造、新品上市引爆、微信营销系统全面构建的实战能力;另一方面,提高学生基本的沟通协调能力以及较好的自我心态调适能力等。通过以上方式,培养与提高学生正确分析与解决新媒体营销相关问题的实践能力,以使學生能够较好地满足微营销相关职业岗位的技能需要,将学生培养成为适应社会真正需要的应用型新媒体营销高级人才。			
教学内容	课程内容设计为四个模块。模块一:微信营销,计划12学时完成。模块二:企业微信技巧,计划16学时完成。模块三:微信公众账号,计划24学时完成。模块四:微信推广,计划20学时完成。			
教学要求	教学方法应体现学生为主体、教师为主导的思想,在教学过程中实现“教、学、做”一体化。在教学过程中应注意激发学生的学习兴趣,调动学生的学习积极性,同时注重培养学生的学习能力。本课程主要采用任务驱动法、案例教学法、项目教学法和讨论式教学法等。			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式,形成性评价主要通过平时考勤、表现和作业完成情况(30%)、期中考试(30%)进行,占60%;终结性评价为期末理论考查,占40%。			
3	课程名称	图形图像处理 (Photoshop)	学时/学分	136/8
教学目标	通过本课程的学习,让学生熟练掌握图片处理技巧,充分掌握Photoshop制图软件的技能并运用于平面设计、影视广告设计及美术设计等诸多领域。让学生具备网店设计与装修能力,能根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。			
教学内容	本课程介绍图片处理的基础知识,如照片修正、修饰和修复,选区的建立、图层、蒙版和通道的使用,文字设计,矢量的绘制、图像的合成,在图像中创建链接,创建翻转效果和动画,以及生成和打印一致的颜色基础知识。			
教学要求	利用多媒体机房,使得学生熟练掌握PHOTOSHOP软件创作,并按照任务驱动项目化教学,按小组完成教学任务。			
考核评价	采取形成阶段性考核和终结性考核结合的考核方式。最终课程成绩由“平时成绩(占20%),实验实训考核(占20%),期末考试成绩(占60%)”三个部分组成。			

4	课程名称	Photoshop网店美工	学时/学分	136/8
教学目标	Photoshop网店美工是一门培养淘宝、天猫、京东、亚马逊等网店页面编辑美化工作者的课程。通过对该课程的教学，使学生系统学习网店美工设计的图文设计能力、详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。要求学生能对美工设计的知识原理做到理解，熟练掌握Photoshop等美工设计软件的使用方法，以培养学生设计思维和能力为主，为学生日后成为专业的电子商务人才奠定坚实的基础。			
教学内容	Photoshop网店美工设计快速入门，网店美工图像处理基本操作，选区的创建与编辑，图层的高级应用，调整网店图像的色调与色彩，网店图像的修复、修饰与绘制，路径的创建与应用，蒙版与通道的应用，文字的创建与应用，滤镜在网店美工设计中的应用，以及淘宝/天猫/京东商品主图、详情页、活动海报的制作等。			
教学要求	从网店装修的实际问题出发，精心准备各种典型案例，以若干个案为载体，形成循序渐进、种类多样的项目群，构建完整的教学设计布局。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂采用“四阶段教学法”：第一阶段，案例引入，提出问题；第二阶段，学生自主学习，尝试解决问题；第三阶段，归纳总结，引申提高；第四阶段，举一反三，学以致用。			
考核评价	采取形成阶段性考核和终结性考核结合的考核方式。最终课程成绩由“平时成绩（占20%），实验实训考核（占20%），期末考试成绩（占60%）”三个部分组成。			
5	课程名称	网络营销	学时/学分	78/6
教学目标	通过任务驱动型项目活动，掌握网络营销与策划理论，为客户量身定制合理方案。熟练运用网络营销工具，能与客户良好沟通，并及时提供差异性解决方案。能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。			
教学内容	主要介绍网络营销的基本概念、内容、特点、工具和手段，系统的描述网络环境下市场及消费者行为特点和变化，针对网上消费者的需求及购买决策过程进行分析，并对网络品牌建设、产品与服务、价格与网上定价、渠道及供应链管理、网络广告促销及客户关系管理等内容进行具体阐述。			
教学要求	理论教学按照案例导入——理论讲解——实际应用的模式进行讲授，重点介绍实际应用，通过案例导入，启发学生思考。所有实训项目均按“任务导向，情境教学”模式设计，让学生在一定的工作情境中去完成实训，带着任务进行实训。重视案例教学，开放式教学，探究式教学，有效培养学生的创新思维和独立分析、思考、解决问题的能力。以书面作业为辅，实践性作业为主，让学生在课外利用互联网进行自主学习。			

考核评价	在教学中，采用以过程性评价、终结性评价相结合的评价方式，注重学生平时学习过程，促进学生发展。教学评价方式多元化，采用教师评价、学生互评和学生自我评价等方式，综合评价学生的成绩。（1）学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占70%；（2）终结性评价为期末测试考核，占30%。			
6	课程名称	客户服务与管理	学时/学分	78/6
教学目标	要求学生能掌握客户关系管理软件，理解客户关系管理的意义并能根据资源库开发客户资源和维护好客户关系。通过系统客户信息分析，寻找价值客户。			
教学内容	包括认识客户关系管理、识别与开发客户资源、建设与管理客户信息库、提升客户的满意度、忠诚度、及客户关系管理的应用五个部分。			
教学要求	充分利用智慧职教云教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；线下课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合突破重、难点，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、情景引入教学法、电子教室控制讲练结合法、精讲剖析法等。教学环境需安装有Windows10和Office2003以上版本的计算机机房进行教学，并配备有多媒体设备，电子教室等教学相关教学软件。			
考核评价	本课程的考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要考核：（1）学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占30%；（2）平台教学视频学习情况、作业测试完成情况、讨论参与情况等，由学生（互评）和智慧职教平台共同评定，占30%；（3）终结性评价为期末上机测试考核，由机器阅卷，占40%。			

高职阶段的专业核心课主要视觉营销、网店运营、电子商务数据分析与应用、网页设计与制作、移动商务、1+X网店运营资格认证、视频采编和直播营销等8门（表12），共658学时，50学分。

表12 高职专业核心课课程描述

1	课程名称	视觉营销	学时/学分	68/4
教学目标	通过对网店视觉营销要求、设计元素、视觉色彩、字体运用、视觉构图技巧、拍摄技巧等方面的具体讲述，使得学生可以利用视觉营销技巧，专注客户需求，提炼核心卖点，提升专业素养。			
教学内容	本课程主要内容有色彩、光学元素在网络营销中的运用、产品拍摄在视觉上的处理、文案视觉、商品主图构建、各种场景下不同产品拍摄选择的要			

	点等方面。			
教学要求	本课程是电子商务专业的一门运营课程，通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，拍摄技巧掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计以及数据化营销等职业能力。			
考核评价	采取形成阶段性考核和终结性考核结合的考核方式。最终课程成绩由“平时成绩（占20%），实验实训考核（占20%），期末考试成绩（占60%）”三个部分组成。			
2	课程名称	网店运营	学时/学分	102/6
教学目标	《网店运营》是高职电子商务专业的一门专业核心课程。课程的主要功能是：训练和培养学生利用淘宝等平台从事网店建设与运营的实践能力。主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。为学生今后走向社会，从事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。			
教学内容	课程内容设计为以下几个模块。网店前期筹划（网店定位、货源的选择、竞争对手分析），网店美工设计（产品拍摄和处理、宝贝详情页设计、促销海报设计），网店推广（淘宝搜索引擎、直通车推广、活动申报），网店客服管理（售前客服流程、售后客服流程），仓储与物流（出入库管理、大促仓储预案），网店数据分析（后台数据软件使用、数据运营指标分析），网店会员管理（老客户管理、会员营销）。			
教学要求	《网店运营》课程按照职业教育特点积极探索行之有效的教学方法，并以学生为主体，综合考虑知识、技能、态度、素质四个能力要素，合理规划教学内容、科学设计教学方法和考核方式，提高学生学习的积极性和趣味性。在课程组织实施上，大力实践“就业导向”的技能型教学模式，积极推进“教、学、做”一体化。教学方法主要以分组协作法、角色扮演法、情景模拟教学法为主，以叙述教学法、启发布教学法、诱导法等其他教学方法为辅，已完全做到争对不同教学环境、不同学习对象选择合理的教学方法。			
考核评价	本课程教学评价采用过程性评价与结果性评价相结合，理论考试与实践考核相结合，理论考试重点考核与实践能力紧密相关的知识，重点评价学生的职业能力。（1）任务学习过程考核（态度、提问、讨论等）以及任务学习结果考核（作业、文档、平时测验等），占60%。（2）期末课程考核，理论与实践综合考核，占40%。			

3	课程名称	电子商务数据分析与应用	学时/学分	136/8
教学目标	《电子商务数据分析与应用》课程是面向电子商务专业学生的一门专业核心课程,该课程主要是培养学生如何使用各种数据收集工具收集电子商务商业数据和行为数据,并利用Excel软件进行电子商务数据处理和分析,制作电子商务数据报表,撰写电子商务专业数据分析报告。			
教学内容	课程内容设计为五个模块。模块一:电子商务数据分析概述,计划16学时完成。模块二:基础数据采集,计划20学时完成。模块三:数据分类与处理,计划36学时完成。模块四:数据描述性分析,计划36学时完成。模块五:基础数据监控与报表制作,计划36学时完成。			
教学要求	充分利用智慧职教云平台及其他网络优质教学资源,采用线上线下混合式教学模式。线上课堂课前引导学生预习知识,课中发起讨论和头脑风暴,课后练习巩固知识;线下课堂讲授与实操相结合,突出教学重点和难点,课后进行拓展技能训练,能力提升。采用视频与录屏结合、讲授与实操结合的教学方法。教学环境需要安装2016版本以上的Excel办公软件,并配备电子商务数据分析训练系统数据库等相关软件。			
考核评价	本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核形式。形成性评价主要考核:(1)学习纪律与态度、学习完成情况、小组合作情况等,由教师根据学生日常表现进行评定,占30%;(2)网络平台学习资源完成情况、作业测试完成情况、讨论和头脑风暴参与情况等,根据网络平台的数据统计结果进行评定,占30%。终结性评价为上机考试,占40%。			
4	课程名称	网页设计与制作	学时/学分	56/8
教学目标	熟悉Dreamweaver工作环境,熟练掌握HTML5文档结构中标签的相关关系,熟练掌握HTML5标签,理解CSS3的作用及其使用方式,掌握CSS3选择器的使用,熟练掌握CSS布局,能够利用HTML5+CSS3设计电商类等页面,养成健康的美感,制作出美观且符合意境的电商网页。			
教学内容	标题、水平线,段落、换行、列表、图片、表格、表单、超链接、视频、音频等HTML5标签及属性;CSS3选择器;标准流布局、浮动布局。			
教学要求	采用理实一体化教学模式,通过项目式教学,融理论于操作,根据电商实际工作流程、技能体系组织教学内容,提高学生的学习兴趣;选取电商设计教学案例时,要求内容积极向上充满正能量、形式美观多样,杜绝低俗负能量,引导学生树立正确的价值观和健康的美感。			
考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式,形成性评价主要通过平时到课情况、课堂纪律情况及作业完成情况综合进行考查,占30%;终结性评价为期末理论与实践综合考核,占70%。			
5	课程名称	移动商务	学时/学分	78/6

教学目标	该课程主要要求学生掌握移动电子商务的发展历史,了解我国移动通信技术在移动电子商务发展历程中的起到的重要作用,掌握移动支付、移动营销、移动电子商务运营体系的构建,着重培养学生移动营销能力、移动信息服务能力、移动电子商务的基本操作能力。			
教学内容	课程内容设计为六个模块。模块一:移动商务概述,计划6学时完成。模块二:移动商务技术认知,计划12学时完成。模块三:移动支付,计划16学时完成。模块四:移动营销,计划16学时完成。模块五:移动商务运营,计划16学时完成。模块六:移动商务实训系统介绍,计划30学时完成。			
教学要求	充分利用智慧职教云平台及其他网络优质教学资源,采用线上线下混合式教学模式。线上课堂课前引导学生预习知识,课中发起讨论和头脑风暴,课后练习巩固知识;线下课堂讲授与实操相结合,突出教学重点和难点,课后进行拓展技能训练,能力提升。采用视频与录屏结合、讲授与实操结合的教学方法。教学环境需要互联网、谷歌浏览器以及移动电子商务实训平台。			
考核评价	本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核形式。形成性评价主要考核:(1)学习纪律与态度、学习完成情况、小组合作情况等,由教师根据学生日常表现进行评定,占15%;(2)网络平台学习资源完成情况、作业测试完成情况、讨论和头脑风暴参与情况等,根据网络平台的数据统计结果进行评定,占15%。终结性评价为学期末集中考试,占70%。			
6	课程名称	1+X 网店运营资格认证	学时/学分	48/8
教学目标	开展1+X证书制度试点,融入“以学习者为中心”专业群人才培养全过程;积极鼓励学生获得“1+X网店运营”职业技能等级证书。本课程围绕职业活动,以实用性为原则,以能真正提高学生能力为核心,课程考核过程考核和综合考核相结合,突出综合能力考核,以行业职业标准为评价依据,着重考核学生实际操作能力与严谨规范的职业素养。			
教学内容	<p>本课程主要以淘宝平台为依托,以网店运营与管理为核心,系统、全面地介绍了关于开店、装修、推广等方面的基本方法和技巧。主要包括如下十个章节的内容。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 淘宝网开店的流程和货源的选择等; 2. 绍商品的发布流程、商品和网店的管理等; 3. 通用拍摄技术和网店图片拍摄技巧等; 4. 商品展示图和广告图的制作流程及技巧等; 5. 绍电脑端首页装修、商品详情页装修和手机端页面装修的技术和技巧等; 6. 店内推广、站内推广和站外推广等方法; 7. 淘宝网、天猫商城的自然搜索规律、影响商品排名的因素和搜索引擎 			

	<p>优化的技巧等；</p> <p>8. 网店物流、网店客服和客户关系管理的方法和技巧等；</p> <p>9. 网店运营的核心数据分析和生意参谋数据分析的技巧和方法；</p> <p>10. 移动网店的主要形式和微店运营等。</p>			
教学要求	<p>充分利用智慧职教云教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；线下课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合突破重、难点，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、情景引入教学法、电子教室控制讲练结合法、精讲剖析法等。教学环境需安装有Windows10和Office2003以上版本的计算机机房进行教学，并配备有多媒体设备，电子教室等教学相关教学软件。</p>			
考核评价	<p>采取形成阶段性考核和终结性考核结合的考核方式。最终课程成绩由“平时成绩（占30%），实验实训考核（占30%），期末考试成绩（占40%）”三个部分组成。</p>			
7	课程名称	视频采编	学时/学分	102/6
教学目标	<p>该课程要求学生掌握网络视频内容策划，使用单反相机拍摄视频，使用手机拍摄视频，网络视频后期编辑，抖音短视频的拍摄与制用、商品视频的拍摄与制作，直播视频的调试；熟练掌握人物写真、宣传片、产品广告短视频的拍摄和制作方法；了解并掌握短视频推广的方法。学生通过实际操作可以快速熟悉软件功能并领会设计思路；拓展学生的实际应用能力，以顺利达到实战水平。</p>			
教学内容	<p>从讲解网络视频拍摄与制作技术的角度出发，深入介绍了网络视频拍摄与制作的流程、工具与方法。内容包括：认识网络视频，视频拍摄前期准备，视频创作技能储备，视频创作精准定位，网络视频内容策划，使用单反相机拍摄视频，使用手机拍摄视频，网络视频后期编辑，抖音短视频、商品视频的拍摄与制作，以及直播视频的调试和短视频推广。</p>			
教学要求	<p>本课程立足于网络视频行业实际应用，从网络视频的定位、策划到拍摄制作，从单反相机拍摄到手机拍摄，从PC端视频后期制作到用手机App轻松剪辑视频，从抖音短视频、商品视频的拍摄与制作到直播视频的调试，突出了“以应用为主线，以技能为核心”的特点，体现了“导教相融、学做合一”的教学思想。让学生在实操过程中更直观、更清晰地掌握网络视频拍摄与制作技术的流程、方法与技巧。列举了大量学习网络视频拍摄与制作核心技能的精彩案例，并详细介绍了案例的操作过程与方法，使学生通过案例演练真正达到一学即会、举一反三的学习效果。</p>			
考核评价	<p>采取形成阶段性考核和终结性考核结合的考核方式。最终课程成绩由“平时成绩（占30%），实验实训考核（占30%），期末考试成绩（占40%）”三个部分组成。</p>			

8	课程名称	直播营销	学时/学分	68/4
教学目标	<p>1、通过案例阅读与分析，使学生更加深入理解直播的全新时代，让学生紧跟时代，培养创新精神；</p> <p>2、通过直播活动实践，使学生切实掌握相关技能，形成良好习惯，培养学生成为“四有青年”，传播正能量；</p> <p>3、通过多种教学形式，增强学生学习兴趣，以求学生“乐学”，培养学生格物致知的精神。</p>			
教学内容	<p>1、概念、直播历史、个人直播及企业直播；</p> <p>2、按照“总-分”的顺序，先分析直播整体思路、然后重点讲解直播的前期策划、中期执行、后期传播与总结提升；</p> <p>结合实力营销案例进行具体分析。</p>			
教学要求	开展以案例故事、视野拓展、即学即练、思考讨论的多种教学形式，灵活安排课堂，做到“课前、课中、课后”的有效统一。			
考核评价	<p>在教学中，采用以过程性评价、终结性评价相结合的评价方式，注重学生平时学习过程，促进学生发展。教学评价方式多元化，采用教师评价、学生互评和学生自我评价等方式，综合评价学生的成绩。（1）学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占70%；（2）终结性评价为期末测试考核，占30%。</p>			

5. 专业拓展课。

中职阶段的拓展课主要有技能实训-汉字录入、技能实训-OFFICE高级应用、技能实训-PHOTOSHOP作品展、技能实训-网店美工设计等四门课程。

（表13），共180学时，12学分。

表13 中职专业拓展课课程描述

1	课程名称	技能实训-汉字录入	学时/学分	30/2
教学目标	利用实训机房下载相关打字软件，通过集中培训与练习，使得学生可以快速掌握汉字输入技能，学生在课程结束后可以达到每分钟60-80字的汉字输入技能。			
教学内容	五笔字根的熟记与练习；选读文章的输入练习；打字目标的测评与考核。			
教学要求	教师必须熟练熟悉五笔输入法，打字速度在每分钟100以上。			
考核评价	考核由网络平台学习资源完成情况和实验实训考核相结合，根据网络平台的数据统计结果进行评定，网络平台学习资源占30%，实验实训考核结果占70%。			

2	课程名称	技能实训-OFFICE高级应用	学时/学分	30/2
教学目标	通过本课程的学习,使学生较系统地掌握Office的科学用法,在实际工作中能高质、高效使用Office解决问题,做到事半功倍,同时有助于顺利通过等级考试。			
教学内容	本课程的主要内容包括Word之图文混排、表格处理、高级应用、长文档排版/科技文献编排与自动化、常用技巧;Excel之公式与函数使用、数据管理、图表应用、Excel在工作中的应用实战;PowerPoint之设计理念、各种动画、模板的使用与设计、商业PPT赏析及制作。			
教学要求	通过项目化教学,将word/excel/ppt等三个模块进行系统的讲解与实际操作,在学生掌握后利用课程自带的资源库进行项目化实训,进一步巩固学生学习效果。			
考核评价	考核由网络平台学习资源完成情况和实验实训考核相结合,根据网络平台的数据统计结果进行评定,网络平台学习资源占30%,实验实训考核结果占70%。			
3	课程名称	技能实训-PHOTOSHOP作品展	学时/学分	60/4
教学目标	通过本课程的学习,让学生熟练掌握图片处理技巧,充分掌握Photoshop制图软件的技能并运用于平面设计、影视广告设计及美术设计等诸多领域。具备网店设计与装修能力,能根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。			
教学内容	本课程介绍图片处理的基础知识,如照片修正、修饰和修复,选区的建立、图层、蒙版和通道的使用,文字设计,矢量的绘制、图像的合成,在图像中创建链接,创建翻转效果和动画,以及生成和打印一致的颜色基础知识,根据任务驱动项目化教学的要求,完成作品展。			
教学要求	利用多媒体机房,使得学生熟练掌握PHOTOSHOP软件创作,并按照任务驱动项目化教学,按小组完成教学任务,上交作品。			
考核评价	考核由网络平台学习资源完成情况和实验实训考核相结合,根据网络平台的数据统计结果进行评定,网络平台学习资源占30%,实验实训考核结果占70%。			
4	课程名称	技能实训-网店美工设计	学时/学分	60/4
教学目标	通过网店美工的技能实训,使得学生能综合使用多种软件和工具进行网络产品图片美化、修饰和处理,能胜任网店产品美化、网点装修以及平面广告设计等诸多领域的应用。			
教学内容	网店美工在介绍使PHOTOSHOP软件进行图片处理的基础上,开发使用Fireworks软件进行图片的校正、修复切片处理,并完成不同软件的综合使用进行产品主图、详情页以及海报设计和图片美化。			

教学要求	课程教学使用多媒体机房，结合网店产品和网络特点进行案例教学，熟练使用两款软件进行网络产品优化和修饰，同时布置海报设计任务，使得学生发挥创造力。
考核评价	考核由网络平台学习资源完成情况和实验实训考核相结合，根据网络平台的数据统计结果进行评定，网络平台学习资源占30%，实验实训考核结果占70%。

高职阶段的拓展课主要有技能实训-短视频制作、技能实训-网店客服技巧、技能实训-电商平台运营等三门课程。（表14），共 10学时，150 学分。

表14 高职专业拓展课课程描述

1	课程名称	技能实训-短视频制作	学时/学分	60/4
教学目标	该课程要求学生掌握短视频内容策划，使用单反相机拍摄视频，使用手机拍摄视频，网络视频后期编辑，抖音短视频的拍摄与制用、商品视频的拍摄与制作，直播视频的调试；熟练掌握人物写真、宣传片、产品广告短视频的拍摄和制作方法；了解并掌握短视频推广的方法。学生通过实际操作可以快速熟悉软件功能并领会设计思路；拓展学生的实际应用能力，以顺利达到实战水平。			
教学内容	从讲解短视频拍摄与制作技术的角度出发，深入介绍了短视频拍摄与制作的流程、工具与方法。内容包括：认识短视频，视频拍摄前期准备，视频创作技能储备，视频创作精准定位，短视频内容策划，使用单反相机拍摄视频，使用手机拍摄视频，短视频后期编辑，抖音短视频、商品视频的拍摄与制作，以及直播视频的调试和短视频推广。			
教学要求	单反相机、电商综合实训室、手机、手机稳定器、摄影实训室。			
考核评价	考核由网络平台学习资源完成情况和实验实训考核相结合，根据网络平台的数据统计结果进行评定，网络平台学习资源占 30%，实验实训考核结果占 70%。			
2	课程名称	技能实训-网店客服技巧	学时/学分	30/2
教学目标	通过课程学习使得学生能通过聊天软件、电话等能与客户沟通，接受客户的询价，为客户导购，能同时与多人聊天，对客户耐心，帮助店主装修、推广及产品设计。			
教学内容	主要通过聊天工具和客户沟通，解答客户提出的各种问题，达成交易。使得学生了解客服的工作职责，建立客服团队以及培训方法；掌握客户回访技巧，建立客户档案、质量跟踪记录等技巧和方法。			

教学要求	本课程要求网络教室，对学生进行分组教学，主要采用项目化教学和网络实战演练方式完成。			
考核评价	考核由网络平台学习资源完成情况和实验实训考核相结合，根据网络平台的数据统计结果进行评定，网络平台学习资源占30%，实验实训考核结果占70%。			
3	课程名称	技能实训-电商平台运营	学时/学分	60/4
教学目标	通过本课程设置的项目活动，学生能够运用实训平台按照角色分工，完成建立网店，网店推广，网络产品销售，网络客户服务等工作任务，使学生了解自身的优势和网店经营能力，熟悉网上开店的基本流程，熟悉网店交易规则和网店商品发布规则，理解网店经营过程中促销的内涵；会通过实训平台开设店铺，能使用不同工具进行网店的管理，能独立完成网络交易，培养学生商品网络交易的能力。			
教学内容	通过本课程的学习，了解电子商务沙盘模的作用，平台经营规则，市场环境等，理解电商企业的组织架构，熟悉岗位。职责角色分工，理解各环节操作意义，投放广告标语市场开拓必要性，企业利润表等，熟悉各环节流程操作，竞争对手伏态，产销平衡分析以及固定资产投资策。通过学习能够进行电子商务企业的团队建设，会做团队角色的分工、定位；能进行店铺初始经营、规划，店铺初始经营策略的制定。会广告投放和订单的选择，产销平衡分析、费用成本效益校算，财务报表分析，财务预算，SWOT分析以及企业中后期战略规划等，最终在模拟经营对抗中取得好成绩。			
教学要求	课程按照学生的认知规律，由简单到复杂、从兴趣到研究，将学习项目和学习任务顺序化，形成项目导向、任务驱动的教学模式。针对具体的教学内容和教学过程主薯是采用游戏教学方式，将学生分成多个小组，每组4人，组成一家电子商务企业，学生分别担当不同的角色，进行模拟经营竞争。			
考核评价	考核由网络平台学习资源完成情况和实验实训考核相结合，根据网络平台的数据统计结果进行评定，网络平台学习资源占30%，实验实训考核结果占70%。			

6. 专业选修课

中职阶段的专业选修课主要有办公软件高级应用、管理学和电商ERP沙盘等3门课程（表 15），共 218 学时， 14 学分。

表15 中职专业选修课课程描述

1	课程名称	办公软件高级应用	学时/学分	106/6
教学目标	通过本课程的学习，使学生较系统地掌握Office的科学用法，在实际工作中能高质、高效使用Office解决问题，做到事半功倍，同时有助于顺利通过等级考试。			
教学内容	本课程的主要内容包括Word之图文混排、表格处理、高级应用、长文档排版/科技文献编排与自动化、常用技巧；Excel之公式与函数使用、数据管理、图表应用、Excel在工作中的应用实战；PowerPoint之设计理念、各种动画、模板的使用与设计、商业PPT赏析及制作。			
教学要求	通过项目化教学，将word/excel/ppt等三个模块进行系统的讲解与实际操作，在学生掌握后利用课程自带的资源库进行项目化实训，进一步巩固学生学习效果。			
考核评价	采取形成阶段性考核和终结性考核结合的考核方式。最终课程成绩由“平时成绩（占30%），实验实训考核（占30%），期末考试成绩（占40%）”三个部分组成。			
2	课程名称	管理学	学时/学分	34/2
教学目标	通过本课程的学习，使学生认识管理在人类各项活动中的重要意义与作用，掌握管理的基本思想、基本内容、基本原则和基本方法，为将来从事有关管理理论研究或实际管理工作打下坚实的专业理论基础。例举经典故事诠释管理学的精髓，精选体现社会主义核心价值观、弘扬中华民族优秀传统文化、生动励志的案例，激发学生产生共鸣。结合现实战略环境分析，介绍“互联网+”和第三次工业革命等背景下，我国企业战略管理过程中面临的挑战与机遇，增强学生对我国经济社会发展面临的国际趋势的深入理解。			
教学内容	课程主要是由低向高从二个层次来阐述：第一层次是管理的内涵，包括管理入门、管理理论的发展和管理的原理和方法、管理环境与道德；第二层次是管理过程，包括决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新等管理的职能活动。			
教学要求	采用互动启发式教学、案例分析与情景模拟式教学、团队学习、专家现场授课、学生课堂演讲等教学方式。			
考核评价	本课程教学评价采用过程性评价与结果性评价相结合，理论考试与实践考核相结合，理论考试重点考核与实践能力紧密相关的知识，重点评价学生的职业能力。（1）任务学习过程考核（态度、提问、讨论等）以及任务学习结果考核（作业、文档、平时测验等），占60%。（2）期末课程考核，理论与实践综合考核，占40%。			

3	课程名称	电商ERP沙盘	学时/学分	78/6
教学目标	<p>(一) 知识目标 战略分析规划知识；网络营销知识；财务管理知识； 采购管理知识；物流配送知识；仓储与库存管理知识。</p> <p>(二) 能力目标 战略分析规划能力与决策能力；多种手段网络营销能力； 客户服务与订单处理管理能力；物流配送管理能力； 仓储与库存管理能力；采购管理能力； 不同支付方式下资金管理能力和财务管理与成本控制能力等。</p> <p>(三) 素质目标 团队合作和协调能力；严谨周密的思维方式；抗挫折能力强，不怕被拒绝； 有胆识，有魄力，善于换位思考；具有健康的体魄和优雅的礼仪风度；理解合作的重要性，树立全局观念和共赢理念；敏锐的观察力，善于观察环境中细微的变化，善于把握机会，较强的自我学习能力。</p>			
教学内容	<p>本课程根据电子商务专业人才培养方案中职业岗位及职业能力分析表中的电子商务企业整体运营技能为主要的教学内容，展开以模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排，选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体设计过程为载体组织项目课程内容。</p>			
教学要求	<p>针对具体的教学内容和教学过程主要是采用游戏教学方式，把学生分成多个小组，每组5人，组成一家电子商务企业，学生分别担当不同的角色，有总裁CEO、营销总监CSO、财务总监CFO、运营总监COO、采购主管CPO等，连续经营数个会计年度，由于各组学生决策不一样，每年的经营结果也就不一样，有的企业越做越好，有的企业可能面临破产，老师根据学生经营的结果，进行点评和分析。</p>			
考核评价	<p>本课程教学评价采用过程性评价与结果性评价相结合，理论考试与实践考核相结合，理论考试重点考核与实践能力紧密相关的知识，重点评价学生的职业能力。(1) 任务学习过程考核(态度、提问、讨论等)以及任务学习结果考核(作业、文档、平时测验等)，占60%。(2) 期末课程考核，理论与实践综合考核，占40%。</p>			

高职阶段的专业选修课主要有网络经济学、商务礼仪、商务谈判和跨境电子商务等4门课程(表16)，共 248 学时，16学分。

表16 高职专业选修课课程描述

1	课程名称	网络经济学	学时/学分	34/2
教学目标	通过本课程的学习,使学生具备应职岗位所必须的基本网络经济理论知识和解决相关经济问题的能力,运用所学知识解释网络经济现象和处理经济问题的能力,为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础。同时结合理论与实践的比较学习,引导同学们正确认识中国宏观经济的发展大势;带领同学们正确认识金钱本质、树立正确金钱价值观。			
教学内容	生产可能性曲线与机会成本 ; 资源配置的经济体制; 微观经济学与宏观经济学 ; 实证分析和规范分析; 需求供给与平衡价格; 消费者行为理论; 产商理论; 市场理论; 成本与收益等经济学理论。			
教学要求	采用课堂讲授、网络教学、自主学习等方式开展教学。			
考核评价	本课程教学评价采用过程性评价与结果性评价相结合,理论考试与实践考核相结合,理论考试重点考核与实践能力紧密相关的知识,重点评价学生的职业能力。(1)任务学习过程考核(态度、提问、讨论等)以及任务学习结果考核(作业、文档、平时测验等),占60%。(2)期末课程考核,理论与实践综合考核,占40%。			
2	课程名称	商务礼仪	学时/学分	102/6
教学目标	通过课程学习,要求学生明确现代交际礼仪的礼仪规范,熟练掌握社交礼仪的基本方法和要求,能够陶冶高尚情操,建树优美人格;能正确运用社交礼仪知识指导自己的专业实践活动,培养学员的礼仪意识,提高自身礼仪修养和形象,从而提升人际交往及办事能力。			
教学内容	模块一:礼仪的概述;模块二:个人礼仪(仪表、仪态和服饰);模块三:个人交往礼仪(握手、介绍和名片礼仪);模块四:办公礼仪(电话和传真礼仪);模块五:仪典礼仪(开业、剪彩和签约礼仪);模块六:职场礼仪;模块七:涉外礼仪。			
教学要求	本课程采用课堂示范教学、多媒体教学和案例教学等方式进行。充分利用智慧职教云教学平台及其他的网络优质教学资源,采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识,课中发起讨论和头脑风暴,课后巩固和拓展知识;线下课堂内则通过教师讲解、示范,学员练习相结合突破重、难点,课后进行拓展技能训练,能力提升。			

考核评价	在教学中，采用以过程性评价、终结性评价相结合的评价方式，注重学生平时学习过程，促进学生发展。教学评价方式多元化，采用教师评价、学生互评和学生自我评价等方式，综合评价学生的成绩。（1）学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占70%；（2）终结性评价为期末测试考核，占30%。			
3	课程名称	商务谈判	学时/学分	34/2
教学目标	本课程主要讲授商务谈判的基本理论和方法，系统介绍商务谈判的内在规律、国际惯例和实践技巧、同时结合大量的商战实例介绍商务谈判的准备要求、影响商务谈判进程和结果的各项要素、各种谈判策略的实际运用，以及沟通的语言艺术等，是一门操作性很强、极具实用价值的学科，它对电商专业学生从事商务贸易活动具有很重要的指导作用。该课程的目的在于使学生掌握谈判的相关理论、策略和方法；避免谈判方面的失误，塑造职业人士形象，提高自身竞争力；运用谈判的理论和方法，推动事业成功。			
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务谈判概述； 2. 商务谈判准备； 3. 商务谈判进程； 4. 商务谈判的素质与心理； 5. 商务谈判语言艺术； 6. 商务谈判策略； 7. 商务谈判僵局的处理； 8. 商务谈判的礼仪与禁忌； 9. 国际商务谈判； 10. 商务谈判的风险与规避。 			
教学要求	由于该课程的实践性、实用性、艺术性、可操作性极强，因此在课堂教学中，要穿插大量的案例，进行案例教学、情景教学和模拟教学，并尽可能地进行实践教学，以提高学生综合运用知识的能力。			
考核评价	在教学中，采用以过程性评价、终结性评价相结合的评价方式，注重学生平时学习过程，促进学生发展。教学评价方式多元化，采用教师评价、学生互评和学生自我评价等方式，综合评价学生的成绩。（1）学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占70%；（2）终结性评价为期末测试考核，占30%。			
4	课程名称	跨境电子商务	学时/学分	78/6
教学目标	《跨境电子商务》课程是高职电子商务专业学生的一门专业选修课。通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，以速卖通、eBay、亚马逊等平台为实例，深入了解跨境电商多平台运营中不同平台上选品与优化、引流、物流、纠纷处理、店铺经营分析、账户安全管理等各			

	个环节的科学运营方法，掌握跨境电商多平台运营的各种策略，掌握跨境电商多平台运营的全面技能。
教学内容	课程内容设计为六个模块。模块一：跨境电子商务概述，计划8学时完成。模块二：跨境电子商务平台的介绍与选择，计划8学时完成。模块三：跨境电子商务平台基本操作，计划24学时完成。模块四：国际物流与跨境支付，计划16学时完成。模块五：跨境网络营销推广，计划16学时完成。模块六：客户服务与维护，计划8学时完成。
教学要求	充分利用智慧职教云平台及其他网络优质教学资源，采用线上线下混合教学模式。线上课堂课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后练习巩固知识；线下课堂讲授与实操相结合，突出教学重点和难点，课后进行拓展技能训练，能力提升。采用视频与录屏结合、讲授与实操结合的教学方法。
考核评价	本课程教学评价采用过程性评价与结果性评价相结合，理论考试与实践考核相结合，理论考试重点考核与实践能力紧密相关的知识，重点评价学生的职业能力。（1）任务学习过程考核（态度、提问、讨论等）以及任务学习结果考核（作业、文档、平时测验等），占60%。（2）期末课程考核，理论与实践综合考核，占40%。

(二)教学计划安排

1. 教学进程安排表

表17 学期总周数分配表（单位：周）

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		总计	所占比例
		第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	第9学期	第10学期		
	军事训练 (提前2周)	2											
1	入学教育与 军事训练	1										1	0.5%
2	课堂教学	18	18	18	17	17	13	17	18	15		151	74.0%
3	实践性教学 (实习周)	0	1	1	2	2	6	2	1	0	0	15	7.4%
4	考试	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9	4.4%
5	顶岗实习										20+4	24	11.8%
6	毕业设计(抽考)									4		4	2.0%
7	毕业教育												
9	寒暑假	4	8	4	8	4	8	4	8			48	
教学周数(不含寒暑假)		20	20	20	20	20	20	20	20	20	24	204	
学期总周数(以上教学环节 总周数)		24	28	24	28	24	28	24	28	20	24	252	100%

表18考证安排表

考证项目	考证时间	等级	发证机关	备注
全国高等学校英语应用能力A级考试	每年6月份与12月份	A级	高等学校英语应用能力考试委员会	必选
国家普通话水平测试	学院普通话测试站定	二乙	湖南省普通话培训测试中心	必选
全国计算机等级考试	每年3月份与9月份	一级	教育部考试中心	必选
1+X网店运营推广职业技能等级证	每年12月份(暂定)	初、中、高级	教育部职业技术教育中心研究所	可选
1+X电子商务数据分析职业技能等级证	每年12月份(暂定)	初、中、高级	教育部职业技术教育中心研究所	可选
互联网营销师	每年6月份(暂定)	初、中、高级	人力资源社会保障局	可选

表19素质拓展培养安排

项目名称	培养目标	时间安排
专业入学教育	引导新生正确认识大学，适应大学生活，实现大学生角色转换，养成良好的行为习惯，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。	第1学期
社会实践	培养学生社会调研能力、分析问题、解决问题的能力	假期
专业兴趣小组	促进学生学习的积极性、提高专业技能与专业素养	每学期
劳动教育	通过讲座与实践形式开展，以塑造劳动观念、传递劳动知识、传授劳动技能、端正劳动态度和培养劳动习惯等为主要内容，系统提升学生的劳动素质，促进其全面发展，传承弘扬中华优秀传统文化，推动劳动教育融入学生学习生活全过程与营造崇尚劳动的社会氛围。	每学期

2、课程进度表

表20 课程计划与进度总表

课程类型	课程代码	课程名称	学时分配				考核方式		学年/学期分配//周课时数、集中实践										备注								
			学分	总学时	理论	实践	考试	考查	中职阶段					高职阶段													
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年										
									一	二	三	四	五	六	七	八	九	十									
20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周													
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	2	36	36	0		√	2		2															
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		√	2	2	2															
		3	哲学与人生	2	36	36	0		√	2		2															
		4	职业道德与法治	2	34	34	0		√	2		2	2														
		5	语文	9	166	166	0	√		4	2	2	2														
		6	历史	5	89	89	0	√		2	1	1	1														
		7	数学	10	176	176	0	√		2	2	2	2	2													
		8	英语	10	176	176	0	√		2	2	2	2	2													

		9	信息技术	8	142	70	72		√	2	2	2	2								
		10	体育与健康	14	236	100	136		√	2	2	2	2	2	2	2					
		11	艺术	4	71	31	40		√	1	1	1	1								
		12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	60	60	0		√					2	2						
		13	思想道德修养与法律基础	2	34	34	0		√					2							
		14	形势与政策	2	24	24	0		√						√	√				讲座	
		15	入学教育与国防教育	2	60	10	50		√	2周											提前周
		16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4									4					
		17	大学英语一	2	26	26	0	√						2							
		18	大学英语二	2	34	34	0	√								2					
		19	大学语文	2	34	34	0	√						2							
		20	心理健康教育	2	34	34	0		√							2					
		21	普通话	2	36	18	18		√			2									
		22	军事理论	2	32	32	0		√					√	√						讲座

		23	军事技能	2	60	0	60		√					2w					
		24	安全教育	2	32	24	8		√					√	√				讲座
		25	大学生职业发展与就业教育	2	34	34	0		√								2		
		26	创业基础	2	34	34	0		√					2					
		27	劳动教育	2	16	0	16		√					√	√	√	√		讲座
		小计		103	1796	1396	400			17	16	16	14	14	6	6	2		
	选修课	28	中华传统文化	2	36	36	0		√	2									
		29	应用文写作	2	34	16	18		√								2		
		30	高等数学	2	26	26	0		√						2				
		31	摄影与影视鉴赏	2	26	12	14		√						2				
		32	中国古代文学鉴赏	2	34	34	0		√									2	
		小计		10	156	124	32			19	16	14	14	14	10	6	6	0	0
合计				113	2057	1607	450												
		33	电子商务概论	4	72	36	36	√		4									

专业必修课	专业基础课	中职	34	商品信息采编	4	72	36	36	√		4										
			35	网络消费心理分析	6	108	50	58	√				6								
			36	电子商务物流	4	72	32	40	√				4								
			37	网络客服技巧	6	108	50	58	√			6									
			38	电子商务法律法规	2	36	18	18	√				2								
			39	市场营销	4	68	34	34	√					4							
		高职	40	网上开店	6	102	40	62	√								6				
			41	电子商务案例	6	78	38	40		√									6		
			小计		42	716	334	382			8	6	12	4	0	0	6	0	6		
	专业核心课	中职	42	软文写作	4	72	36	36	√			4									
			43	新媒体营销（微信）	4	68	34	34	√					4							
			44	图形图像处理 (Photoshop)	8	136	44	92	√					8							
			45	Photoshop网店美工	8	136	44	92	√						8						
46			网络营销	6	78	38	40	√							6						
47			客户服务与管理	6	78	38	40	√							6						

专业技能课	高职	48	视觉营销	4	68	34	34	√								4			
		49	网店运营	6	102	40	62	√							6				
		50	电子商务数据分析与应用	8	136	68	68	√								8			
		51	网页设计与制作	8	56	28	28	√									8		1月8日
		52	移动商务	6	78	38	40	√									6		
		53	1+X网店运营推广职业资格认证	8	48	24	24	√									8		9月18日
		54	视频采编	6	102	50	52	√							6				
		55	直播营销	4	68	34	34	√								4			
	小计			86	1226	550	676			0	4	0	8	12	12	16	12	14	0
	专业拓展课	中职	56	技能实训-汉字录入	2	30	0	30	√		1w								
			57	技能实训-OFFICE高级应用	2	30	0	30	√			1w							
			58	技能实训-Photoshop作品展	4	60	0	60	√				2w						
			59	技能实训-网店美工设计	4	60	0	60	√					2w					
		高职	60	技能实训-网络客服技巧	2	30	0	30	√						1w				
61			技能实训-短视频制作	4	60	0	60	√							2w				

			62	技能实训-电商平台运营	4	60	0	60		√								2w				
			小计		22	330	0	330				1w	1w	2w	2w	1w	2w	2w				
		集中性实践	63	岗位感知 (6.18)	6	150	0	150		√						5w					12-18w	
			64	顶岗实习	56	600	0	600		√											24w	
			65	毕业设计	4	120	0	120		√										4w		
			小计		66	870	0	870			0	0	0	0	0		0	0				
			合计		216	3142	884	2258														
	专业选修课	中职	66	办公软件高级应用	6	106	52	54	√			2	2	2								
			67	管理学	2	34	16	18	√						2							
			68	电商ERP沙盘	6	78	0	78	√							6						
		高职	69	网络经济学	2	34	16	18	√									2				
			70	商务谈判	6	102	50	52	√									6				
			71	商务礼仪	2	34	16	18	√									2				
			72	跨境电子商务	6	78	38	40	√										6	0		
			小计		30	466	188	278			0	2	2	2	2	6	0	10	6	0		
总计					359	5560	2592	2968			27	26	28	28	28	32	28	26	28			

八、实施保障与质量管理

（一）师资队伍

1. 队伍结构

组建由专任教师和兼职教师构成的双师型教学团队，生师比不高于16:1，其中高级职称教师占30%以上，双师素质教师占专业教师60%以上，硕士占比80%以上。教师队伍职称、年龄、职（执）业资格等方面形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

坚持四项基本原则，热爱社会主义祖国，坚持社会主义办学方向，具有良好的职业道德，遵纪守法。具有高校教师资格、中等职业教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、经济学、管理学、计算机技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，职业教育课程开发能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。新进教师前三年至少有6个月的企业实践。

3. 专业带头人

本专业带头人具有高级职称，具有团队教学和管理能力，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从电子商务相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、

职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中级以上职务，年龄一般不超过55周岁，熟悉国内主流电商平台以及亚马逊、速卖通、wish等跨境平台规则，并具备3年以上平台运营经验，能承担《网店运营》、《新媒体营销》、《直播营销》、《跨境电商》等专业课程教学，及网店实训、美工实训等专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施，直播及摄影等课程教学必须提供专业的摄像器材及直播设备。电商实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表21 校内实训（验）室及基地描述

序号	名 称	基本配置及功能描述（实习实训项目）
1	网络营销实训室	<p>配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或WiFi环境；配备计算机，安装Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或PAD）。用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。</p>
2	电子商务运营实训室	<p>配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或WiFi环境；计算机，无线终端（手机或PAD），可运行Chrome、IE、Safari、Firefox等常用浏览器的测试终端，安装Linux/Windows操作系统、MYSQL、.Net等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学实训。</p>

3	<p style="text-align: center;">电子商务 美工实训室</p>	<p>配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或WiFi环境；计算机，无线终端（手机或PAD），可运行Chrome、IE、Safari、Firefox等常用浏览器的测试终端，安装Linux/Windows操作系统、MYSQL、.Net、CRM软件；PHOTOSHOP软件；图形图像制作软件、网页制作软件、淘宝助理软件、商品助理等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。用于电子商务网店美工、图形图像处理、网店运营等课程的教学实训。</p>
4	<p style="text-align: center;">电子商务 摄影实训室</p>	<p>配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或WiFi环境；计算机，无线终端（手机或PAD），可运行Chrome、IE、Safari、Firefox等常用浏览器的测试终端，安装Linux/Windows操作系统、MYSQL、.Net、CRM软件、PHOTOSHOP软件、图形图像制作软件、网页制作软件、淘宝助理软件、商品助理等软件；配备单反相机、防潮箱、货架、背景幕布、补光灯箱等摄影配套器材4套，根据需要构筑不同的商业拍摄应用场景。用于视觉营销、商品信息采编、电商直播等课程的教学实训。</p>
5	<p style="text-align: center;">电子商务 直播间</p>	<p>配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或WiFi环境；计算机，无线终端（手机或PAD），可运行Chrome、IE、Safari、Firefox等常用浏览器的测试终端，安装Linux/Windows操作系统、MYSQL、.Net、CRM软件、PHOTOSHOP软件、图形图像制作软件、网页制作软件、淘宝助理软件、商品助理等软件；配置网络直播设备2套，货架、背景幕布、补光灯箱等直播配</p>

		套器材2套，根据需要构筑不同的商业电商直播应用场景。用于新媒体营销、电商直播营销等课程的教学实训。
--	--	---

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表22 校外实训基地

序号	名称	基地描述（含实训项目，容纳人数）
1	上海晓庄信息技术有限公司	<p>晓庄是一家专注于服务外包和电子商务客服领域的专业培训、业务外包及人力资源管理为一体的综合性集团公司。其旗下有上海晓庄信息技术有限公司、上海晓庄教育咨询有限公司、上海馨地实业有限公司、上海晓喆人力资源有限公司、芜湖市惠人电子商务有限公司。晓庄以自身实体行业优势为依托，加强与各地大中专院校的深层次合作，在校园共建实训基地，开创了一条“学校—晓庄—企业”合作培养行业高端人才的新模式。</p> <p>上海晓庄信息实习岗位：客服专员、网站美工、网络营销、网红直播</p> <p>每年在校项目可接纳专业实习生50名。</p>
2	百度网络科技（上海）有限公司	<p>百度网络科技公司是全球最大的中文搜索引擎及最大的中文网站，全球领先的人工智能公司。百度拥有数</p>

		<p>万名研发工程师，这是中国乃至全球最为优秀的技术团队。这支队伍掌握着世界上最为先进的搜索引擎技术，使百度成为中国掌握世界尖端科学核心技术的中国高科技企业。</p> <p>百度实习岗位：网络营销、客户服务、网站美工。</p> <p>每年可接纳本专业实习生50名。</p>
3	湖南汇富康达健康管理 有限公司	<p>湖南汇富康达健康管理有限公司是一家集研发、生产、销售于一体的现代化集团公司，也是一家专注于专业的体脂管理解决方案提供商，通过网络营销、微信营销、电话营销等方式向消费者提供体脂管理产品及方案。</p> <p>汇富康达实习岗位：网络营销、移动商务、客户服务、仓储物流。</p> <p>每年可接纳本专业实习生100名。</p>
4	屈臣氏集团长沙分 公司	<p>屈臣氏是长江和记有限公司旗下的国际零售及食品制造机构，业务遍布24个国家/地区，共经营超过12000间零售商店，聘用117,000名员工。集团涉及的商品包括有保健产品、美容产品、香水、化妆品、日用、食品、饮品、电子产品、洋酒及机场零售业务。屈臣氏在中国438个城市拥有超过3,200家店铺和逾6,400万会员，是中国目前最大的保健及美容产品零售连锁店。</p> <p>屈臣氏实习岗位：市场营销、售后服务、仓储物流。</p> <p>每年可接纳本专业实习生50名。</p>

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用电子商务数字化教学资源库、电子商务文献资料、常见问题解答等电子商务信息化条件。引导鼓励教师开发并利用电子商务信息化教学资源、电子商务教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。一般选用国家规划教材、行业规划教材。鼓励教师与行业企业合作开发具有特色校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。本专业图书数量不少于每生50本，专业杂志至少达到10种。

3. 数字资源配备基本要求

充分利用国家教学资源库、国家在线精品课程、省级优质教学资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教师、学生、社会人员教学与自主学习的要求。

(四) 教学方法

根据企业岗位需求和学生个性化培养需要，将规范与灵活相结合，采用多元的教学组织模式，如短期与长期结合的企业实践实训方式，集中与分散的校内外实训方式，阶段式实训实习方式等；在教学方法上，鼓励采取任务驱动、项目导向的职业教育方法，通过案例教学、角色扮演、头脑风暴、思维导图等引导学生学习；在教学形式和手段上，体现职业教育的开放性、校企互动性，尽可能在生产真实环境中开展教学。坚持学中做、做中学，以达成电子商务教学目标。

(五) 教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。教学评价主体包括教师、企业导师、学生自评、互评，如有必要可引进第三方评价。

(六) 质量管理

1、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。本

专业诊断与改进采用8字螺旋图，专业建设质量监控点见表23。

表23 专业建设质量监控点（5维40点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值	诊断结论
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好		
	(2) 培养目标与规格	≥良好		
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好		
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好		
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好		
	(6) 课程建设规划★	≥良好		
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好		
	(8) 专业课程体系★	≥良好		
	(9) 教学组织设计★	≥良好		
	(10) 教学方法和手段	≥良好		
	(11) 实习实训项目开出率★	100%		
	(12) 整体项目开出率★	≥85%		
3. 专业师资队伍 (0.25)	(13) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好		
	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好		
	(15) 专任核心课教师（名）★	≥3		
	(16) 副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1		
	(17) “双师型”教师比例★	≥50%		
	(18) 教师培养培训达标率	100%		
	(19) 平均年度发表论文与出版著作 (篇)	3		
	(20) 平均年度在研课题与项目	1		

	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	3		
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好		
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好		
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好		
	(25) 生产性实训基地数量	≥1		
	(26) 专业网络平台建设	≥良好		
	(27) 专业图书资料 (册) ★	≥500		
	(28) 年度生均经费投入 (元) ★	≥7000		
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语A级通过率	80%		
	(30) 计算机技能考核合格率	90%		
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%		
	(32) 毕业设计合格率★	100%		
	(33) 双证书率★	≥90%		
	(34) 招生计划 (人) ★	≥90		
	(35) 招生计划完成率★	≥90%		
	(36) 新生报到率★	≥90%		
	(37) 按时毕业率	≥95%		
	(38) 初次就业率★	≥85%		
	(39) 对口就业率★	≥65%		
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好		

注：(1)标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。(2)定性指标评价质量分为优、良、合格、不合格等4级。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学、教学督导等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。新进教师每学期至少上一堂公开课。必须提交详细的教案。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提

高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业毕业生思想素质合格，所修课程考核全部合格，至少修满359个学分（其中包括军训3学分，入学、安全、劳动教育与实践2学分，毕业设计4学分，顶岗实习56学分），要求基础文化普测达到合格，且原则上需要获得普通话、英语三级、计算机一级等证书，至少获得1+X职业资格证书及若干职业技能等级证书和专业资格证书1项。

十、人才培养方案编制的有关说明

（一）学分制

本专业实行学分制，一般毕业应修完359学分。一般修业年限5年，最多不超过6年。

（二）“1+X”证书制度及职业资格证书

实行课证融通制度，积极探索以赛促教、以赛促学教学模式。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书、职业资格证书和参加各类竞赛。各类职业技能等级证书、职业资格证书、竞赛获奖可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表。

表24职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书	职业技能等级证书等级及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	1+X 网店运营推广	初级	8	网店（站）运营、新媒体营销	
		中级	10	网店（站）运营、移动商务、新媒体营销	
		高级	12	网店（站）运营、技能训练-电商平台运营	
2	1+X 电子商务	初级	8	电子商务数据分析与应用、移动商务、新媒体营销	

	数据分析	中级	10	电子商务数据分析与应用、技能训练-电商平台运营	
		高级	12	电子商务数据分析与应用、技能训练-电商平台运营	
3	网络营销师	中级	8	网络营销、新媒体营销(微信)、直播营销、移动商务	
		高级	10		

表25技能竞赛转换学分、课程表

序号	技能竞赛	技能竞赛等级及可转换的学分		技能竞赛可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	国家级	一等	12	技能训练-网店美工设计、技能训练-客户服务与管理、技能训练-电商平台运营	
		二等	10	移动商务、新媒体营销、技能训练-网店美工设计、技能训练-客户服务与管理	
		三等	8	新媒体营销、技能训练-网店美工设计、技能训练-客户服务与管理	
2	省级	一等	10	移动商务、新媒体营销、技能训练-网店美工设计、技能训练-客户服务与管理	
		二等	8	新媒体营销、技能训练-网店美工设计、技能训练-客户服务与管理	
		三等	6	技能训练-网店美工设计、技能训练-客户服务与管理	
3	市级	一等	8	新媒体营销、技能训练-网店美工设计、技能训练-客户服务与管理	
		二等	6	技能训练-网店美工设计、技能训练-客户服务与管理	
		三等	4	移动商务、新媒体营销	
说明		技能竞赛主要指教育部、教育厅、市教育局等国家行政部门组织的职业院校学生技能竞赛、互联网+创新创业大赛、黄炎培创新创业大赛、世界技能大赛等赛项。由正规行业协会、行指委组织的大赛相应降低一等次进行认定。			

(三) 动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，将适时对课程体

系和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达标培养目标。

十一、继续专业学习深造建议

本专业学生在校期间可以参加自学本科学历教育，毕业后还可参加全日制专升本教育。

十二、附录

附件1：2020级“3+2”电子商务专业五年制人才培养方案修订委员会

附件2：2020级“3+2”电子商务专业五年制人才培养方案

附件1：

2020级“3+2”电子商务专业五年制高职 人才培养方案修订委员会

人员类别	姓名	备注
企业专家	赵海燕	湖南橘色科技集团
企业专家	裴申	杭州赢动电商产业学院
企业专家	于静月	北京中教畅享科技有限公司
教科人员	傅新民	教授
教科人员	张云飞	高级讲师
教科人员	黄德松	会计师
专业教师	魏章友	专业带头人、副教授
专业教师	路 阳	教研室主任、讲师
专业教师	刘亚莉	教研室主任、副高
专业教师	向成干	高级经济师
专业教师	刘永建	副教授
专业教师	赵梅芳	副教授
专业教师	罗曼妮	副教授
专业教师	罗新林	讲师
专业教师	金 涛	讲师
专业教师	陈卓菁	讲师
专业教师	肖婷	助教
专业教师	周嫦	教师
专业教师	蒋大成	助教
专业教师	王 红	助教
学生	姚璐艳	毕业生
学生	蔡仕杰	毕业生
学生	肖敏慧	在校生
学生	向爱华	在校生

**2020 级 电子商务 (3+2) 转段 专业
人才培养方案审批信息**

专业代码	630801
适用年级	2020 级
学制	(3+2) 转段
学历	大专
专业负责人(执笔)	张阳
修订时间	2020 年 7 月
专业建设委员会审核	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 签字: 魏新友 日期: 2020.7.5
系部审核人(签字、盖章)	
审核时间	
学院评审小组审核	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 签字: 张阳 日期: 2020.7.10
学院党委审批(签字、盖章)	
审批时间	

说明: 本人才培养方案适用于统招、单招、~~单报~~对退役军人、下岗职工、农民工、新型职业农民单独制定人才培养方案。校企合作班级在国家教学标准基础上可以增加企业特色课程, 人才培养方案单独制定。

